



Novembre 2018

MARCHÉ UNIQUE

Le marché unique: meilleur atout de l'Europe dans un monde en mutation

Le marché unique européen est l'une des plus belles réussites de l'Union européenne. Il facilite la vie quotidienne des citoyens et des entreprises, et il stimule l'emploi et la croissance. C'est le moteur de l'Union.



Le marché unique, avec un PIB de 15 000 milliards d'euros, est **l'une des plus grandes économies mondiales.**



Il représente plus de **500 millions de consommateurs** et **21 millions de PME.**



Les avantages économiques découlant du marché unique se chiffrent à **8,5 % du PIB de l'UE.**

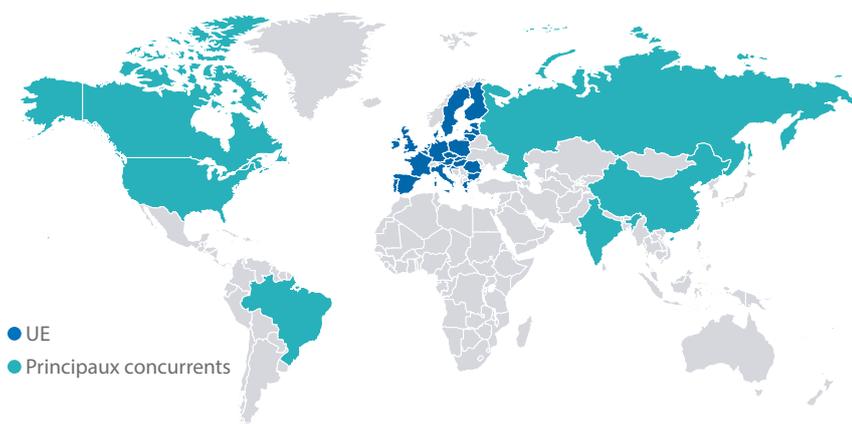
Grâce au marché unique, les personnes, les biens, les services et les capitaux peuvent circuler dans l'UE presque aussi librement qu'à l'intérieur d'un même pays. Ces quatre libertés indivisibles font désormais partie intégrante de la vie quotidienne en Europe.

Le marché unique est un puissant moteur de notre prospérité et de notre richesse, à la base de la compétitivité de nos entreprises ainsi que du rang et du rayonnement de notre continent dans le monde.

Pour permettre l'exploitation de toutes ses possibilités à l'ère numérique et assurer une croissance durable de notre économie, il faut que le marché unique fonctionne correctement et évolue constamment dans un monde en mutation rapide.

Ensemble, nous sommes plus forts

Même si la croissance de l'Europe se poursuit, notre importance relative est en recul par rapport au reste du monde. D'ici à 2050, la part de la population et du PIB de l'Europe devrait diminuer par rapport au reste du monde.



Le risque de fragmentation et la tentation de dresser des barrières nationales sont réels. Or, dans un monde où nos concurrents mondiaux sont des économies de taille continentale, l'Europe se doit d'agir de façon coordonnée et d'approfondir son intégration pour que notre marché unique reste notre meilleur atout et notre principale source d'opportunités. L'approfondissement et le renforcement du marché unique rendront l'Europe encore plus attrayante pour les partenaires commerciaux internationaux et lui conféreront un poids supplémentaire sur la scène internationale.



Novembre 2018

MARCHÉ UNIQUE

Faire en sorte que tout le monde soit gagnant

Pendant les 25 dernières années, le marché unique a permis d'améliorer l'existence de nos citoyens et de nos entreprises. Les citoyens de l'UE peuvent étudier, vivre, faire leurs achats, travailler ou prendre leur retraite dans n'importe quel pays de l'UE, ou avoir accès à des produits issus de toute l'Union. Les entreprises ont pu développer leurs activités et offrir aux consommateurs un plus grand choix, des produits plus innovants à des prix plus avantageux grâce à une réduction des obstacles techniques, juridiques et administratifs. Le marché unique est particulièrement important pour les petites entreprises et les entreprises en démarrage, car il leur permet d'attirer des investissements et de croître à l'échelle européenne, voire mondiale. Dans le même temps, l'UE veille à ce que ces libertés renforcées ne portent pas atteinte à l'équité, à la protection des consommateurs ou à la durabilité environnementale.

Le marché unique: que fait-il pour vous?



17 millions d'Européens vivent ou travaillent dans un pays de l'UE **autre** que le leur.

Grâce à la concurrence instaurée à l'échelle de l'UE, les consommateurs peuvent choisir leur **fournisseur d'énergie** et changer de **fournisseur de services de télécommunications** de manière simple et rapide.



Plus de **9 millions de personnes** ont bénéficié du programme **Erasmus**.

Un consommateur peut **annuler un achat en ligne ou retourner les produits achetés** dans un délai de 14 jours, sans devoir se justifier. Un acheteur peut retourner toute marchandise défectueuse dans un délai de deux ans, sans frais supplémentaires.



La **carte européenne d'assurance maladie** permet d'accéder aux soins de santé publics médicalement nécessaires durant un séjour temporaire dans n'importe quel pays de l'UE.



La **législation de l'UE sur les produits** impose des exigences de sécurité parmi les plus strictes au monde.



Le **coût des appels nationaux a diminué** de deux tiers. On peut facilement changer de fournisseur de télécommunications et il est possible de passer des appels, envoyer des SMS et utiliser des données dans n'importe quel pays de l'UE comme dans son pays d'origine.



Un voyageur peut demander une **indemnisation** à la compagnie aérienne s'il arrive à sa destination finale avec plus de trois heures de retard.



Effectuer un **paiement électronique en euros au sein du marché unique** est aussi facile que dans son pays d'origine.



Les **dépôts bancaires jusqu'à 100 000 EUR** sont toujours protégés.



Les pouvoirs publics **dépensent plus efficacement l'argent des contribuables** consacré à des produits et services publics (2 000 milliards d'euros par an), grâce à des **procédures de mise en concurrence ouvertes et transparentes**.



793 000 PME ont déjà bénéficié de ressources financières et du soutien du plan Juncker.



Tous les produits importés de pays tiers doivent **respecter nos règles**.



Les Européens bénéficient de **règles parmi les plus strictes du monde en matière de normes sanitaires, alimentaires et d'hygiène**.



Les entreprises peuvent bénéficier de **règles simplifiées en matière de TVA** et de règles communes leur permettant de déposer une seule déclaration fiscale pour l'ensemble de leurs activités dans l'UE.



Les Européens peuvent utiliser les services de leur **abonnement numérique** dans tous les pays de l'UE.



Les retraités peuvent faire reconnaître leurs **droits à pension dans un autre pays de l'UE** que celui où ils ont travaillé.



Les citoyens exercent désormais un **contrôle accru sur leurs données à caractère personnel** et la façon dont elles sont traitées par des tiers, y compris en faisant valoir leur droit à l'oubli.



Novembre 2018

MARCHÉ UNIQUE

Le marché unique: un moteur de compétitivité

Le marché unique permet aux entreprises d'établir entre elles des relations et de s'intégrer pour être en mesure de créer de nouveaux produits et de les commercialiser dans toute l'Europe sans barrières douanières ni entraves techniques. Les chaînes de valeur européennes ouvrent aux entreprises l'accès à une plus grande diversité d'intrants de meilleure qualité à des prix réduits, qui les rendent plus compétitives au niveau mondial. Le marché unique réduit la vulnérabilité des entreprises aux chocs d'offre ou de demande dans des segments de marché ou des pays spécifiques, et facilite une intégration toujours plus poussée entre l'industrie manufacturière et les services.



Au-delà des mesures de réglementation, l'UE soutient le marché unique en améliorant l'environnement d'investissement et en élargissant la disponibilité des capitaux, des talents, des infrastructures et du soutien aux entreprises, ainsi que l'accès à ces ressources, dans l'ensemble de l'UE.





Novembre 2018

MARCHÉ UNIQUE

Il est temps de renouveler l'engagement en faveur du marché unique

Aujourd'hui, une intégration plus profonde requiert plus de courage politique qu'il y a 25 ans, et des efforts plus soutenus pour combler le fossé entre la rhétorique et les résultats sur le terrain.

Le marché unique repose sur la confiance dans le fait que chaque acteur respecte les règles convenues. Les États membres doivent faire preuve de vigilance dans la mise en œuvre et l'application des règles de l'UE et s'abstenir d'ériger de nouvelles barrières.

La Commission invite également le Parlement européen et le Conseil à adopter, avant la fin de la présente législature, les propositions clés qui sont sur la table. En effet, ces quatre dernières années, la Commission a présenté un ensemble de mesures ambitieuses destinées à approfondir le marché unique et à le rendre plus équitable. La stratégie pour le marché unique, l'union des marchés des capitaux et la stratégie pour un marché unique numérique représentent 67 propositions de la Commission, dont 44 doivent encore être adoptées. La Commission a également présenté d'autres propositions clés dans des domaines tels que les services, l'économie fondée sur les données, l'économie circulaire et le développement durable, et proposé des garanties dans les domaines de l'emploi, de la fiscalité et du droit des sociétés.

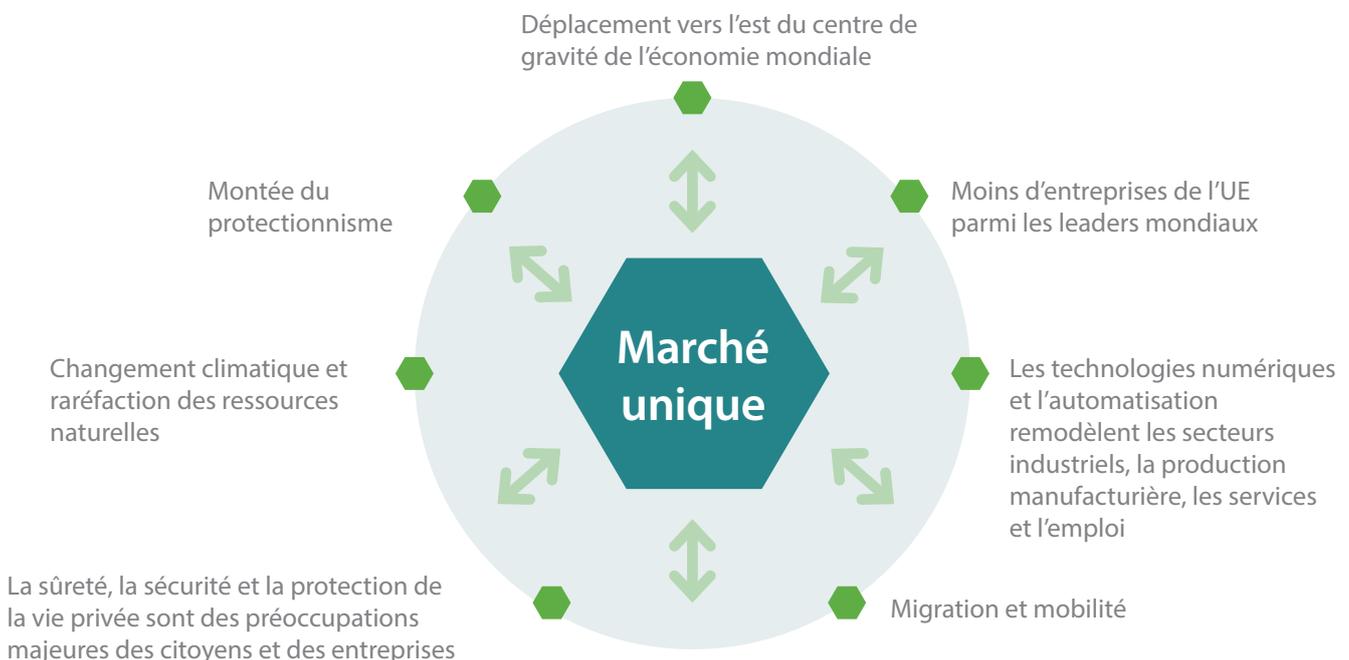
Commission Juncker
67 propositions visant à approfondir le
marché unique



Parlement européen et Conseil
44 propositions à adopter

Adapter le marché unique à un monde en mutation

Pour demeurer une source de croissance et de perspectives, le marché unique doit continuer à s'adapter aux nouvelles évolutions et aux nouveaux défis. Les domaines des services, des produits, de la fiscalité et des entreprises de réseau recèlent un important potentiel d'intégration économique plus poussée. Il faudra aussi faire preuve d'ambition pour relever de nouveaux défis et éviter l'apparition de nouveaux obstacles dans des secteurs stratégiques pour l'avenir tels que le numérique, l'intelligence artificielle ou l'économie circulaire et sobre en carbone.



ET-04-18-982-FR-C
ET-04-18-982-FR-N

doi:10.2873/90408
doi:10.2873/763000

Print ISBN 978-92-79-97379-6
PDF ISBN 978-92-79-97372-7