



INVESTIR NAS PESSOAS

EUROPA CRIATIVA 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Maio de 2018

O principal objetivo do programa Europa Criativa é promover, reforçar e proteger a diversidade cultural e linguística, o património cultural e a criatividade da Europa. A cultura desempenha um papel fundamental na resposta aos desafios sociais e económicos fundamentais, sobretudo na promoção da cidadania ativa, de valores comuns, do bem-estar, da inovação, do crescimento económico e da criação de emprego.

O programa Europa Criativa inclui uma vertente CULTURA para promover os setores culturais e criativos europeus, uma vertente MEDIA para apoiar a indústria audiovisual europeia e uma vertente INTERSETORIAL para apoiar ações que se estendem pelo setor audiovisual e outros setores culturais e criativos.



Fonte: Comissão Europeia

OBJETIVOS

- Promover a diversidade cultural e linguística europeia e o património cultural da Europa;
- Apoiar obras europeias de qualidade e diversificadas, chegando a vastos públicos além-fronteiras;
- Reforçar a dimensão internacional dos setores culturais e criativos europeus;
- Melhorar a competitividade dos setores culturais e criativos europeus, nomeadamente do setor audiovisual.

NOVIDADES PARA 2021-2027?

MAIS OPORTUNIDADES PARA OS AGENTES CULTURAIS E CRIATIVOS REALIZAREM PROJETOS TRANSFRONTEIRAS;



Mais cooperação transfronteiras para os operadores culturais



Aprender passando algum tempo numa organização cultural no estrangeiro



Mais financiamento para redes culturais europeias

MAIOR ATENÇÃO À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, QUE AFETA OS SETORES CULTURAIS E CRIATIVOS;



Ênfase em narrativas inovadoras e na realidade virtual



Criar um repertório dos filmes europeus



Criação de uma rede de plataformas de vídeo a pedido



Criar uma rede de festivais europeus



Apoio a mais cinemas que exibam filmes da UE



Investir em 5 000 profissionais do audiovisual



Estratégias de distribuição pan-europeias



Trabalhar com regras atualizadas nos meios audiovisuais



Realizar obras europeias que obtenham mais êxito

MAIS APOIO À PROMOÇÃO DAS OBRAS CULTURAIS E CRIATIVAS EUROPEIAS FORA DA UE.



Promover, comercializar e criar imagem de marca das obras europeias a nível internacional



Incentivar a criação de redes de contactos entre jovens empresários do setor criativo



Apresentar mais obras europeias em festivais internacionais

EUROPA CRIATIVA ESTÁ A INVESTIR EM:



CULTURA

- Projetos, redes e plataformas de cooperação
- Mobilidade dos artistas
- Música
- Livros e edição
- Arquitetura e património cultural
- *Design*, moda e turismo cultural
- Iniciativas especiais, como as Capitais Europeias da Cultura ou a Marca do Património Europeu



MEDIA

- Desenvolvimento, distribuição e promoção dos filmes, dos programas televisivos e dos jogos de vídeo europeus
- Colaboração criativa transfronteiriças
- Formação de alta qualidade para produtores, realizadores e argumentistas
- Transformação digital da indústria audiovisual
- Apoio a redes de festivais e de salas de cinema que exibem filmes europeus e chegam a novos públicos



VERTENTE INTERSETORIAL

- Desenvolvimento estratégico e recolha de dados de atividades intersetoriais
- Intercâmbio de experiências e de saber-fazer a nível internacional, atividades de aprendizagem entre pares e criação de redes de contactos
- Laboratórios criativos inovadores
- Apoio à inclusão social através da cultura
- Apoio ao pluralismo dos meios de comunicação social, ao jornalismo de qualidade e à literacia mediática

APOIO AOS FILMES EUROPEUS DESDE 1991

2,5 mil milhões de EUR nos últimos 27 anos para os conteúdos, a criatividade e a diversidade cultural da Europa

Numerosos prémios para filmes apoiados pelo programa MEDIA, por exemplo 43 filmes apoiados pelo programa MEDIA ganharam prémios principais no festival de cinema de Cannes

APOIO À CULTURA DESDE 1996

Os galardões *European Border Breaker Awards*, financiados pela UE, foram atribuídos a atuais estrelas mundiais da música, como Adele, Stromae ou Christine and the Queens antes de serem conhecidos

As redes europeias representam mais de 4 000 organizações profissionais dos setores culturais e criativos, o que facilita as carreiras internacionais e a aprendizagem interpares entre artistas e profissionais da cultura

Designação de duas Capitais Europeias da Cultura por ano, o que perfaz mais de 60 desde 1985, chegando anualmente a milhões de cidadãos

Luxemburgo: Serviço das Publicações da União Europeia, 2018

© União Europeia, 2018

Reutilização autorizada mediante indicação da fonte.

A política de reutilização de documentos da Comissão Europeia é regulamentada pela Decisão 2011/833/UE (JO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

É necessário obter autorização junto dos detentores dos direitos de autor para a utilização ou reprodução de fotografias ou outro material que não esteja protegido pelos direitos de autor da UE.



Serviço das Publicações