



November 2018

ENOTNI TRG

Enotni trg: največji adut Evrope v spreminjajočem se svetu

Enotni trg je eden izmed največjih dosežkov EU. Ljudem in podjetjem lajša vsakdanje življenje ter spodbuja ustvarjanje delovnih mest in rasti. Je srce EU.



Enotni trg EU je eno od **največjih svetovnih gospodarstev**, katerega BDP znaša 15 bilijonov evrov.



Predstavlja več kot **500 milijonov potrošnikov** in **21 milijonov MSP**.



Gospodarske koristi enotnega trga znašajo **8,5 % BDP EU**.

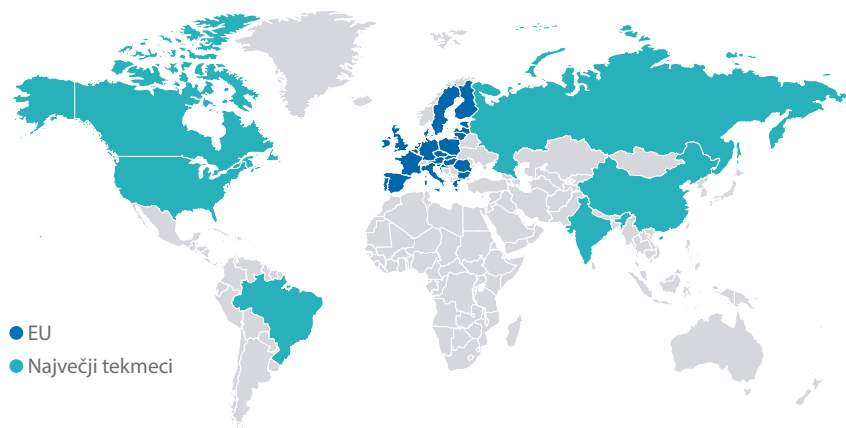
Zaradi enotnega trga je na ravni EU omogočen skoraj tak prosti pretok oseb, blaga, storitev in denarja kot znotraj posameznih držav. Te štiri neločljivo povezane svoboščine so postale sestavni del vsakdanjega življenja v Evropi.

Enotni trg je močno gonilo naše blaginje in bogastva, konkurenčnosti naše industrije ter položaja in vpliva naše celine v svetu.

Da bi Evropa v digitalni dobi izkoristila ves potencial enotnega trga in zagotovila trajnostno rast gospodarstva, mora enotni trg delovati pravilno in se v hitro spreminjajočem se svetu stalno razvijati.

Skupaj smo močnejši

Kljub stalni rasti v Evropi se naša pomembnost v relativnem smislu v primerjavi z ostalim svetom zmanjšuje. Po napovedih naj bi se do leta 2050 delež evropskega prebivalstva in BDP v primerjavi z ostalim svetom zmanjšala.



Nevarnost razdrobljenosti in skušnjava, da se pojavijo nacionalne ovire, sta resnični. Toda v svetu, v katerem so naši svetovni tekmeči gospodarstva v velikosti celin, se mora Evropa združiti in poglobiti povezovanje, da bo naš enotni trg ostal naš največji adut in vir priložnosti. S poglobitvijo in krepitvijo enotnega trga bo Evropa postala še privlačnejša za mednarodne trgovinske partnerje, na mednarodnem prizorišču pa bo pridobila dodaten vzvod.



November 2018

ENOTNI TRG

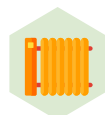
Zagotavljanje koristi za vse

V zadnjih 25 letih je enotni trg izboljšal življenje naših državljanov in podjetij. Državljeni EU lahko študirajo, živijo, nakupujejo, delajo in se upokojijo v kateri koli državi EU ter uživajo v izdelkih iz vse Evrope. Podjetja so zaradi manj tehničnih, pravnih in upravnih ovir lahko razširila svoje dejavnosti in potrošnikom ponudila več izbire, inovativnejše izdelke in ugodnejše cene. Enotni trg je zlasti pomemben za mala in zagona podjetja, saj jim omogoča privabljanje naložb za rast v EU in po svetu. EU obenem zagotavlja, da te večje svoboščine ne bi škodile pravičnosti, varstvu potrošnikov ali okoljski trajnosti.

Enotni trg: kaj to pomeni za vas?



17 milijonov Evropejcev živi ali dela v državi EU, ki ni njihova matična država.



Zaradi konkurence na ravni EU lahko državljeni izberejo svojega **dobavitelja energije** ter hitro in enostavno zamenjajo **ponudnike telekomunikacijskih storitev**.



Več kot **9 milijonov ljudi** je izkoristilo program **Erasmus**.



Državljeni lahko v 14 dneh **prekličejo ali vrnejo spletne nakupe**. Navedba razloga ni potrebna. Potrošniki lahko blago z napako vrnejo v roku 2 let brez dodatnih stroškov.



Evropska kartica zdravstvenega zavarovanja državljanom omogoča dostop do nujno potrebne državne zdravstvene varstva med začasnim bivanjem v kateri koli državi EU.



Zakonodaja EU o proizvodih določa varnostne zahteve, ki so med najstrožjimi na svetu.



Stroški nacionalnih klicev so se zmanjšali za dve tretjini. Državljeni lahko enostavno zamenjajo ponudnike telekomunikacijskih storitev; poleg tega lahko, tako kot doma, kličejo, pošiljajo sporočila in uporabljajo podatke v kateri koli državi EU.



Potrošniki lahko zahtevajo odškodnino od letalskega prevoznika, če se do končnega cilja prispeli z več kot 3-urno zamudo.



Elektronsko plačilo v evrih lahko **na enotnem trgu** opravijo tako enostavno kot doma.



Bančne vloge v višini do 100 000 evrov so vedno zaščitene.



Javni organi **učinkoviteje porabljajo davkoplačevalski denar** za javne proizvode in storitve (2 bilijona evrov na leto), in sicer z **odprtimi in preglednimi postopki javnega naročanja**.



Financiranje in podpora Junckerjevega načrta je izkoristilo že **793 000 MSP**.



Vsi proizvodi, uvoženi iz tretjih držav, morajo biti **v skladu z našimi pravili**.



Evropejci imajo ena od **najstrožjih pravil o zdravstvenih, higienskih in živilskih standardih** na svetu.



Podjetja lahko izkoristijo **poenostavljena pravila o DDV** in skupna pravila, ki omogočajo vložitev ene davčne napovedi za vse svoje dejavnosti v EU.



Evropejci lahko uporabljajo svoje **digitalne naročniške storitve v vseh državah EU**.



Priznana je **pravica do pokojnine v drugi državi EU**.



Državljeni imajo zdaj **večji nadzor nad svojimi osebnimi podatki** in načinom, kako jih tretje osebe obdelujejo, vključno z uveljavljanjem pravice do pozabe.



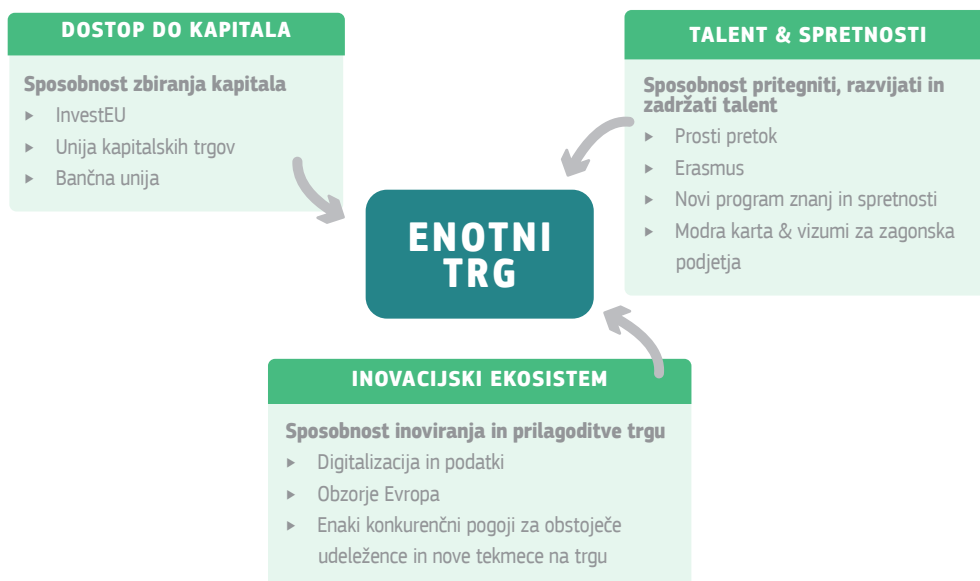
ENOTNI TRG

Enotni trg: gonilna sila konkurenčnosti

Enotni trg podjetjem omogoča tako medsebojno povezovanje in združevanje, ki omogoča ustvarjanje novih proizvodov in njihovo trženje po vsej Evropi brez carinskih ali tehničnih ovir. Evropske vrednostne verige podjetjem omogočajo dostop do bolj raznolikih, kakovostnejših in cenejših vložkov, zaradi česar so bolj konkurenčna na svetovni ravni. Enotni trg zmanjšuje ranljivost podjetij za pretrse pri ponudbi ali povpraševanju v določenih segmentih trga ali državah ter olajšuje vedno večje povezovanje med proizvodnjo in storitvami.



Poleg regulativnih ukrepov EU podpira enotni trg, saj izboljšuje naložbeno okolje ter povečuje razpoložljivost in dostop do kapitala, talenta, infrastrukture in podpore podjetjem v EU.





November 2018

ENOTNI TRG

Čas za obnovitev zavezanosti enotnemu trgu

Danes globlja integracija zahteva več političnega poguma kot pred 25 leti, prav tako pa je potrebna več truda za odpravo vrzeli med besedami in dejanji.

Enotni trg temelji na zaupanju, da vsi udeleženci upoštevajo dogovorjena pravila. Države članice morajo biti pozorne pri izvajanju in uporabi pravil EU ter ne smejo ustvarjati novih ovir.

Komisija tudi poziva Evropski parlament in Svet, da pred koncem tega zakonodajnega obdobja sprejmeta ključne predloge v obravnavi. In to zares. V zadnjih štirih letih je Komisija predlagala ambiciozen sklop ukrepov za poglobitev enotnega trga in njegovo večjo pravičnost. Zlasti s strategijo za enotni trg, unijo kapitalskih trgov in strategijo za enotni digitalni trg je Komisija predstavila 67 predlogov, od katerih jih je treba 44 še sprejeti. Komisija je predstavila tudi druge ključne predloge na področjih, kot so storitve, podatkovno gospodarstvo, krožni in trajnostni razvoj, ter predlagane zaščitne ukrepe na področju zaposlovanja, obdavčevanja in prava družb.

Junckerjeva Komisija
67 predlogov za poglobitev enotnega trga



Evropski parlament in Svet
44 predlogov, ki jih je treba sprejeti

Prilagoditev enotnega trga spreminjajočemu se svetu

Da bi enotni trg ostal vir rasti in priložnosti, ga je treba še naprej prilagajati novim razmeram in izzivom. Področja storitev, proizvodov, obdavčevanja in mrežnih gospodarskih panog imajo velik potencial za nadaljnje gospodarsko povezovanje. Prav tako je treba velikopotezno reševati nove izzive in preprečevati nastajajoče ovire v strateških sektorjih za prihodnost, kot so digitalna tehnologija, umetna inteligenca ali krožno in nizkoogljično gospodarstvo.

