

Защита на данните

По-добри правила за малкия бизнес

По-строгите правила за защита на данните, които ще влязат в сила на 25 май 2018 г., ще осигурят по-голям контрол на гражданите над техните данни, а на бизнеса еднакви условия на конкуренция. Един набор от правила за всички дружества, осъществяващи дейност в ЕС, независимо къде са установени. Научете какво означава това за вашето МСП.

Ноември 2019 г. BG

Какво означава лични данни?



	Име
	Адрес
	Местоположение
	Онлайн идентификатор
	Здравна информация
	Доходи
	Културен профил
	и други

**СЪБИРАТЕ
СЪХРАНЯВАТЕ
ИЗПОЛЗВАТЕ
ДАНИИ?**

Трябва да спазвате правилата.

**Обработвате данни
за други дружества?
Това важи и за вас.**

Защо се променят правилата?


Става дума за доверие ...

Липсата на доверие в предишните правила за защита на данните възпираше цифровата икономика и доста вероятно и вашия бизнес.



от хората считат, че имат пълен контрол над информацията, която предоставят в Интернет.

И да се помогне на бизнеса да процъфтява ...

A map of Europe is centered in the middle of the page. It is surrounded by several dashed orange arrows that point from the map towards the text boxes on either side, indicating a flow of information or impact.

Един набор от правила за всички дружества, обработващи данни в ЕС

Осъществяването на бизнес просто стана по-бързо и по-справедливо

Новите правила повишават доверието на потребителите и на бизнеса

Какво трябва да направи вашето дружество?

да защитава правата на хората,
предоставящи своите данни



Информиране

- Използвайте ясен език.
- Представете **се**, когато искате данните.
- Посочете **защо** обработвате техните данни, **колко** дълго ще се съхраняват и **кой** ги получава.



Предупреждения

Информирайте хората за нарушения на данните, ако има сериозен риск за тях.



Съгласие

Съгласието е едно от правните основания (заедно с наличието на договор, законен интерес, правни задължения) за обработването на данни.

Ако се позовавате на съгласието, то следва да бъде дадено с ясно потвърждаващо действие.



Достъп и преносимост

Осигурете достъп на хората до техните данни и правото да ги предоставят на друго дружество.



Защита на чувствителни данни

Използвайте допълнителни гаранции за информацията относно здравето, расата, сексуалната ориентация, религията и политическите убеждения.



Изтриване на данни

Предоставете на хората „правото да бъдат забравени“. Изтрийте техните лични данни, ако ви помолят, но само ако това не застрашава свободата на словото или способността за извършване на изследвания.



Маркетинг

Предоставете на хората правото да не участват в директен маркетинг, при който се използват техни данни.



Профилиране

Ако използвате профилиране, за да обработвате заявления за правно обвързващи споразумения, като заеми, трябва:

- да информирате вашите клиенти;
- да се уверите, че процесът се проверява от лице, а не от машина, ако заявлението бъде отхвърлено;
- да предложите на заявителя правото да оспори решението;
- да гарантирате, че има подходящо правно основание за извършването на такова профилиране.



Предаване на данни извън ЕС

Проверете за наличието на инструменти за предаване на данни, като примерни договорни клаузи, когато няма решение относно адекватното ниво на защита за държавата на местоназначение.

Защитете данните още при проектирането

Включете гаранции за защита на данните във вашите продукти и услуги още в първите етапи на разработване.





Обработвате данни за друго дружество?

Уверете се, че имате непоклатим договор, в който са описани отговорностите на всяка страна.

Проверете дали се нуждаете от служител по защита на данните

Това не винаги е задължително. Зависи от вида и количеството на данните, които събирате, дали обработването е вашата основна стопанска дейност и дали го правите в голям мащаб.

Обработвате лични данни, за да насочвате реклама чрез търсачки въз основа на поведението на хората в Интернет.	Да 
Изпращате на вашите клиенти реклама веднъж годишно, за да популяризирате вашето местно предприятие за храни.	Не
Вие сте личен лекар и събирате данни за здравето на вашите пациенти.	Не
Обработвате генетични и здравни лични данни за нуждите на болница.	Да 

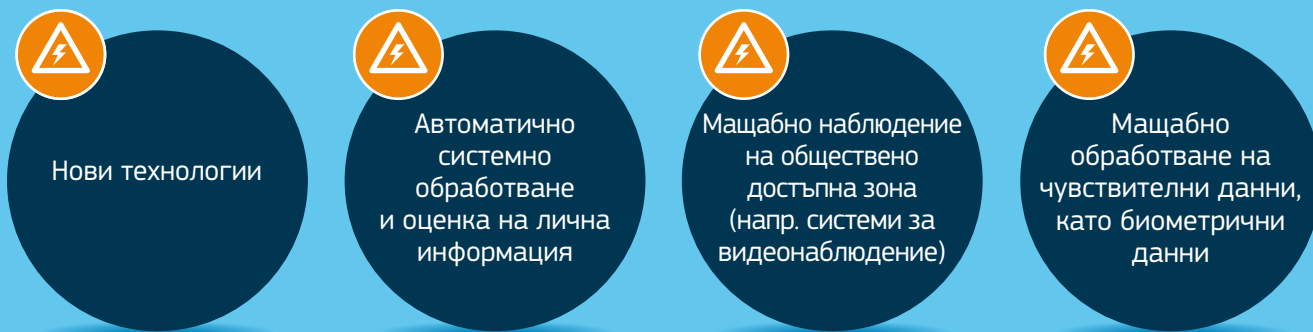
Водене на регистър

Следва да водите регистър за обработването на данни, който съдържа:

- Име и данни за връзка с предприятието
- Причини за обработването на данните
- Описание на категориите субекти на данни и лични данни
- Категориите организации, които получават данните
- Предаване на данни на друга държава или организация
- Срок за отстраняване на данните, ако е възможно
- Описание на използваните мерки за сигурност при обработването, ако е възможно

Предвидете оценки на въздействието

Оценки на въздействието може да се изискват за **ВИСОКОРИСКОВО** обработване.



Цената на неспазването

Вашият местен орган за защита на данните следи за спазването на правилата; неговата работа се координира на равнище ЕС. Цената на неспазване на правилата може да бъде много висока.



Имате нужда от помощ?

Свържете с вашия национален орган за защита на данните (ОЗД)

- Орган за защита на данните в България: <http://www.cpdp.bg/>

Защитете данните, защитете вашия бизнес

Допълнителна информация за законодателството на ЕС за защита на данните
europa.eu/dataprotection/bg

Свържете се с вашия орган за защита на данните
www.edpb.europa.eu

Настоящият документ не трябва да се възприема като официалната позиция на ЕС и не заменя законодателството.