



# #DigitalSingleMarket



## Digital inre marknad – faktablad



Europeiska kommissionen har gjort det till en prioritet att skapa en digital inre marknad genom att undanröja hinder för medborgare och företag. För att uppnå detta är strategin för den digitala inre marknaden uppbyggd på tre pelare:

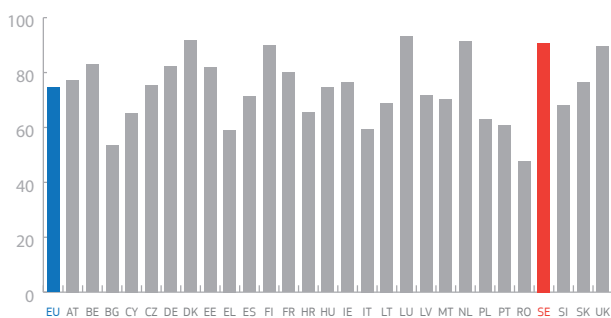
1. Ge konsumenter och företag bättre tillgång till digitala varor och tjänster i hela EU.
2. Skapa de rätta förutsättningarna för att digitala nät och tjänster ska kunna blomstra.
3. Maximera tillväxtpotentialen i den digitala ekonomin.

### FAKTA OCH SIFFROR

1. Ge konsumenter och företag bättre tillgång till digitala varor och tjänster i hela EU

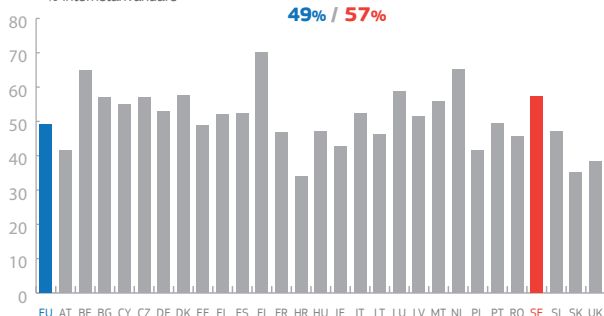
#### KONSUMENTER

SE EU  
Användning av internet **75% / 91%**

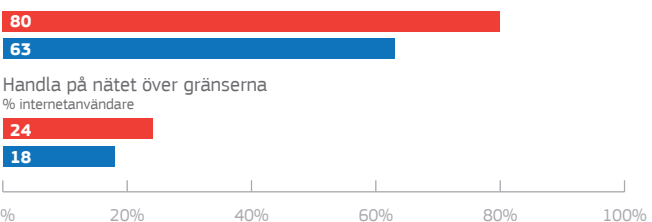


#### Tillgång till audiovisuellt innehåll

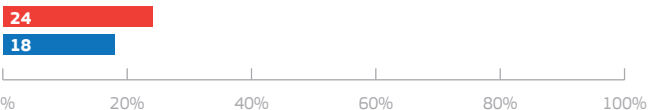
Musik, videor och spel  
% internetanvändare **49% / 57%**



Handla på nätet  
% internetanvändare

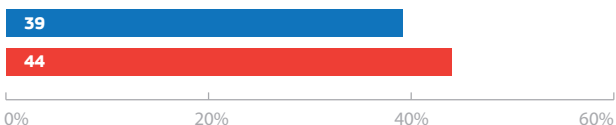


Handla på nätet över gränserna  
% internetanvändare



Tillgång till audiovisuellt innehåll

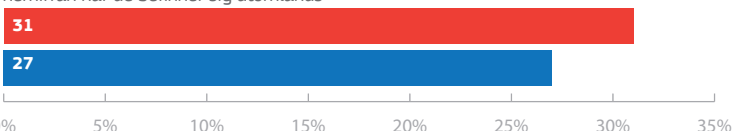
Beställvideo  
% hushåll som har en TV



Medborgare som är intresserade av att få ta del av innehåll från andra EU-länder när de befinner sig hemma



Medborgare som är intresserade av att se eller lyssna på innehåll hemifrån när de befinner sig utomlands

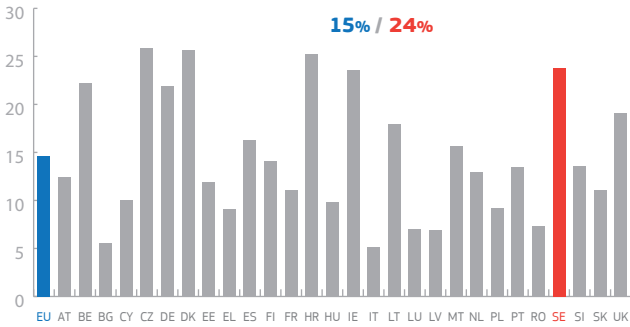




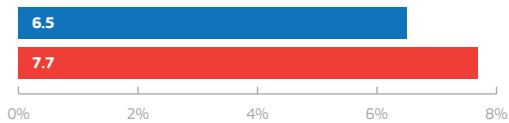
## FÖRETAG

SE EU

Små och medelstora företag som säljer på nätet



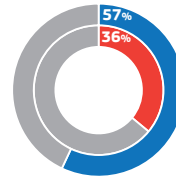
Gränsöverskridande nätförsäljning



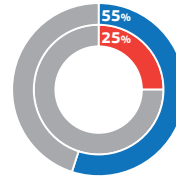
Yttre cirkel: EU  
Inre cirkel: Förenade kungariket

Problem för nätförsäljning:

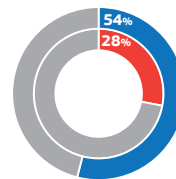
Leveranskostnaderna är för höga



Garantier och returer är för dyra

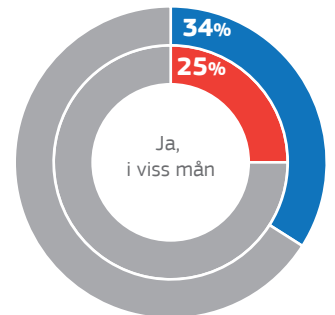
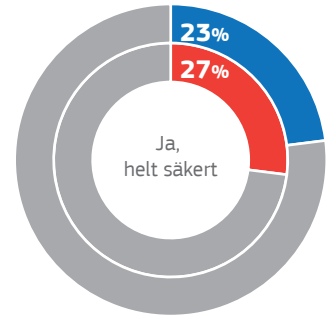


Vet inte vilka regler som ska följas



Om reglerna för e-handel var enhetliga i hela EU ...

Skulle du börja med eller utöka nätförsäljning till andra EU-länder?



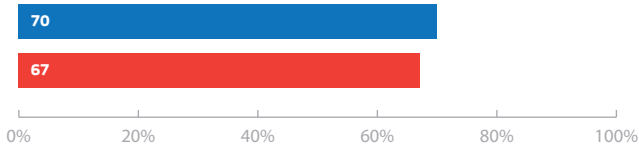
## 2. Skapa de rätta förutsättningarna för att digitala nät och tjänster ska kunna blomstra



## KONNEKTIVITET

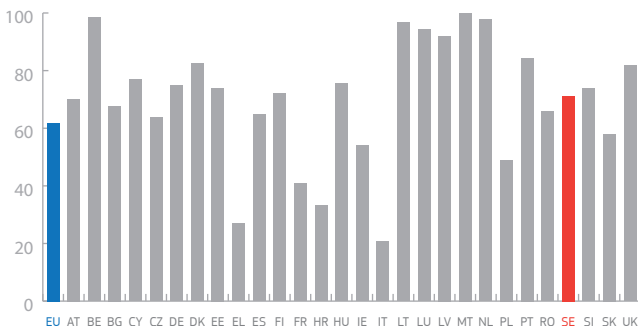
SE EU

Utnyttjande av fast bredband  
% hushåll



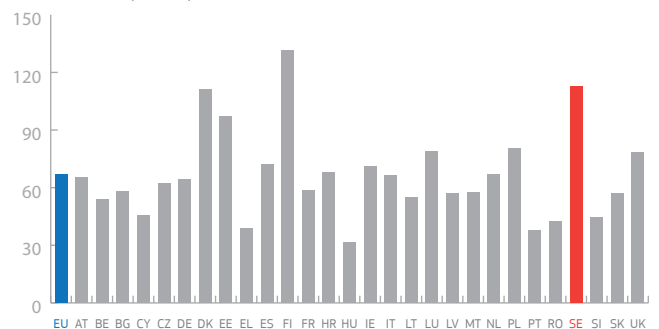
Snabbt bredband (nästa generations accessnät) – täckning  
% hushåll, av alla hushåll

62% / 71%



Utnyttjande av mobilt bredband  
Abonnenter per 100 personer

67 / 113



Snabbt bredband (nästa generations accessnät) – täckning  
% hushåll (landsbygd = under 100 människor per km2)

9  
18

0% 20% 40% 60% 80% 100%



## TILLIT OCH SÄKERHET

SE EU

Vilka betänkligheter har du när du använder internet för t.ex. bankärenden eller shopping?

Du är oroad för att någon kan missbruka dina personuppgifter



Du är oroad beträffande säkerheten vid onlinebetalningar



Du föredrar att genomföra transaktionen personligen så att du t.ex. kan inspektera produkten själv eller fråga en verklig person om den



Du är oroad för att du inte ska få de varor eller tjänster som du köper på nätet



Annat



Inga



Vet ej



0% 10% 20% 30% 40% 50%

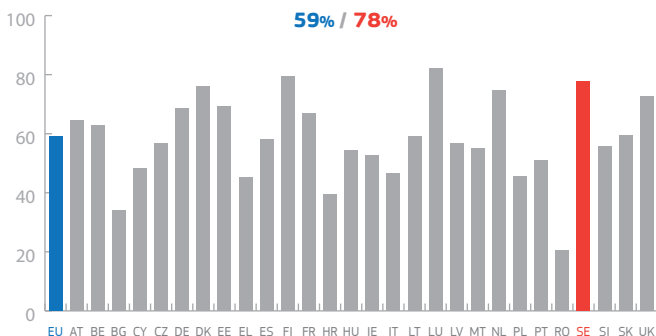
### 3. Maximera tillväxtpotentialen i den digitala ekonomin



## DIGITALA FÄRDIGHETER OCH JOBB

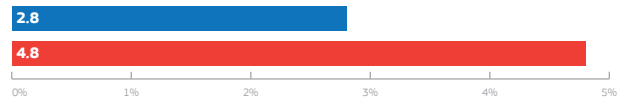
SE EU

Grundläggande digitala färdigheter – människor som kan skicka e-post, använda redigeringsverktyg, installera nya enheter etc.



IKT-specialister

% sysselsatta personer



Människor som aldrig har använt internet



Företag som rapporterar att det är svårt att fylla lediga platser för jobb där det krävs specialistkompetens inom IKT



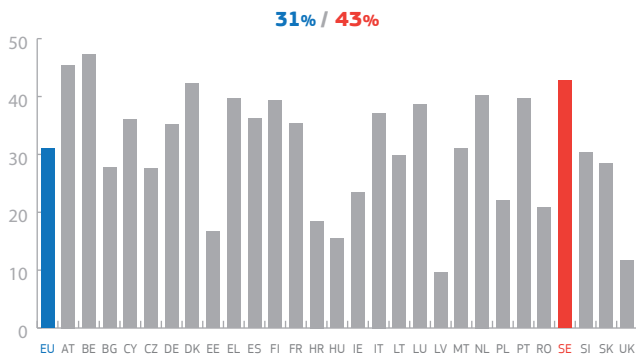
0% 10% 20% 30% 40% 50%



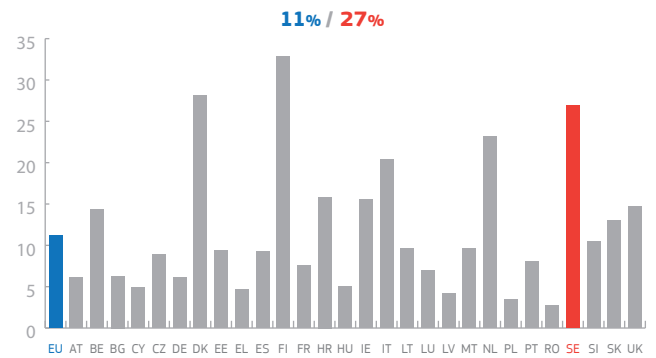
## FÖRETAG SOM ANVÄNDER ICT

SE EU

Företag som använder ett resursplaneringsprogram (ERP) för utbyte av information mellan olika interna avdelningar (t.ex. redovisning, planering, produktion och marknadsföring)



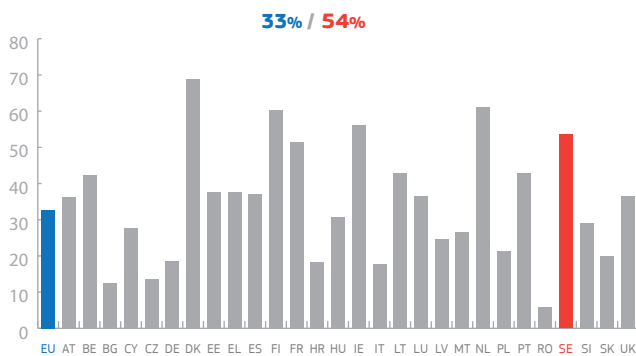
Företag som köper molndatatjänster t.ex. för förvaltningen av företagets databas eller för redovisningstillämpningar



## OFFENTLIGA TJÄNSTER

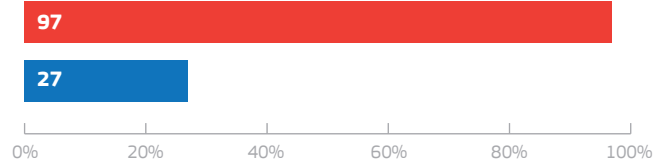
SE EU

Användare av e-förvaltning som skickar in ifyllda blanketter till myndigheter (av internetanvändare totalt)



E-recept

Allmänläkare som använder elektroniska nät för att överföra recept till apotekare



Förfyllda blanketter

Mängd data som är ifyllda i förväg på onlineblanketter för offentliga tjänster (särskilt på grundval av information som redan lämnats av användare)  
Poäng (0–100)

