



November 2018

DEN INRE MARKNADEN

Den inre marknaden: EU:s största tillgång i en föränderlig värld

Den inre marknaden är en av EU:s största framgångar: den gör livet lättare för människor och företag, och skapar sysselsättning och tillväxt. Den är hjärtat av EU.



EU:s inre marknad är en av **världens största ekonomier** med en BNP på 15 biljoner euro.



Det är en marknad med över **500 miljoner konsumenter** och **21 miljoner småföretag**.



Den ekonomiska nyttan av den inre marknaden uppgår till **8,5 % av EU:s BNP**.

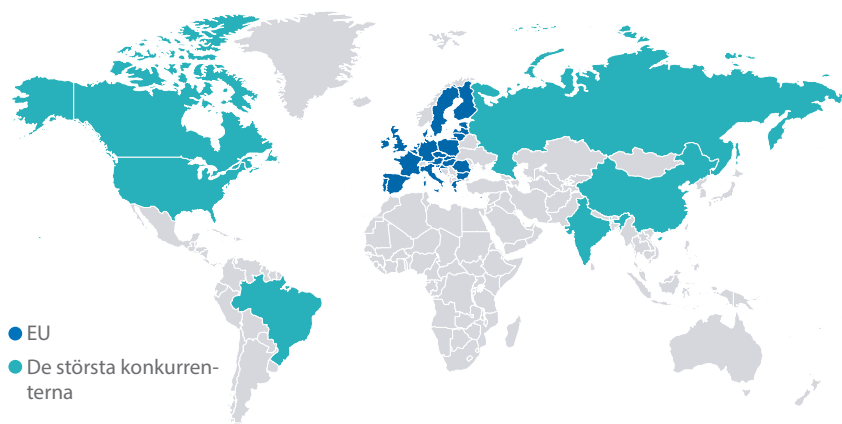
Tack vare den inre marknaden kan människor, varor, tjänster och pengar röra sig inom EU nästan lika fritt som inom ett och samma land. Dessa fyra odelbara friheter är en självklar del av det dagliga livet i EU.

Den inre marknaden är en kraftig motor för vår välfärd och vårt välstånd, vår industris konkurrenskraft och vår kontinents ställning och inflytande i världen.

Den inre marknaden måste fungera väl och utvecklas hela tiden i en snabbt föränderlig värld för att vi ska kunna utnyttja dess fulla potential i den digitala eran och garantera en hållbar tillväxt av vår ekonomi.

Tillsammans är vi starkare

Trots att EU fortsätter att växa minskar vår relativa betydelse. Fram till 2050 förutsägs EU:s befolkning och BNP minska jämfört med resten av världen.



Risken för fragmentering och lockelsen att införa interna hinder är stor. Men i en värld där våra globala konkurrenter är ekonomier som omfattar en hel kontinent måste EU-länderna samarbeta och integrationen fördjupas så att den inre marknaden även i fortsättningen är vår största tillgång och källa till möjligheter. Att fördjupa och stärka den inre marknaden kommer att göra EU ännu mer attraktivt för våra internationella handelspartner och ge oss mer inflytande på den internationella scenen.



November 2018

DEN INRE MARKNADEN

Se till att alla gynnas

Under de senaste 25 åren har den inre marknaden gjort livet lättare för människor och företag. EU-medborgarna kan studera, bo, handla, arbeta och pensionera sig i vilket annat EU-land som helst och har tillgång till produkter från hela Europa. Företag har kunnat utvidga sin verksamhet och ge konsumenterna större valmöjligheter, fler innovativa produkter och bättre priser till följd av färre tekniska, rättsliga och byråkratiska hinder. Den inre marknaden är särskilt viktig för småföretag och nystartade företag, eftersom de kan locka till sig investeringar och växa i EU och i resten av världen. Samtidigt arbetar EU för att se till att den ökade friheten inte undergräver rättvisa villkor, konsumentskydd eller miljöhållbarhet.

Den inre marknaden: vad innebär den för dig?



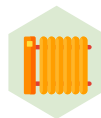
17 miljoner européer bor eller arbetar i ett **annat** EU-land än sitt eget.



Taxorna för nationella samtal har minskat med två tredjedelar, människor kan lätt byta teleoperatör och ringa, sms:a och surfa i andra EU-länder precis som hemma.



Alla produkter som importeras från länder utanför EU måste **vara förenliga med våra bestämmelser**.



Tack vare konkurrens på EU-nivå kan vi välja **energileverantör**, och enkelt och snabbt byta **teleoperatör**.



Kunder kan kräva kompensation från flygbolaget om flyget kommer fram mer än tre timmar för sent.



EU-medborgare har bland de **striktaste hälso-, hygien- och livsmedelsnormerna** i hela världen.



Över **9 miljoner människor** har deltagit i **Erasmusverksamhet**.



Människor kan göra **elektroniska betalningar i euro inom den inre marknaden** lika lätt som hemma.



Företag har nytta av **förenklade momsregler** och gemensamma regler som gör att de kan lämna in en enda skattedeclaration för all sin verksamhet inom EU.



Människor kan **ångra köp på nätet** inom 14 dagar, utan att ange skäl. Kunder kan returnera defekt vara inom två år utan extrakostnader.



Bankinsättningar på upp till 100 000 euro är alltid skyddade.



EU-invånare kan använda sina **digitala abonnemangstjänster i alla EU-länder**.



Det **europiska sjukförsäkringskortet** ger människor rätt till medicinskt nödvändig, statlig sjukvård under en tillfällig vistelse i ett EU-land.



Offentliga myndigheter **använder skattebetalarnas pengar mer effektivt** på offentliga produkter och tjänster (2 biljoner euro per år) genom **öppna anbudsförfaranden**.



Pensionsrättigheter från arbete i ett annat EU-land godkänns.



EU:s produktlagstiftning har bland de strängaste säkerhetskraven i världen.



Redan **793 000 småföretag** har fått finansiering och stöd från Junckerplanen.



Människor har nu **mer kontroll över sina personliga uppgifter** och hur de behandlas av en tredjepart, inklusive rätten att bli bortglömd.



DEN INRE MARKNADEN

Den inre marknaden: en motor för konkurrenskraft

Den inre marknaden gör att företag kan samarbeta och integrera med varandra på ett sätt som gör det möjligt att skapa nya produkter och marknadsföra dem i hela Europa utan tullar och tekniska hinder. De europeiska värdekedjorna ger företag tillgång till mer mångsidiga och billigare insatsvaror av hög kvalitet som gör dem mer konkurrenskraftiga globalt. Den inre marknaden gör företag mindre sårbara för allvarliga störningar när det gäller utbud och efterfrågan inom särskilda marknadssegment och länder, och gör det lättare att öka integrationen mellan tillverkning och tjänster.



Vid sidan av lagstiftningsåtgärder stöder EU den inre marknaden genom att förbättra investeringsklimatet och främja utbudet av och tillgången till kapital, kompetens, infrastruktur och företagsstöd i EU.





DEN INRE MARKNADEN

Dags att förnya åtagandet till den inre marknaden

I dag kräver en djupare integration mer politiskt mod än för 25 år sedan. Mer insatser behövs för att minska klyftan mellan retorik och resultat.

På den inre marknaden utgår man ifrån att alla handlar enligt överenskomna regler. Medlemsstaterna måste vara vaksamma och genomföra och tillämpa EU-regler och avstå från att skapa nya hinder.

Kommissionen uppmanar även Europaparlamentet och rådet att anta viktiga förslag under behandling före slutet av sin mandatperiod. Under de senaste fyra åren har kommissionen lagt fram omfattande åtgärder för att fördjupa den inre marknaden och göra den mer rättvis. I synnerhet inom ramen för strategin för den inre marknaden, kapitalmarknadsunionen och strategin för den digitala inre marknaden har kommissionen lagt fram 67 förslag, varav 44 fortfarande måste antas. Kommissionen har också lagt fram andra viktiga förslag på områdena tjänster, dataekonomi samt cirkulär och hållbar utveckling och föreslagit säkerhetsåtgärder inom arbets-, skatte- och bolagsrätten.



Anpassa den inre marknaden till en föränderlig värld

Den inre marknaden måste fortsätta att anpassa sig till nya utvecklingar och utmaningar om den ska förbli en källa till tillväxt och nya möjligheter. Det finns stor potential för ytterligare ekonomisk integration på områdena tjänster, produkter, beskattning och nätverksindustrier. Det krävs driftighet för att tackla nya utmaningar och undvika att hinder uppstår inom sektorer som är strategiska för framtiden, såsom den digitala ekonomin, artificiell intelligens samt den cirkulära och koldioxidsnåla ekonomin.

