



studeni 2018.

JEDINSTVENO TRŽIŠTE

Jedinstveno tržište: najveća vrijednost Europe u svijetu promjena

Jedinstveno tržište jedno je od najvećih postignuća EU-a. Zahvaljujući njemu olakšava se svakodnevni život građana i poduzeća te potiče otvaranje radnih mjesta i rast. Ono je glavni pokretač EU-a.



Jedinstveno tržište EU-a jedno je od **najvećih svjetskih gospodarstava**, s BDP-om od 15 bilijuna eura.



Obuhvaća preko **500 milijuna potrošača** i **21 milijun MSP-ova**.



Gospodarske koristi jedinstvenog tržišta iznose **8,5 % BDP-a Europske unije**.

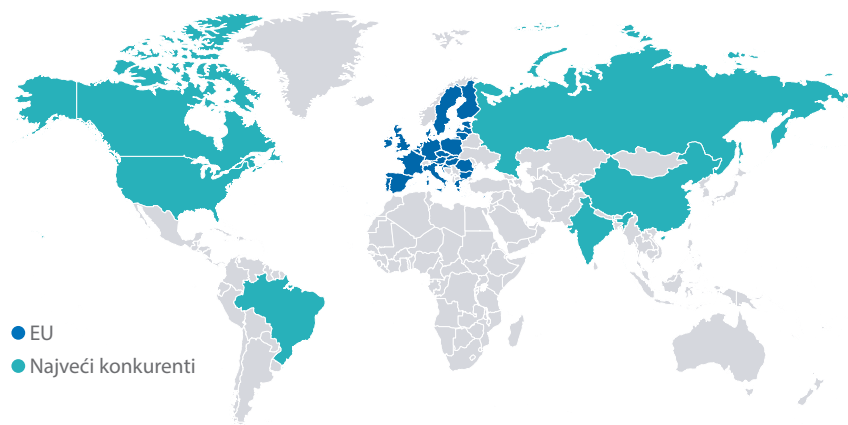
Zahvaljujući jedinstvenom tržištu ljudi, roba, usluge i novac mogu se kretati unutar cijelog EU-a gotovo jednako slobodno kao i unutar jedne države. Te su četiri neodvojive slobode postale sastavni dio svakodnevice u Europi.

Jedinstveno tržište moćan je pokretač našeg blagostanja i dobrobiti, konkurentnosti naše industrije te položaja i utjecaja koje naš kontinent ima u svijetu.

Kako bi se u potpunosti iskoristio njegov potencijal u digitalnom području i osigurao održiv rast našega gospodarstva, bitno je da jedinstveno tržište dobro funkcionira i neprestano se razvija u ovom svijetu koji se brzo mijenja.

Zajedno smo jači

Unatoč neprekidnom rastu Europe, naša relativna važnost u usporedbi s ostatkom svijeta opada. Predviđa se da će se do 2050. udio populacije i BDP-a Europe smanjiti u usporedbi s ostatkom svijeta.



Postojistvarnirizikrascjepkansotiiiskušenje da se stvore nove prepreke na nacionalnoj razini. No u svijetu u kojem su naši globalni konkurenti gospodarstva koja su veličine kontinenata, Europa se mora udružiti i ojačati integraciju kako bi naše jedinstveno tržište ostala naša najveća vrijednost i izvor mogućnosti. Produblјivanje i jačanje jedinstvenog tržišta učinit će Europu još privlačnijom za međunarodne trgovinske partnere i donijeti joj dodatne prednosti na međunarodnoj razini.



studeni 2018.

JEDINSTVENO TRŽIŠTE

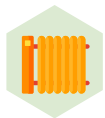
Dobrobit za sve

Tijekom posljednjih 25 godina zahvaljujući jedinstvenom tržištu poboljšali su se životi naših građana i poduzeća. Građani Unije mogu studirati, živjeti, kupovati, raditi i umiroviti se u bilo kojoj zemlji EU-a i uživati u proizvodima iz cijele Europe. Poduzeća su, zahvaljujući manjim tehničkim, pravnim i administrativnim preprekama uspjela proširiti svoje poslovanje i nude potrošačima više izbora, više inovativnih proizvoda i povoljnije cijene. Jedinstveno tržište posebno je važno za mala i novoosnovana poduzeća jer im omogućuje privlačenje ulaganja za širenje u cijelom EU-u, ali i u svijetu. EU istodobno osigurava da te veće slobode ne narušavaju pravednost, zaštitu potrošača ili ekološku održivost.

Jedinstveno tržište: koja je korist za vas?



17 milijuna Europljana živi ili radi u zemlji EU-a **koja nije** njihova matična država.



Zahvaljujući konkurenciji u cijelom EU-u, svatko može birati **pružatelja energetskih usluga** te brzo i lagano promijeniti **pružatelja telekomunikacijskih usluga**.



Više od **9 milijuna osoba** sudjelovalo je u programu **Erasmus**.



Svatko može u roku od 14 dana **otkazati narudžbu ili vratiti robu kupljenu na internetu**. Bez objašnjenja. Potrošači mogu bez dodatnih troškova vratiti neispravnu robu u roku od 2 godine.



Europska kartica zdravstvenog osiguranja omogućuje pristup medicinski nužnim zdravstvenim uslugama u državnim ustanovama tijekom privremenog boravka u svim zemljama EU-a.



Zakonodavstvo EU-a o proizvodima među najstrožijima je na svijetu.



Cijena nacionalnih poziva smanjila se za dvije trećine. Svatko može vrlo lako promijeniti pružatelja telekomunikacijskih usluga, zvati, slati poruke i preuzimati podatke u svim zemljama EU-a pod istim uvjetima kao kod kuće.



Potrošači mogu zatražiti naknadu štete od zračnog prijevoznika ako su na konačno odredište stigli s više od 3 sata zakašnjenja.



U svim zemljama jedinstvenog tržišta svatko može elektronički plaćati u eurima kao i u svojoj zemlji.



Bankovni depoziti do 100 000 EUR uvijek su zaštićeni.



Tijela javne vlasti **učinkovitije troše novac poreznih obveznika** na javne proizvode i usluge (2 bilijuna EUR godišnje) putem **otvorenih i transparentnih natječaja**.



Već je **793 000 MSP-ova** iskoristilo sredstva i potporu u okviru Junckerova plana.



Svi proizvodi uvezeni iz trećih zemalja moraju biti **u skladu s našim propisima**.



Europske norme u području **zdravstva, higijene i hrane** među najstrožima su u svijetu.



Zahvaljujući **pojednostavnjenim propisima o PDV-u** i općim propisima poduzeća mogu podnijeti jednu prijavu za povrat poreza za sve svoje djelatnosti u EU-u.



Europljani se mogu koristiti svojim **pretplatama na digitalne usluge** u svim zemljama EU-a.



Priznaju im se **mirovska prava** ostvarena radom u **drugoj zemlji EU-a**.



Građani sada imaju veću kontrolu nad svojim osobnim podacima i nad time kako ih treće strane obrađuju, među ostalim i pravo na zaborav.



studeni 2018.

JEDINSTVENO TRŽIŠTE

Jedinstveno tržište: pokretač konkurentnosti

Jedinstveno tržište poduzećima omogućuje međusobno povezivanje i integraciju tako što omogućuje osmišljavanje novih proizvoda i njihovo stavljanje na tržište u cijeloj Europi, bez carinskih i tehničkih prepreka. Europski vrijednosni lanci poduzećima omogućuju pristup raznolikijim, kvalitetnijim i jeftinijim proizvodnim faktorima, što ih čini konkurentnijima na svjetskoj razini. Jedinstveno tržište smanjuje izloženost trgovačkih društava neočekivanim promjenama u ponudi ili potražnji u određenim segmentima tržišta ili u državama te olakšava rastuću integraciju proizvodnje i usluga.



Osim regulatornih mjera, EU podržava strategiju jedinstvenog tržišta tako što poboljšava ulagačko okruženje i olakšava pristup kapitalu, talentima, infrastrukturi i podršci za poduzeća u cijelom EU-u.





studeni 2018.

JEDINSTVENO TRŽIŠTE

Vrijeme je za obnovu predanosti jedinstvenom tržištu

Danas bolja integracija zahtjeva više političke hrabrosti nego prije 25 godina te veće napore kako bi se prešlo s riječi na djela.

Jedinstveno tržište temelji se na uvjerenju da svi djeluju u skladu s dogovorenim propisima. Države članice moraju pažljivo provoditi i primjenjivati propise EU-a te izbjegavati stvaranje novih prepreka.

Komisija poziva Europski parlament i Vijeće da prije kraja ovog zakonodavnog razdoblja donesu ključne prijedloge. Uistinu. Tijekom posljednje četiri godine Komisija je iznijela skup ambicioznih mjera kako bi ojačala jedinstveno tržište i učinila ga još pravednijim. Konkretno, uz Strategiju jedinstvenog tržišta, Uniju tržišta kapitala i Strategiju jedinstvenog digitalnog tržišta, Komisija je predstavila 67 prijedloga, od kojih 44 još treba donijeti. Komisija je predstavila i druge ključne prijedloge u područjima kao što su usluge, podatkovno gospodarstvo, kružni i održivi razvoj te je predložila sigurnosne mjere u području zapošljavanja, poreza i prava trgovačkih društava.

Junckerova Komisija
67 prijedloga za jačanje jedinstvenog tržišta



Europski parlament i Vijeće
44 prijedloga koje treba donijeti

Prilagođavanje jedinstvenog tržišta svijetu koji se mijenja

Kako bi jedinstveno tržište ostalo izvor rasta i prilika, mora se i dalje prilagođavati novim kretanjima i izazovima. Postoji velik potencijal za daljnju gospodarsku integraciju u području usluga, proizvoda, poreza i mrežnih industrija. Cilj će biti suočavanje s novim izazovima i izbjegavanje novih prepreka u sektorima važnima za budućnost, primjerice digitalno gospodarstvo, umjetna inteligencija te kružno gospodarstvo i gospodarstvo s niskim udjelom ugljika.

