

Les réseaux sociaux

Enjeux et perspectives

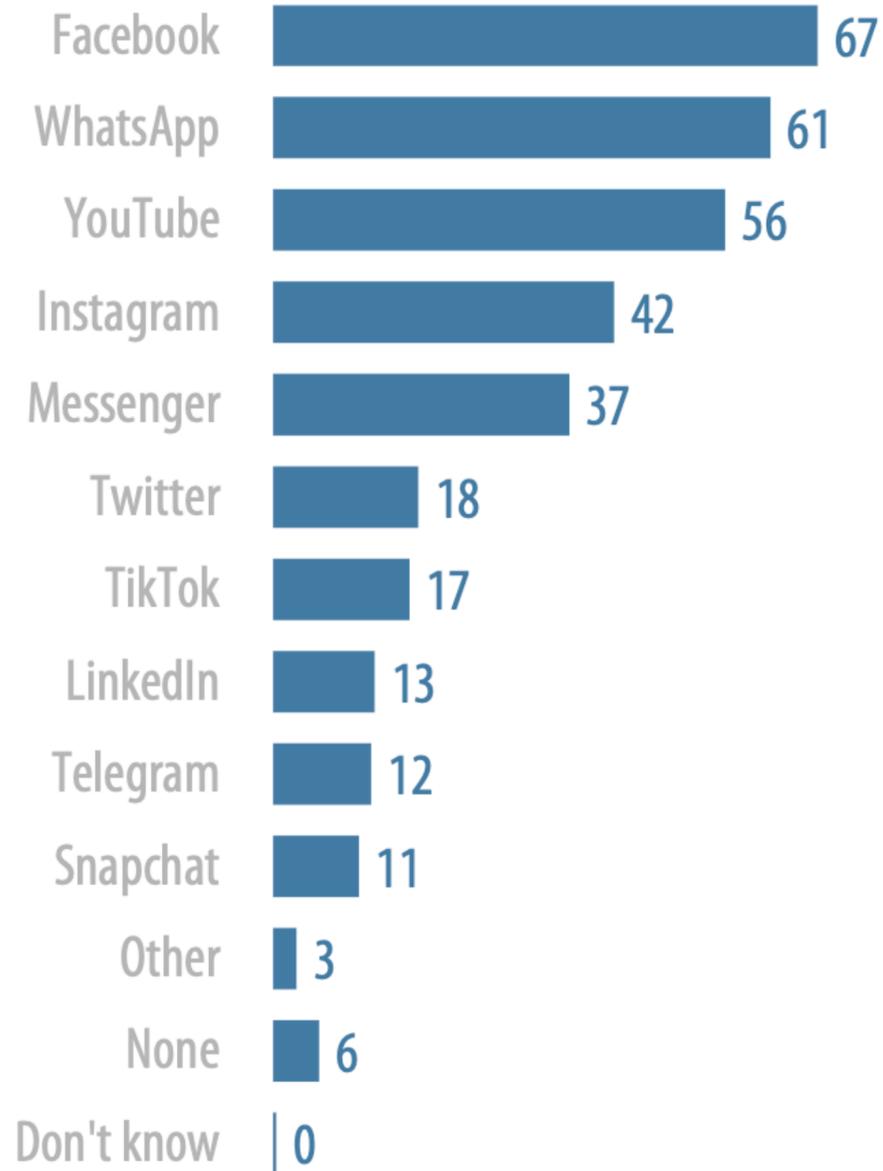
- Social Media Manager depuis plus de 10 ans
- Formateur (IHECS-ICHEC) en Publicité sur les réseaux sociaux
- Consultant en marketing digital (Brussels Airport, BMW, Engie, RTBF, Spadel,...)

Quels sont actuellement les réseaux sociaux les plus utilisés par les plus jeunes en Europe ?

Category	Builders Born: 1925-1945	Baby Boomers Born: 1946-1964	Generation X Born: 1965-1979	Generation Y Born: 1980-1994	Generation Z Born: 1995-2009	Gen Alpha Born: 2010-2024
Slang terms	We prefer proper English if you please	Be cool Peace Groovy Way out	Dude Ace Rad As if Wicked	Bling Funky Doh Foshizz Whassup?	Fam GOAT Slay Yass queen	lit yeet hundo oof m idrc
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	COVID-19 2020
Iconic cars	Model T Ford Final, 1927	Ford Mustang 1964	Holden Commodore 1978	Toyota Prius 1997	Tesla Model S 2012	Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	Roller skates	Frisbee	Rubix cube	BMX bike	Folding scooter	Fidget spinner
Music devices	Record player LP, 1948	Audio cassette 1962	Walkman 1979	iPod 2001	Spotify 2008	Smart speakers Now
Leadership style	Controlling	Directing	Coordinating	Guiding	Empowering	Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence Advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

- Un aperçu des différentes générations (des Boomers aux Alpha)

EU27



	Age			
	15-24	25-39	40-54	55+
Facebook	54	73	72	65
WhatsApp	63	65	64	57
YouTube	76	67	57	43
Instagram	79	59	40	23
Messenger	38	45	37	31
Twitter	31	22	18	12
TikTok	49	22	13	6
LinkedIn	11	18	16	8
Telegram	17	18	13	7
Snapchat	43	15	6	2
Other	3	3	3	3
None	1	2	4	10
Don't know	0	1	0	0

- Instagram et YouTube sont dominants auprès de la Gen Z
- TikTok et Snapchat ont des scores significatifs



D'après une étude de Hootsuite et We Are Social publiée en janvier 2023, les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes (16-25 ans) en Europe sont les suivants :

Rang	Réseau social	Nombre d'utilisateurs (en millions)
1	Instagram	216,2
2	TikTok	144,1
3	Snapchat	137,1
4	YouTube	122,4
5	Facebook	105,8

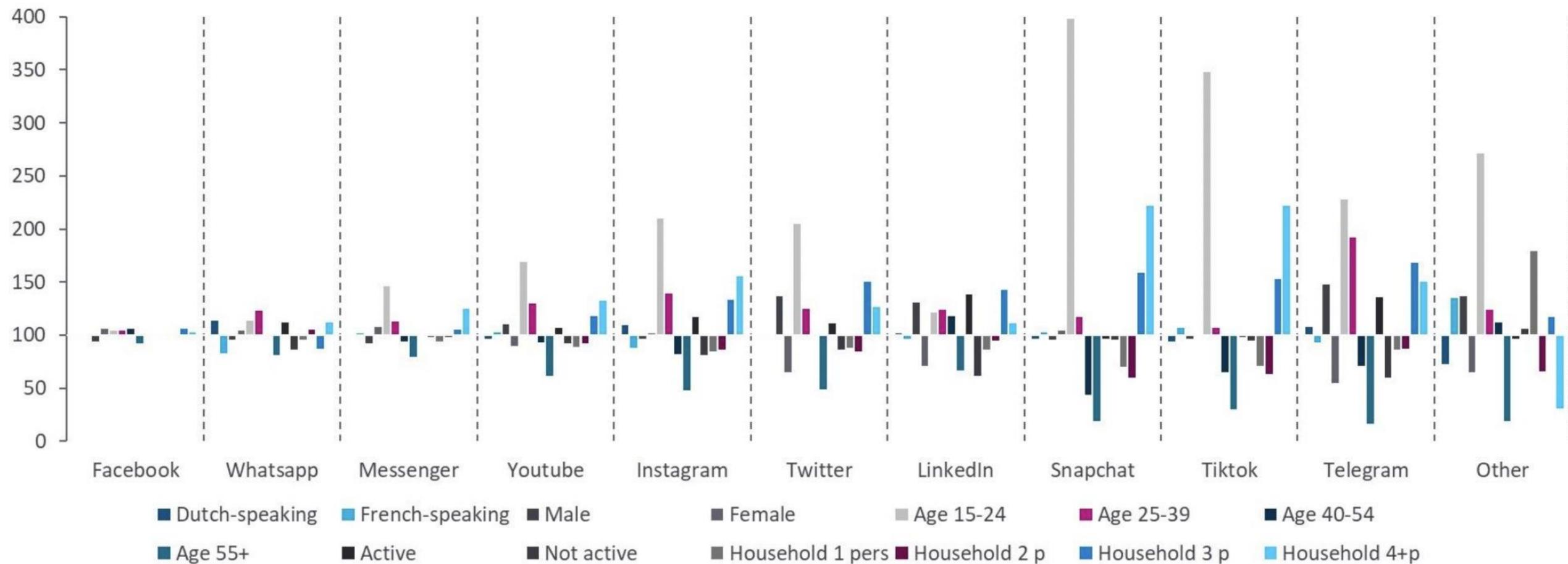
 Export to Sheets

On constate que les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes en Europe sont ceux qui permettent de partager du contenu visuel, notamment des photos et des vidéos. Ces réseaux sociaux sont utilisés par les jeunes pour rester en contact avec leurs amis et leur famille, pour découvrir de nouvelles choses et pour s'exprimer.

Profile users social media by brand

Index to penetration (100 = 15+ Belgium)

Which of the following online social media or online platforms have you used in the last 7 days?



Source: Eurobarometer Media & News 2022 Base = all respondents



	Gen Z	Millennials	Gen X	Baby boomers
Keeping in touch with friends/family	46	49	55	60
Filling spare time	42	38	36	34
Finding content (e.g. articles, shows, videos, memes, etc)	34	31	28	24
Seeing what's trending/what's being talked about	32	30	27	22
Reading news stories	31	36	39	41
Finding inspiration (e.g. places to visit, things to buy, etc)	29	28	26	22
Finding products to purchase	25	28	27	25
Following celebrities or influencers	25	22	16	12
Making new contacts	24	24	21	17
Seeing updates/content from your favorite brands	24	25	21	15
Watching live streams (e.g. events, shows, etc)	24	25	22	18
Watching/following sports	24	24	21	18
Avoiding missing out on things	23	21	17	15
Sharing/discussing opinions with others	23	25	23	23
Posting about your life (e.g. food, pets, vacations, etc)	21	22	18	15
Work-related networking/research	21	25	22	14
Finding like-minded communities/interest groups	20	21	21	20
Supporting/connecting with good causes	16	16	14	13

GWl Core Q1 2023 225,744 social media users aged 16-64

- Une génération qui veut plutôt être au courant de ce qui se raconte plutôt que de lire des news.
- Connectée aux influenceurs/stars

Social has overtaken search engines for product research

13

% who say they mainly use the following when looking for more brand or product information

Search engines Social networks

Gen Z



Everyone else



GWJ Core 2015-2022 (Averages of waves conducted between Q1 2015-Q3 2022)
737,081 internet users born between 1997-2006 and 3,362,220 internet users born between 1963-1996

- Une génération qui consulte les réseaux sociaux pour tout (plus que Google notamment)

- Comment être présent sur les plateformes les plus consultées par ces générations Z et Alpha ?
- Quels messages communiquer ?

Quelles sont les évolutions récentes
?

- L'émergence de nouvelles plateformes (TikTok, BeReal, Discord,...)
- L'importance des formats vidéos
- L'émergence de l'IA (tant au niveau du contenu que de la publicité payante)



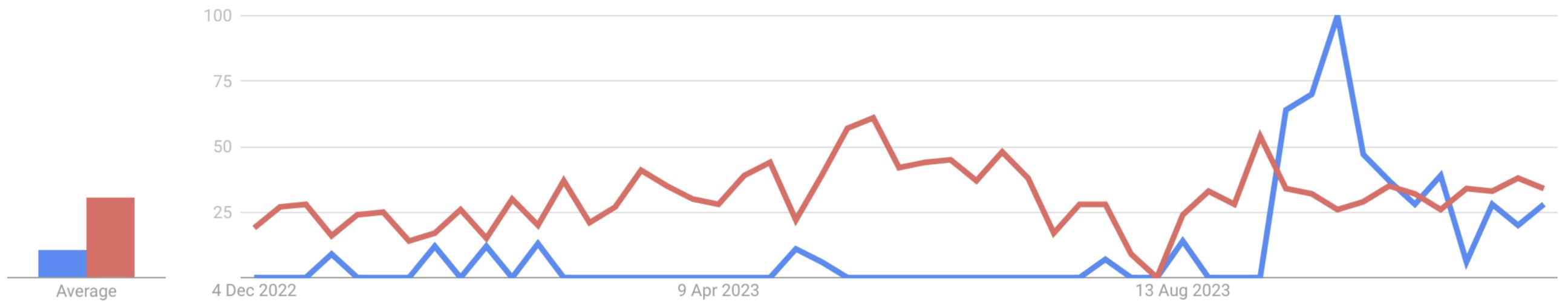


#heygenchallenge

12.6M views

Interest over time ?

HeyGen
Interprétation





Clip réalisé en 3min

Via HeyGen

Script via ChatGPT



Merci!