



Euroopan  
komissio

## FAKTABLAD OM FINLAND

JOULUKUU 2015

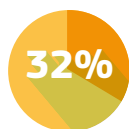
# DIGITALA AVTAL FÖR EUROPA



## Hur stor är den utnyttjade potentialen för gränsöverskridande e-handel i Finland?

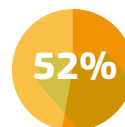
### Yritykset

Trots att e-handeln växer snabbt utnyttjar de flesta finska företag ännu inte den digitala inre marknaden fullt ut. **Bara 5% av detaljhandlarna i Finland** säljer till nätkonsumenterna i andra EU-länder, medan mer än **sex gånger så många** (32%) säljer på nätet i det egna landet.



Skillnader i ländernas avtalslagar är ett stort hinder för gränsöverskridande försäljning för **var tredje (32%)** detaljhandlare i Finland som säljer på nätet nu.

Om samma e-handelsregler gällde i hela EU skulle **52% av de finska företagen** som antingen sysslar med eller är intresserade av gränsöverskridande handel på nätet "definitivt" eller "till viss del" börja sälja eller öka sin gränsöverskridande försäljning.



### Kuluttajat

Konsumenterna i Finland går dessutom miste om möjligheten att kunna välja bland fler produkter till lägre pris. **Bara 36%** av konsumenterna i Finland handlar på nätet från andra EU-länder, medan 58% handlar på nätet i det egna landet.



En viktig orsak är det låga förtroendet: **bara 41% av konsumenterna i Finland känner sig trygga** när de köper något på nätet från ett annat EU-land.

**Tre av tio av konsumenternas allvarligaste farhågor** om att handla på nätet från andra EU-länder handlar om viktiga avtalsrättsliga lagar, t.ex. att beställningen inte levereras, att fel produkt eller en skadad produkt levereras samt reparation eller utbyte av en trasig produkt.

Minst **70 miljoner konsument**er i EU har haft ett eller flera problem enbart med fyra populära typer av digitalt

innehåll (musik, antivirusprogram, spel och molnlagring) under de senaste tolv månaderna, men bara 10% av de konsumenter som har haft problem har fått någon kompensation. På grund av dessa olösta problem har konsumenterna i EU lidit ekonomisk skada och annan skada motsvarande ett värde på uppskattningsvis mellan 9–11 miljarder euro.



10%

---

## Vad föreslår Europeiska kommissionen för lösning?

Kommissionen föreslår två direktiv: ett för digitalt innehåll och ett annat för varor. Tillsammans garanterar de att samma avtalsrättsliga regler gäller i hela EU för onlineköp av varor och leverans av digitalt innehåll.

### Yritykset

#### Hur kommer dessa direktiv att förbättra livet för företag i Finland?

Företagen i Finland kommer att kunna sälja digitalt innehåll och sälja varor online till konsumenter i hela EU med utgångspunkt i samma avtalsrättsliga regler. Detta ökar rättssäkerheten och skapar ett företagsvänligt klimat.



Finska företag som levererar digitalt innehåll kommer att slippa kostnaden för olika rättsregler som beror på att EU-övergripande regler saknas och det faktum att vissa medlemsländer har börjat införa specifik, nationell lagstiftning. Företag som säljer varor slipper kostnaden för att anpassa sig till de avtalsrättsliga reglerna i varje medlemsland de vill sälja till.



Gemensamma regler i hela EU kommer att minska de avtalsrättsliga bekymren för konsumenterna. Fler **konsument**er kommer att vilja **börja köpa på nätet från andra EU-länder**, vilket gör att en marknad med upp till **70 miljoner** gränsöverskridande onlinekonsumenter uppstår. Detta kommer att ge upphov till nya marknader och vara till fördel för i synnerhet små och medelstora företag, som behöver bygga upp en kundstock och i många fall bege sig ut från sin hemmarknad.



### Kuluttajat

#### Hur kommer dessa direktiv att förbättra livet för konsumenter i Finland?

Konsumenterna i Finland kommer att kunna handla av fler företag i hela EU och därför kunna välja mellan **fler produkter till lägre pris**.

Konsumenterna kommer att ha specifika rättigheter med mycket gott skydd när de använder digitalt innehåll och

köper varor på nätet. För digitalt innehåll kommer reglerna att gälla oavsett om konsumenterna handlar med pengar eller om de lämnar personuppgifter till leverantören för att kunna komma åt innehållet (t.ex. genom att enbart registrera sig).

## DIGITALT INNEHÅLL:



**Leverantörens ansvar för defekter:** Om det digitala innehållet är defekt kan konsumenten be om kompensation. Det kommer inte att finnas någon tidsgräns för leverantörens ansvar för sådana defekter eftersom digitalt innehåll – till skillnad från varor – inte slits.



**Omvänd bevisbörda:** Om det digitala innehållet är defekt är det inte konsumenten som ska behöva bevisa att defekten fanns vid leveransen, utan leverantören som måste bevisa att så inte var fallet. Detta är viktigt med tanke på det digitala innehållets tekniska natur, eftersom det kan vara särskilt svårt för konsumenterna att bevisa orsaken till ett problem.



**Rätt att avsluta ett avtal:** Konsumenterna kommer att få rätt att avbryta långsiktiga avtal och avtal som leverantören gör stora ändringar i.

## VAROR:



**Omvänd bevisbörda under två år:** I Finland behöver konsumenter som ber om kompensation för en defekt produkt inom sex månader inte bevisa att defekten fanns vid leveransen – leverantören måste visa att det inte var så. Tidsperioden under vilken säljaren har bevisbördan kommer nu att förlängas till två år.



**Ingen aviseringsplikt:** Konsumenterna kommer inte att förlora sina rättigheter om de inte informerar säljaren om en defekt inom en viss period, vilket för närvarande är fallet i Finland.



**Mindre fel:** Om säljaren inte kan eller misslyckas med att reparera eller ersätta en defekt produkt kommer konsumenterna ha rätt att bryta avtalet och till ersättning även i fall av mindre fel.

---

## Hur kommer dessa direktiv att bidra till ekonomisk tillväxt?

**Removing contract law-related obstacles will facilitate cross-border trade.**



Den gränsöverskridande handeln underlättas av att avtalsrättsliga hinder undanröjs. Den ökade ekonomiska aktiviteten förväntas **öka EU:s BNP** med **fyra miljarder euro** från den nuvarande nivån.



Finlands BNP i synnerhet förväntas öka med omkring **41 miljarder euro**.



Ökad konkurrens kommer att tvinga ned konsumentpriserna i hela EU. Detta kommer att ge konsumenterna ökat välstånd, och man uppskattar att detta kommer att öka EU-hushållens konsumtion med **18 miljarder euro** jämfört med den nuvarande nivån.



I **Finland** uppskattas de sänkta konsumentpriserna leda till att hushållens konsumtion ökar med 193 miljarder euro.

LÄHTEET:

- *Flash Eurobarometer 396 'Retailers' attitudes towards cross-border trade and consumer protection' (2015)*
- *Flash Eurobarometer 413 'Companies engaged in online activities' (2015)*
- *Eurostat Survey on Internet purchases by individuals (2015)*
- *Eurobarometer 397 'Consumer attitudes towards cross-border trade and consumer protection' (2014)*
- *'Consumer surveys identifying the main cross-border obstacles to the Digital Single Market and where they matter most', GfK (2015)*
- *'Economic Study on Consumer Digital Content Products', ICF International (2015)*
- *'The Macro-economic Impact of e-Commerce in the EU Digital Single Market' (2015)*

Věra Jourová, oikeus-, kuluttaja- ja tasa-arvoasioista vastaava komission jäsen  #VeraJourova

Oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto  #EU\_consumer  EUJustice  EUJustice

**#DigitalSingleMarket**  
**<http://ec.europa.eu/justice/dsm>**



Julkaisutoimisto