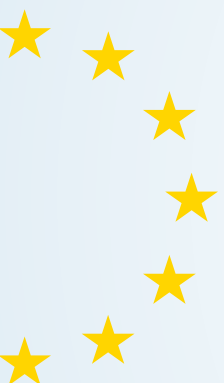




Europeiska  
kommissionen



## STATE OF THE UNION 2017



# KVALITETSSKILLNADER HOS LIVSMEDEL



*'Det är inte rättvist att människor i vissa länder erbjuds livsmedel med lägre kvalitet än i andra länder, trots att produkterna har identisk förpackning och varumärkning. Nu måste vi ge de nationella myndigheterna de verktyg de behöver för att få bort olagliga metoder, var de än förekommer.'*

Europeiska kommissionens ordförande Jean-Claude Juncker, tal om tillståndet i unionen, den 13 september 2017.

Jean-Claude Juncker meddelade i sitt tal om tillståndet i unionen 2017 att kommissionen under de närmaste veckorna kommer att **presentera riktlinjer** om kvalitetskillnader hos produkter. Detta ska hjälpa nationella konsumentmyndigheter att bättre utnyttja befintlig EU-lagstiftning för att kartlägga och ta itu med omotiverade skillnader.

### VAD HANDLAR DET OM?

Konsumenter från ett antal EU-länder har klagat över att vissa produkter, t.ex. läskedrycker, kaffe och fiskpinnar, håller lägre kvalitet i deras hemland jämfört med produkter av samma tillverkare som säljs med samma varumärke i grannländer. Studier visar att det på EU-marknaden finns produkter som säljs med ett till synes likadant varumärke, men med exempelvis ett annat innehåll av kött eller fisk, en högre fetthalt eller en annan typ av sötningsmedel i vissa medlemsstater än i andra.

### VAD GÖR KOMMISSIONEN FÖR ATT LÖSA PROBLEMET?

EU har stränga regler för att förhindra att konsumenter vilseleds (direktivet om otillbörliga affärsmetoder). Tillverkare och återförsäljare måste lämna korrekt information till konsumenterna om produkternas verkliga egenskaper och ingredienser. De nationella konsumentmyndigheterna ansvarar för att genomdriva EU:s gemensamma regler i det egna landet. **Věra Jourová**, som är kommissionär för rättsliga frågor, konsumentfrågor och jämställdhet, har mot bakgrund av dessa regler uppmanat konsumentmyndigheterna att **samla bevisning för att bättre förstå vilka länder och vilka produkter som berörs**. Studierna från olika länder visar att vissa produkter uppvisar skillnader jämfört med samma varumärke i andra länder. Kommissionen har också kontaktat producenter och varumärkesorganisationer för att se till att deras medlemmar följer högsta möjliga industristandarder för att förhindra problem med kvalitetskillnader.

### VAD BLIR NÄSTA STEG?

Kommissionen håller på att utarbeta en **metod** för att förbättra jämförande tester av livsmedelsprodukter, så att medlemsstaterna kan diskutera frågan på en god och gemensam vetenskaplig grund som är lika för alla. Kommissionen har avsatt 1 miljon euro till gemensamma forskningscentrumet (JRC) för att utveckla denna metod. Kommissionen finansierar ytterligare arbete med **bevisinsamling och tillsyn** genom att erbjuda 1 miljon euro till medlemsstaterna för att bekosta studier eller tillsynsåtgärder. Producenterna och varumärkesorganisationerna har förbundit sig att utarbeta en **uppförandekod** denna höst. Kommissionen kommer i september och november att anordna arbetsseminarier med myndigheter som har ansvar för konsumentskydd och livsmedelssäkerhet.

#### Exempel på produktskillnader



Ett kaffe säljs med ett liknande varumärke i två länder, men med mindre koffein och mer socker i det ena.



Frysta fiskpinnar innehåller mindre fisk i ett land än i ett annat, trots att de saluförs med



stort sett samma förpackning. Iste innehåller mindre socker och har i stället konstgjorda sötningsmedel i vissa länder.