



2015 annual work programme for the implementation of the pilot projects "Kickstart the cultural economy", Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries" and of the preparatory action " New Narrative for Europe"

C(2015)2827 of 04 May 2015



EUROPEAN
COMMISSION

Brussels, 4.5.2015
C(2015) 2827 final

COMMISSION DECISION

of 4.5.2015

on the adoption of the 2015 annual work programme for the implementation of the pilot projects "Kickstart the cultural economy", "Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries" and of the preparatory action " New Narrative for Europe"

COMMISSION DECISION

of 4.5.2015

on the adoption of the 2015 annual work programme for the implementation of the pilot projects "Kickstart the cultural economy", "Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries" and of the preparatory action " New Narrative for Europe"

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002¹, and in particular Article 84(2) thereof,

Whereas:

- (1) Article 54(2)(a) of Regulation (EU, EURATOM) No 966/2012 provides that appropriations for pilot projects of an experimental nature designed to test the feasibility of an action and its usefulness, may be implemented without a basic act as long as the actions which they are intended to finance fall within the competence of the Union.
- (2) Under Article 54(2)(b) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012, appropriations for preparatory action in the fields of application of the TFEU and the Euratom Treaty, designed to prepare proposals with a view to the adoption of future actions, may be implemented without a basic act.
- (3) In accordance with Article 84(2) of Regulation (EU, EURATOM) No 966/2012 and Article 94 of Commission Delegated Regulation (EU) No 1268/2012 of 29 October 2012 on the rules of application of Regulation (EU, EURATOM) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council on the financial rules applicable to the general budget of the Union², the commitment of expenditure shall be preceded by a financing decision setting out the essential elements of an action involving expenditure from the budget and adopted by the Commission.
- (4) In accordance with Article 128(1) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012, an annual work programme for grants must be adopted.
- (5) As the 2015 work programme provides a sufficiently detailed framework within the meaning of Article 94(2) and (3) of Commission Delegated Regulation (EU) No 1268/2012, this Commission Decision constitutes a financing decision for the expenditure envisaged under the work programme of grants and contracts.
- (6) This financing decision may also cover the payment of default interest due on the basis of Article 92(6) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 and Article 111(4) of the Commission Delegated Regulation (EU) No 1268/2012,

¹ OJ L 298, 26.10.12, p.1.

² OJ L 362, 31.12.12, p.1.

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

Article 1

The annexed work programme is hereby adopted for a total budget of EUR 2 300 000 on the budget lines:

- Pilot project – Kickstart the cultural economy, budget line 15 04 77 08: EUR 500,000
- Pilot project – Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries, budget line 15 04 77 09: EUR 800,000
- Preparatory action - New Narrative for Europe, budget line 16 02 77 06: EUR 1,000,000

It constitutes a financing decision within the meaning of Article 84 of the Regulation (EU, Euratom) No 966/2012.

These appropriations may also cover interest due for late payment.

Article 2

The Director-General of DG Education and Culture is responsible for ensuring the publication and implementation of the 2015 annual work programme on grants and contracts for the budget lines 15 04 77 08, 15 04 77 09, 16 02 77 06.

Done at Brussels, 4.5.2015

*For the Commission
Tibor NAVRACSICS
Member of the Commission*

EN

ANNEX I

Annual work programme for the implementation of the preparatory action ' New Narrative for Europe'	
Budget line	16 02 77 06
Legal basis:	Preparatory Action within the meaning of Article 54(2)(b) of the Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 (OJ L 298, 26.10.2012, p. 1). .

1. BACKGROUND

In 2013 and 2014, the Commission has implemented the pilot project “New Narrative for Europe” decided by the Budgetary Authority. The project intended to produce a new narrative on Europe by bringing together certain central figures from the cultural and creative sectors as well as other opinion makers, gathered in a 'cultural committee'. The main output of the initiative has been the declaration "The Mind and Body of Europe" published on 1st March 2014.

In a context of general disengagement with Europe, dialoguing with citizens across Europe on the issue of European Union identity in the globalised world of the 21st century remains a priority. This preparatory action aims at enabling the cultural committee behind the declaration to continue its dialogue with European citizens.

2. OBJECTIVES AND MAIN FEATURES OF THE ACTION

The key objective of this preparatory action is to foster a dialogue and a debate with European citizens on the New Narrative for Europe.

With the cooperation and assistance of the Cultural Committee composed of a limited number of personalities from the cultural and scientific world, acting as 'ambassadors', this preparatory action is expected to meet three specific objectives:

- 1) to conduct events to publicise the charter/declaration on the new narrative for Europe in as many Member States as possible, thereby fostering dialogue and debate;
- 2) to support public events with broad media coverage that are organised by cultural, scientific and citizens' organizations and focus on the debate on the new narrative for Europe;
- 3) to ensure maximum inclusion of citizens by supporting independent media platforms covering the debate on the new narrative for Europe.

Expected results:

- to provide activities in which artists, authors, scientists, cultural practitioners and engaged citizens of different ages can share their views on and for the development of a European social imaginary and public space of debate;
- to connect people living in Europe to the European integration project;
- to enable the cultural committee behind the declaration to continue its dialogue with citizens and to disseminate the Declaration among their peers fostering a European public space of debate and act as ambassadors of the action¹.

The concrete actions to be implemented are as follows:

- Organising a limited number of high-level events in the Member States, in the two European Capitals of Culture 2015, and in Brussels in the margins of conferences such as the European Culture Forum (October 2015).
- Conducting dissemination actions to publicise the Declaration "The Mind and Body of Europe" in all Member States, mainly by the use of 'ambassadors' building on activities carried out by the EC Representations in 2014.
- Testing the way in which this initiative could have a long-lasting impact through networks among existing cultural, scientific and youth organisations.

3. IMPLEMENTATION

To support these activities, the Commission will work with contractors through existing framework contracts to deliver the following activities:

- the organisation of the high-level events, including exhibitions and cultural performances, covering travel and accommodation arrangements for participants and the expertise support for performing tasks relating to specific programming of the events;
- logistical and advisory support to the cultural committee, covering travel and accommodation arrangements and the logistical organisation of the attendance of the members to dissemination events and the expertise support for performing the Committee's and other tasks relating to specific programming of the events;
- the organisation of events by the EC Representations in the Member States and EU Delegations in Candidate Countries;
- communication campaign including social media across the Member States and Candidate Countries.

¹ in the spirit of the UNESCO Convention for the protection and safeguarding of cultural diversity

Annual work programme for the implementation of the pilot project 'kickstarting the cultural economy' (crowdfunding)	
Budget line	15 04 77 08
Legal basis:	Pilot project within the meaning of Article 54(2)(a) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 (OJ L 298, 26.10.2012, p. 1).

1. BACKGROUND

Crowd-funding is a practice of funding a project or venture by raising monetary contributions from a large number of people, typically via the internet. The crowd-funding model is fuelled by three types of actors: the project initiator who proposes the idea and/or project to be funded; individuals or groups who support the idea; and a moderating organization (the "platform") that brings the parties together to launch the idea. In 2012, crowd-funding in Europe saw an estimated 65% growth compared to 2011 and reached € 735 million. In 2013, the crowd-funding industry grew to be over \$5.1 billion worldwide.

Faced with severe cuts in public funding and barriers in accessing private finance, the cultural and creative sectors are increasingly turning towards crowd-funding, which is proving to be a trusted vehicle to transfer money between potential customers and the cultural sector.

However, Europe's crowd-funding market supporting cultural and creative content is fragmented along linguistic lines and several models. Some platforms, for example, link public funding with private donations. There is a need to better understand the different models currently operating and to disseminate the good practices which are best suited to support the cultural and creative sectors.

2. OBJECTIVES AND MAIN FEATURES OF THE ACTION

The action will aim at identifying, analysing and publicising the best practice in Europe's crowd-funding market in relation to the cultural and creative sectors.

The action will consist of five main deliverables:

(1) a study identifying and analysing the models of cultural crowdfunding and the best practice in Europe's crowd funding market in relation to cultural organisations and, SMEs which are active in all the sectors covered by Creative Europe². Building on the evidence-base produced by previous studies, the study will explore the differences between cultural crowdfunding and other forms of crowdfunding schemes and include detailed case studies

² The cultural and creative sectors include inter alia architecture, archives, libraries and museums, artistic crafts, audiovisual (including film, television, video games and multimedia), tangible and intangible cultural heritage, design, festivals, music, literature, performing arts, publishing, radio and visual arts.

covering a wide range of sectorial and geographical experiences with regard to cultural crowd-funding. It will also look in detail at the public/private partnerships set up for the purpose of crowd-funding, their modus operandi and effectiveness in terms of support to the cultural and creative sectors, as well as at how crowd-funding schemes can be supported by business angels and other form of funding or sponsorship;

(2) a feasibility study of interconnecting existing cultural crowdfunding platforms into a single platform of cultural crowdfunding in Europe;

(3) recommendations on a plan of action at European level and national levels with regard to cultural crowd-funding market;

(4) a website/ interactive communication tool benefiting the cultural and creative organisations and SMEs gathering all useful links and information on cultural crowdfunding schemes operating in the EU;

(5) a conference involving approximately 300 representatives of the cultural and creative sectors and of EU policy makers at national and regional levels involved in crowd-funding to present and discuss the study results and proposed action plan.

3. IMPLEMENTATION

The pilot project will be implemented through a call for tenders to be published in the first half of 2015. The service contract will be signed in 2015.

Centralised direct management.

Annual work programme for the implementation of the pilot project "Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries"	
Budget line	15 04 77 09
Legal basis:	Pilot project within the meaning of Article 54(2) (a) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 (OJ L 298, 26.10.2012, p. 1).

1. BACKGROUND

This pilot project follows on from a number of Commission and European Parliament initiatives: the Agenda for Culture (2007) which, over the years, has shown the importance of a cultural dimension to EU external relations, various own-initiative reports by Parliament's Committee on Culture ('The cultural dimensions of the EU's external actions', Ms Schaake, A7 -0112/2011; 'Unlocking the potential of cultural and creative industries', Ms Sanchez-Schmid, A7-0143/2011), as well as the preparatory action proposed by the Verts/ALE Group, on "Culture in external relations".

This preparatory action (PA) on culture in EU external relations aimed at supporting policy reflection and development on strengthening the role of culture in external relations and to nurture future work in this area. The final report highlighted that there is considerable potential for culture in Europe's external relations and it confirmed that many people across the world have a strong interest in engaging culturally with Europe. The benefits for the EU are not only economic, through increased market access for European cultural and creative industries and greater economies of scale, but would also lead to increased cultural diversity and the wider sharing of European values. This report included, as part of its recommendations, the setting up of a **young creative entrepreneurs networking programme with third countries**.

2. GRANT

2.1 OBJECTIVES AND MAIN FEATURES OF THE ACTION

The two-years project will set up a Platform for existing cultural and creative sectors' networks throughout the world, that will allow to provide services to young creative professionals and managers in the EU and third countries. These services will include

coaching, peer to peer learning, study visits and participation in match-making events with representatives of the EU cultural and creative sectors.

Through a call for proposals resulting in 1 single grant, this pilot project is expected to meet the following objectives:

- Create a Platform that connects and integrates national/regional networks of young creative entrepreneurs in the cultural sector in the EU and third countries;
- foster exchanges of experiences on new businesses and new management models for the cultural and creative sectors;
- foster the entrepreneurship and innovation potential of young entrepreneurs in the cultural and creative sectors;
- support the capacity of young entrepreneurs in the cultural and creative sectors to operate transnationally and internationally;
- foster innovation and creativity.

The action will consist of the following deliverables:

- mapping of professional networks giving access to young creative professionals and managers in the EU and third countries (full list of third countries below);
- establishment of a geographically balanced list of the most promising networks;
- identification of events (in the EU and in third countries) offering the possibility of match-making between young creative professionals and managers in the EU and third countries and representatives of the cultural and creative sectors in the EU;
- setting up of a Platform which will deliver the following services: coaching, peer to peer learning and transfer of know-how, information on EU funded projects and other relevant support funds for CCS, study visits and other services, and communication plan to publicise the Platform.

List of third countries to be covered for mapping of existing networks will be specified in the call drawing on the following list:

- EEA countries (Norway, Iceland and Liechtenstein) and Switzerland
- Candidate countries and potential candidates: Albania, Bosnia and Herzegovina, Kosovo*, the former Yugoslav Republic of Macedonia, Montenegro, Serbia and Turkey.
- Neighbourhood countries: Armenia, Azerbaijan, Georgia, Moldova, Ukraine, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, Tunisia (Algeria, Belarus, Libya and Syria).³

* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence

³ All the above listed countries participate at the Creative Europe programme.

- Strategic partner countries: China, India, Korea, Japan, US, Canada, Brazil, Mexico, Russia and South Africa.
- ACP countries (including Cariforum).
- Central and Latin America.
- ASEM members.

2.2 Eligible applicants

In order to be eligible, projects must be presented by applicants meeting the following criteria:

- be a public or private organisation with legal personality, whose principal activity is in the field of cultural and creative industries development (natural persons are not eligible to apply for a grant under this call);
- have their registered legal office in one of the 28 EU Member States.

2.3 Selection criteria

- Financial capacity: applicants must have stable and sufficient sources of funding to maintain their activity throughout the period in which the proposed action is being carried out.
- Operational capacity: applicants must have the professional skills and qualifications necessary to complete the proposed action.

2.4 Award criteria

Points will be allocated to eligible applications out of a total of 100 on the basis of the following weighting:

- **Relevance and geographical outreach (criterion 1) (0-30 points):** The extent to which the proposal contributes to the objectives and priorities of the action referred to in section 2.1 and the extent (number of countries, geographically balanced coverage) to which the Platform is able to mobilise promising networks in EU and third countries.
- **Quality (criterion 2) (0-40 points):** The quality of the overall design of the activities proposed and methodology for achieving the objectives, including the risk assessment strategy, cost efficiency, sustainability of the proposed actions (the extent to which the Platform will be able to continue functioning after the end of the project) and budget proposal.
- **Management of the project (criterion 3) (0-30 points):** The extent to which the applicant demonstrates its ability to organise, coordinate and implement the various aspects of the proposed activities.

2.5. Co-financing rate

The EU contribution may not exceed 80 % of the total eligible costs of the project.

Programming table

Budget line 16 02 77 06

EUR 28

TOTAL

1 000 000

1 000 000

New Narrative for Europe

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the calls
1.10	New Narrative for Europe	1 000 000	PP	3 or 4 contracts	250 000	N/A	N/A
	TOTAL	1 000 000					

(*) WPI: Work Programme Index

PP: Public Procurement

N/A.: Not applicable

Budget line 15 04 77 08

**EUR 28
500 000**

**TOTAL
500 000**

Kickstarting the cultural economy (crowdfunding)

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the calls
1.10	Crowdfunding	500 000	PP	1	500 000		May 2015
	TOTAL	500 000					

(*) WPI: Work Programme Index

PP: Public Procurement

	EUR 28	TOTAL
Budget line 15 04 77 09	800 000	800 000

Supporting networks of young creative entrepreneurs: EU and third countries

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the calls
1.10	Platform of networks of young creative entrepreneurs	800 000	CFP	1	800 000	80%.	May 2015
	TOTAL	800 000					

(*) WPI: Work Programme Index

CFP: Grants awarded with a call for proposals

Bruxelles, le 4.5.2015
C(2015) 2827 final

DÉCISION DE LA COMMISSION

du 4.5.2015

relative à l'adoption du programme de travail annuel 2015 pour la mise en œuvre des projets pilotes «Dynamiser l'économie de la culture» et «Soutien aux réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs: UE et pays tiers» et de l'action préparatoire «Nouveau récit pour l'Europe»

DÉCISION DE LA COMMISSION

du 4.5.2015

relative à l'adoption du programme de travail annuel 2015 pour la mise en œuvre des projets pilotes «Dynamiser l'économie de la culture» et «Soutien aux réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs: UE et pays tiers» et de l'action préparatoire «Nouveau récit pour l'Europe»

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil¹, et notamment son article 84, paragraphe 2,

considérant ce qui suit:

- (1) L'article 54, paragraphe 2, point a), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 dispose que les crédits relatifs à des projets pilotes de nature expérimentale visant à tester la faisabilité d'une action et son utilité peuvent être exécutés sans acte de base, pour autant que les actions financées relèvent de la compétence de l'Union.
- (2) Conformément à l'article 54, paragraphe 2, point b), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012, les crédits relatifs à des actions préparatoires dans les domaines d'application du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne et du traité Euratom, destinées à préparer des propositions en vue de l'adoption d'actions futures, peuvent être exécutés sans acte de base.
- (3) En vertu de l'article 84, paragraphe 2, du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 et de l'article 94 du règlement délégué (UE) n° 1268/2012 de la Commission du 29 octobre 2012 relatif aux règles d'application du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union², l'engagement de la dépense est précédé d'une décision de financement exposant les éléments essentiels d'une action qui implique une dépense à charge du budget, adoptée par la Commission.
- (4) L'article 128, paragraphe 1, du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 dispose qu'un programme de travail annuel doit être adopté pour les subventions.
- (5) Le programme de travail de 2015 constituant un cadre suffisamment précis au sens de l'article 94, paragraphes 2 et 3, du règlement délégué (UE) n° 1268/2012 de la Commission, la présente décision de la Commission constitue une décision de financement pour les dépenses prévues dans le programme de travail relatif aux subventions et aux marchés.
- (6) La présente décision de financement peut également couvrir le paiement d'intérêts de retard dus sur la base de l'article 92, paragraphe 6, du règlement (UE, Euratom)

¹ JO L 298 du 26.10.2012, p. 1.

² JO L 362 du 31.12.2012, p. 1.

n° 966/2012 et de l'article 111, paragraphe 4, du règlement délégué (UE)
n° 1268/2012 de la Commission,

DÉCIDE:

Article premier

Le programme de travail figurant en annexe est adopté pour un budget total de 2 300 000 EUR à prélever sur les lignes budgétaires suivantes:

- Projet pilote — Dynamiser l'économie de la culture, ligne budgétaire 15 04 77 08: 500 000 EUR
- Projet pilote — Soutien aux réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs: UE et pays tiers, ligne budgétaire 15 04 77 09: 800 000 EUR
- Action préparatoire — Nouveau récit pour l'Europe, ligne budgétaire 16 02 77 06: 1 000 000 EUR

Il constitue une décision de financement au sens de l'article 84 du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012.

Ces crédits peuvent également couvrir les intérêts de retard.

Article 2

Le directeur général de la direction générale de l'éducation et de la culture est chargé de veiller à la publication et la mise en œuvre du programme de travail annuel 2015 relatif aux subventions et aux marchés pour les lignes budgétaires 15 04 77 08, 15 04 77 09 et 16 02 77 06.

Fait à Bruxelles, le 4.5.2015

Par la Commission
Tibor NAVRACSICS
Membre de la Commission

FR

ANNEXE I

Programme de travail annuel pour la mise en œuvre de l'action préparatoire «Nouveau récit pour l'Europe»	
Ligne budgétaire	16 02 77 06
Base juridique	Action préparatoire au sens de l'article 54, paragraphe 2, point b), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil (JO L 298 du 26.10.2012, p. 1).

1. CONTEXTE

En 2013 et 2014, la Commission a mis en œuvre le projet pilote «Nouveau récit pour l'Europe» décidé par l'autorité budgétaire. Ce projet visait à formuler un nouveau récit pour l'Europe en rassemblant certaines personnalités de premier plan issues du monde culturel et du secteur de la création ainsi que d'autres faiseurs d'opinion, réunis en un «comité culturel». Le principal résultat de cette initiative a été la déclaration intitulée «L'Europe corps et âme», publiée le 1^{er} mars 2014.

Dans un contexte de désengagement général vis-à-vis de l'Europe, dialoguer avec les citoyens dans l'Europe entière sur la question de l'identité de l'Union européenne au XXI^e siècle, à l'ère de la mondialisation, demeure une priorité. Cette action préparatoire vise à permettre au comité culturel à l'origine de la déclaration de poursuivre son dialogue avec les citoyens européens.

2. OBJECTIFS ET PRINCIPAUX ELEMENTS DE L'ACTION

L'objectif principal de cette action préparatoire est de favoriser le dialogue et le débat avec les citoyens européens sur le nouveau récit pour l'Europe.

Forte de la coopération et de l'assistance du comité culturel, composé d'un petit nombre de personnalités issues du monde culturel et scientifique endossant le rôle d'«ambassadeurs», cette action préparatoire devrait répondre à trois objectifs spécifiques:

- 1) organiser des manifestations pour faire connaître la charte/déclaration sur un nouveau récit pour l'Europe dans le plus grand nombre possible d'États membres et favoriser ainsi le dialogue et le débat;
- 2) soutenir des manifestations publiques bénéficiant d'une couverture médiatique importante, organisées par des organisations culturelles, scientifiques et citoyennes et axées sur le débat sur le nouveau récit pour l'Europe;

3) garantir une implication maximale des citoyens en soutenant les plateformes de médias indépendantes qui suivent le débat sur le nouveau récit pour l'Europe.

Résultats escomptés:

— mettre en place des activités permettant à des artistes, des auteurs, des scientifiques, des professionnels de la culture et des citoyens engagés de tout âge d'échanger leurs points de vue sur la création d'un imaginaire social européen et d'un espace public européen consacré au débat;

— associer les personnes résidant en Europe au projet d'intégration européenne;

— permettre aux membres du comité culturel à l'origine de la déclaration de poursuivre leur dialogue avec les citoyens, de diffuser la déclaration auprès de leurs pairs agissant en faveur d'un espace public européen consacré au débat et d'endosser ainsi le rôle d'ambassadeurs de l'action¹.

Les actions concrètes à mettre en œuvre sont les suivantes:

- l'organisation d'un nombre limité d'événements de haut niveau dans les États membres, dans les deux Capitales européennes de la culture 2015, et à Bruxelles, en marge de conférences telles que le Forum européen de la culture (octobre 2015);
- la mise en œuvre d'actions de diffusion visant à faire connaître la déclaration «L'Europe corps et âme» dans tous les États membres, principalement par le recours à des «ambassadeurs» s'appuyant sur les activités réalisées par les représentations de la CE en 2014;
- l'examen de la manière dont cette initiative pourrait avoir une incidence durable au travers des réseaux existants d'organisations culturelles, scientifiques et de jeunesse.

3. MISE EN ŒUVRE

Pour appuyer ces actions, la Commission fera appel à des contractants au moyen des contrats-cadres existants pour réaliser les activités suivantes:

- l'organisation des événements de haut niveau, tels que des expositions et des manifestations culturelles, comprenant la prise de dispositions concernant les déplacements et l'hébergement des participants et un soutien, sous forme d'expertise, à l'accomplissement des tâches relatives à la programmation spécifique des événements;

¹ Dans l'esprit de la Convention de l'Unesco sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.

- l'apport d'un soutien logistique et de conseils au comité culturel, comprenant la prise de dispositions en matière de déplacements et d'hébergement et l'organisation logistique de la participation des membres aux événements de diffusion, ainsi qu'un soutien, sous forme d'expertise, à l'accomplissement des tâches du comité et des tâches relatives à la programmation spécifique des événements;
- l'organisation d'événements par les représentations de la CE dans les États membres et par les délégations de l'UE dans les pays candidats;
- la mise en œuvre d'une campagne de communication, y compris par les médias sociaux, dans l'ensemble des États membres et des pays candidats.

Programme de travail annuel pour la mise en œuvre du projet pilote «Dynamiser l'économie de la culture» (financement participatif)	
Ligne budgétaire	15 04 77 08
Base juridique	Projet pilote au sens de l'article 54, paragraphe 2, point a), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil (JO L 298 du 26.10.2012, p. 1).

1. CONTEXTE

Le financement participatif est un procédé qui consiste à financer un projet ou une entreprise en recueillant des contributions financières auprès d'un grand nombre de personnes, généralement par l'internet. Le modèle du financement participatif repose sur trois types d'acteurs: le porteur de projet, c'est-à-dire celui qui propose l'idée et/ou le projet à financer; les individus ou groupes qui soutiennent l'idée en question; et l'organisation animatrice (la «plateforme») qui met les parties en relation pour lancer l'idée. En Europe, le financement participatif a connu en 2012 une progression estimée à 65 % par rapport à 2011 et a permis de lever 735 millions d'EUR. En 2013, le secteur du financement participatif est parvenu à mobiliser plus de 5,1 milliards d'USD à l'échelle mondiale.

Face aux coupes sèches opérées dans le financement public et aux obstacles barrant l'accès au financement privé, les secteurs de la culture et de la création font de plus en plus appel au financement participatif, qui s'avère un moyen fiable pour acheminer les fonds entre les clients potentiels et le secteur culturel.

Le marché européen du financement participatif de contenus culturels et créatifs est cependant fragmenté suivant des lignes de partage linguistiques et en raison de l'existence de plusieurs modèles. Certaines plateformes lient par exemple le financement public aux dons privés. Il est nécessaire de mieux comprendre les différents modèles qui ont cours actuellement et de diffuser les bonnes pratiques les plus adaptées au soutien des secteurs de la culture et de la création.

2. OBJECTIFS ET PRINCIPAUX ELEMENTS DE L’ACTION

L’action visera à recenser, analyser et faire connaître les meilleures pratiques sur le marché européen du financement participatif concernant les secteurs de la culture et de la création.

L’action se composera de cinq grands éléments:

1. une étude recensant et analysant les modèles européens de financement participatif de la culture et les meilleures pratiques observées sur le marché européen du financement participatif concernant les organisations culturelles et les PME opérant dans tous les secteurs couverts par le programme-cadre Europe créative². En se fondant sur la base factuelle établie par les études précédentes, l’étude explorera les différences entre le financement participatif dans le domaine de la culture et d’autres dispositifs de financement participatif et comprendra des études de cas détaillées portant sur un large éventail sectoriel et géographique d’expériences dans le domaine du financement participatif de la culture. Elle comprendra aussi un examen détaillé des partenariats public-privé établis à des fins de financement participatif, de leur mode de fonctionnement et de leur efficacité en termes de soutien aux secteurs de la culture et de la création, ainsi que des possibilités d’accompagner les dispositifs de financement participatif par de l’investissement providentiel et d’autres formes de financement ou de parrainage;
- 2) une étude de faisabilité concernant l’interconnexion des plateformes existantes de financement participatif de la culture pour former une seule plateforme européenne de financement participatif de la culture;
- 3) des recommandations sur un plan d’action, au niveau européen et national, concernant le marché du financement participatif de la culture;
- 4) un site web/outil de communication interactif mis à disposition des organisations et des PME du secteur de la culture et de la création, rassemblant tous les liens et renseignements utiles concernant les dispositifs de financement participatif en usage dans l’UE;
- 5) une conférence de présentation et de débat sur les résultats des études et le plan d’action proposé, rassemblant environ 300 représentants des secteurs de la culture et de la création et décideurs politiques de l’UE compétents aux niveaux national et régional en matière de financement participatif.

3. MISE EN ŒUVRE

Le projet pilote sera mis en œuvre par voie d’appel d’offres publié au premier semestre 2015. Le contrat de service sera signé en 2015.

Gestion directe centralisée.

² Les secteurs culturels et créatifs comprennent entre autres l’architecture, les archives, les bibliothèques et les musées, l’artisanat d’art, l’audiovisuel (y compris le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et le multimédia), le patrimoine culturel matériel et immatériel, le design, les festivals, la musique, la littérature, les arts du spectacle, l’édition, la radio et les arts visuels.

Programme de travail annuel pour la mise en œuvre du projet pilote «Soutien aux réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs: UE et pays tiers»	
Ligne budgétaire	15 04 77 09
Base juridique	Projet pilote au sens de l'article 54, paragraphe 2, point a), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil (JO L 298 du 26.10.2012, p. 1).

1. CONTEXTE

Ce projet pilote s'inscrit dans le prolongement d'un certain nombre d'initiatives de la Commission et du Parlement européen: l'agenda européen de la culture (2007) qui, au fil des années, a démontré l'importance de conférer une dimension culturelle aux relations extérieures de l'UE, divers rapports d'initiative élaborés par la commission de la culture du Parlement («Les dimensions culturelles des actions extérieures de l'UE», M^{me} Schaake, A7-0112/2011, «Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives», M^{me} Sanchez-Schmid, A7-0143/2011), ainsi que l'action préparatoire proposée par le groupe Verts/ALE, intitulée «La culture dans les relations extérieures».

Cette action préparatoire concernant la culture dans les relations extérieures de l'UE visait à soutenir la réflexion et l'évolution politique tendant vers un renforcement du rôle de la culture dans les relations extérieures et à alimenter les travaux futurs dans ce domaine. Le rapport final a mis en évidence le potentiel considérable que représente la culture pour les relations extérieures de l'Europe et a confirmé le fort intérêt d'un grand nombre de personnes dans le monde à tisser des liens culturels avec l'Europe. Les avantages pour l'UE sont non seulement économiques, grâce au meilleur accès au marché procuré aux industries culturelles et créatives européennes et aux économies d'échelle plus importantes, mais ils se traduisent aussi par une diversité culturelle accrue et une diffusion plus large des valeurs européennes. Parmi les recommandations du rapport figure la mise en place d'un **programme de création de réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs avec la participation de pays tiers**.

2. OCTROI DE LA SUBVENTION

2.1 OBJECTIFS ET PRINCIPAUX ELEMENTS DE L'ACTION

Le projet, d'une durée de deux ans, consistera à doter les réseaux des secteurs de la culture et de la création existant dans le monde entier d'une plateforme permettant de fournir des services à de jeunes professionnels et cadres du secteur de la création, en Europe et dans des pays tiers. Parmi ces services figureront le coaching, l'apprentissage entre pairs, les visites d'étude et la participation à des événements de mise en relation avec des représentants des secteurs européens de la culture et de la création.

Par un appel de propositions donnant lieu à l'octroi d'une subvention unique, ce projet pilote devrait permettre d'atteindre les objectifs suivants:

- créer une plateforme qui relie et intègre les réseaux nationaux/régionaux de jeunes entrepreneurs créatifs du secteur culturel de l'UE et de pays tiers;
- encourager les échanges d'expériences sur les nouvelles entreprises et les nouveaux modèles de gestion des secteurs de la culture et de la création;
- stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation chez les jeunes entrepreneurs des secteurs de la culture et de la création;
- soutenir la capacité des jeunes entrepreneurs des secteurs de la culture et de la création à exercer leur activité à l'échelle transnationale et internationale;
- encourager l'innovation et la créativité.

L'action se composera des éléments suivants:

- une cartographie des réseaux professionnels accessibles aux jeunes professionnels et cadres créatifs de l'UE et de pays tiers (la liste complète des pays tiers figure ci-après);
- l'établissement d'une liste géographiquement équilibrée des réseaux les plus prometteurs;
- le recensement des événements (dans l'UE et dans des pays tiers) offrant la possibilité de mettre en relation des jeunes professionnels et cadres créatifs de l'UE et de pays tiers et des représentants des secteurs de la culture et de la création de l'UE;
- la mise en place d'une plateforme qui fournira les services suivants: coaching, apprentissage entre pairs et transfert de savoir-faire, informations sur les projets financés par l'UE et d'autres fonds de soutien pertinents en faveur des secteurs de la culture et de la création, visites d'étude et autres services et plan de communication pour la promotion de la plateforme.

La liste des pays auxquels doit s'étendre la cartographie des réseaux existants sera précisée dans l'appel de propositions sur la base de la liste suivante:

- pays de l'EEE (Norvège, Islande et Liechtenstein) et Suisse;
- pays candidats et candidats potentiels: Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo*, ancienne République yougoslave de Macédoine, Monténégro, Serbie et Turquie;

* Cette désignation est sans préjudice des positions sur le statut et est conforme à la résolution 1244/1999 du Conseil de sécurité des Nations unies ainsi qu'à l'avis de la CIJ sur la déclaration d'indépendance du Kosovo.

— pays relevant de la politique de voisinage: Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Moldavie, Ukraine, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie (Algérie, Biélorussie, Libye et Syrie)³.

— pays partenaires stratégiques: Chine, Inde, Corée, Japon, États-Unis, Canada, Brésil, Mexique, Russie et Afrique du Sud;

— pays ACP (Cariforum compris);

— Amérique centrale et Amérique latine;

— membres de l'ASEM.

2.2 Critères d'éligibilité

Pour être éligibles, les projets doivent être présentés par des candidats répondant aux critères suivants:

— être un organisme public ou privé doté de la personnalité juridique, exerçant son activité principale dans les secteurs de la culture et de la création (les personnes physiques ne sont pas autorisées à demander une subvention au titre du présent appel);

— avoir son siège officiel dans un des 28 États membres de l'Union européenne.

2.3 Critères de sélection

— Capacité financière: les candidats doivent disposer de sources de financement stables et suffisantes pour maintenir leur activité pendant la période de réalisation de l'action proposée.

— Capacité opérationnelle: les candidats doivent disposer des compétences et qualifications professionnelles nécessaires pour mener à bien l'action proposée.

2.4 Critères d'attribution

Les candidatures éligibles seront notées sur un total de 100 points sur la base de la pondération suivante:

— **pertinence et couverture géographique (critère 1) (30 points):** le degré de contribution de la proposition à la réalisation des objectifs et des priorités de l'action visées au point 2.1 et le degré d'aptitude (en termes de nombre de pays, d'équilibre géographique de la couverture) de la plateforme à mobiliser les réseaux prometteurs dans l'UE et les pays tiers.

— **qualité (critère 2) (40 points):** la qualité de la conception globale des activités proposées et des méthodes pour atteindre les objectifs, compte tenu notamment de la stratégie d'évaluation des risques, du rapport coût-efficacité, de la viabilité de l'action proposée (c'est-à-dire le degré de capacité de la plateforme à poursuivre son fonctionnement à l'issue du projet) et de la proposition de budget.

— **gestion du projet (critère 3) (30 points):** la mesure dans laquelle le candidat parvient à démontrer sa capacité à organiser, coordonner et mettre en œuvre les différents aspects des activités proposées.

³ Tous les pays énumérés ci-dessus participent au programme Europe créative.

2.5 Taux de cofinancement

La contribution de l'UE ne peut excéder 80 % de l'ensemble des coûts éligibles du projet.

Tableau de programmation

Ligne budgétaire 16 02 77 06

EU-28

TOTAL

1 000 000

1 000 000

Nouveau récit pour l'Europe

IPT (*)	Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre indicatif/prévu d'interventions	Contribution moyenne par intervention	Taux maximum de cofinancement des coûts éligibles	Publication des appels
1.10	Nouveau récit pour l'Europe	1 000 000	PM	3 ou 4 contrats	250 000	s.o.	s.o.
	TOTAL	1 000 000					

(*) IPT: index du programme de travail

PM: passation de marché

s.o.: sans objet.

Ligne budgétaire 15 04 77 08

EU-28
500 000

TOTAL
500 000

Dynamiser l'économie de la culture (financement participatif)

IPT (*)	Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre indicatif/prévu d'interventions	Contribution moyenne par intervention	Taux maximum de cofinancement des coûts éligibles	Publication des appels
1.10	Financement participatif	500 000	PM	1	500 000		mai 2015
	TOTAL	500 000					

(*) IPT: index du programme de travail

PM: passation de marché

EU-28

TOTAL

Ligne budgétaire 15 04 77 09

800 000

800 000

Soutien aux réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs: UE et pays tiers

IPT (*)	Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre indicatif/prévu d'interventions	Contribution moyenne par intervention	Taux maximum de cofinancement des coûts éligibles	Publication des appels
1.10	Plateforme de réseaux de jeunes entrepreneurs créatifs	800 000	AP	1	800 000	80 %	mai 2015
	TOTAL	800 000					

(*) IPT: index du programme de travail

AP: subvention octroyée par appel de propositions



EUROPÄISCHE
KOMMISSION

Brüssel, den 4.5.2015
C(2015) 2827 final

BESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 4.5.2015

über die Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2015 zur Durchführung der Pilotprojekte „Anschub für die Kulturwirtschaft“ und „Unterstützung von Netzwerken kreativer Jungunternehmer: Union und Drittländer“ sowie der vorbereitenden Maßnahme „Ein neues Bild Europas“

BESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 4.5.2015

über die Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2015 zur Durchführung der Pilotprojekte „Anschub für die Kulturwirtschaft“ und „Unterstützung von Netzwerken kreativer Jungunternehmer: Union und Drittländer“ sowie der vorbereitenden Maßnahme „Ein neues Bild Europas“

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION —

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates¹, insbesondere auf Artikel 84 Absatz 2,

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Gemäß Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe a der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 können Mittel für Pilotprojekte experimenteller Art, mit denen Durchführbarkeit und Nutzen einer Maßnahme bewertet werden, ohne Basisrechtsakt verwendet werden, sofern die Europäische Union die Zuständigkeit für die zu finanzierenden Maßnahmen hat.
- (2) Gemäß Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 können Mittel für vorbereitende Maßnahmen, die in den Anwendungsbereichen des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) und des Euratom-Vertrags angesiedelt sind und auf die Erarbeitung von Vorschlägen für künftige Maßnahmen abstellen, ohne Basisrechtsakt verwendet werden.
- (3) Gemäß Artikel 84 Absatz 2 der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 und Artikel 94 der Delegierten Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission vom 29. Oktober 2012 über die Anwendungsbestimmungen für die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union² muss der Mittelbindung aus dem Unionshaushalt ein von der Kommission erlassener Finanzierungsbeschluss vorangehen, in dem die wesentlichen Aspekte der Maßnahme, die die Ausgabe bewirkt, präzisiert werden.
- (4) Gemäß Artikel 128 Absatz 1 der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 muss für Finanzhilfen ein jährliches Arbeitsprogramm angenommen werden.
- (5) Da mit dem Arbeitsprogramm 2015 ein hinreichend genauer Rahmen im Sinne des Artikels 94 Absätze 2 und 3 der Delegierten Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission aufgestellt wird, gilt der vorliegende Beschluss der Kommission als Finanzierungsbeschluss hinsichtlich der im Arbeitsprogramm für Finanzhilfen und Aufträge vorgesehenen Ausgaben.

¹ ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1.

² ABl. L 362 vom 31.12.2012, S. 1.

- (6) Der vorliegende Finanzierungsbeschluss kann auch die Zahlung von Verzugszinsen nach Maßgabe des Artikels 92 Absatz 6 der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 und des Artikels 111 Absatz 4 der Delegierten Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission abdecken —

BESCHLIESST:

Artikel 1

Das Arbeitsprogramm im Anhang wird hiermit mit einem Gesamtvolumen von 2 300 000 EUR aus den folgenden Haushaltslinien angenommen:

- Pilotprojekt – Anschub für die Kulturwirtschaft, Haushaltslinie 15 04 77 08: 500 000 EUR
- Pilotprojekt – Unterstützung von Netzwerken kreativer Jungunternehmer: Union und Drittländer, Haushaltslinie 15 04 77 09: 800 000 EUR
- Vorbereitende Maßnahme – Ein neues Bild Europas, Haushaltslinie 16 02 77 06: 1 000 000 EUR

Es gilt als Finanzierungsbeschluss im Sinne des Artikels 84 der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012.

Diese Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken.

Artikel 2

Der Generaldirektor der GD Bildung und Kultur ist dafür zuständig, das Jahresarbeitsprogramm 2015 für Finanzhilfen und Aufträge, die unter die Haushaltslinien 15 04 77 08, 15 04 77 09 und 16 02 77 06 fallen, zu veröffentlichen und umzusetzen.

Geschehen zu Brüssel am 4.5.2015

*Für die Kommission
Tibor NAVRACSICS
Mitglied der Kommission*

DE

ANHANG I

Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Ein neues Bild Europas“	
Haushaltslinie	16 02 77 06
Rechtsgrundlage	Vorbereitende Maßnahmen im Sinne von Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates (ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1).

1. HINTERGRUND

In den Jahren 2013 und 2014 hat die Kommission das von der Haushaltsbehörde beschlossene Pilotprojekt „Ein neues Bild Europas“ durchgeführt (in der Praxis hat sich der Titel „Ein neues Leitmotiv für Europa“ durchgesetzt). Ziel des Projekts war es, ein neues Bild („Leitmotiv“) Europas zu schaffen, indem zentrale Persönlichkeiten aus dem Kultur- und Kreativsektor sowie andere Meinungsmacher in einem „Kulturausschuss“ zusammengebracht wurden. Wichtigstes Ergebnis dieser Initiative war die am 1. März 2014 veröffentlichte Erklärung „Körper und Geist Europas“.

In einem Umfeld zunehmender EU-Skepsis hat der Dialog mit den europäischen Bürgerinnen und Bürgern über die Identität der EU in der globalisierten Welt des 21. Jahrhunderts nach wie vor Priorität. Ziel dieser vorbereitenden Maßnahme ist es, dem Kulturausschuss, der die Erklärung verfasst hat, die Fortsetzung des Dialogs mit den europäischen Bürgerinnen und Bürgern zu ermöglichen.

2. ZIELE UND WICHTIGSTE MERKMALE DER MASSNAHME

Hauptziel dieser Maßnahme ist es, einen Dialog und eine Debatte mit europäischen Bürgerinnen und Bürgern über das neue Leitmotiv für Europa zu fördern.

In Zusammenarbeit mit dem Kulturausschuss – bestehend aus einer begrenzten Zahl von Persönlichkeiten aus Kultur und Wissenschaft, die als „Botschafter“ fungieren – und mit dessen Unterstützung sollen im Rahmen der vorbereitenden Maßnahme drei Ziele verfolgt werden:

1) Organisation von Veranstaltungen zur Bekanntmachung der Charta/Erklärung über das neue Leitmotiv für Europa in möglichst vielen Mitgliedstaaten und zur Förderung des Dialogs und der Debatte;

2) Unterstützung öffentlicher, von Kultur-, Wissenschafts- und Bürgerorganisationen ausgerichteter Veranstaltungen mit großem Medienecho, bei denen es um die Debatte über das neue Leitmotiv für Europa geht;

3) möglichst umfassende Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger durch die Förderung unabhängiger Medienplattformen, die sich mit der Debatte über das neue Leitmotiv für Europa befassen.

Folgende Ergebnisse werden angestrebt:

- Es sollen Aktivitäten angeboten werden, die es Kunst- und Kulturschaffenden, Schriftsteller/innen, Wissenschaftler/innen und engagierten Bürgerinnen und Bürgern jeden Alters ermöglichen, ihre Meinungen und ihre Ideen für die Entwicklung eines europäischen gesellschaftlichen Leitbilds und eines öffentlichen Raums für Debatten auszutauschen.

- Die Menschen in Europa sollen in das Projekt der europäischen Integration eingebunden werden.

- Der Kulturausschuss, der für die Erklärung verantwortlich zeichnet, soll in die Lage versetzt werden, seinen Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern fortzusetzen; die Mitglieder sollen die Erklärung in ihrem Umfeld weiterverbreiten, um einen europäischen öffentlichen Raum der Debatte zu fördern, und als Botschafter der Maßnahme fungieren¹.

Konkret sind folgende Maßnahmen umzusetzen:

- Organisation einiger weniger hochrangig besetzter Veranstaltungen in den Mitgliedstaaten, in den beiden Kulturhauptstädten Europas 2015 sowie in Brüssel am Rande von Konferenzen wie dem Europäischen Kulturforum (Oktober 2015)
- Maßnahmen zur Verbreitung der Erklärung „Körper und Geist Europas“ in allen Mitgliedstaaten, hauptsächlich mithilfe von „Botschaftern“ und aufbauend auf den Aktivitäten der Vertretungen aus dem Jahr 2014
- Einsatz von Netzen bestehender Organisationen in den Bereichen Kultur, Wissenschaft und Jugend zur Erprobung von Methoden, die die Langzeitwirkung der Initiative gewährleisten könnten

3. DURCHFÜHRUNG

Zur Unterstützung dieser Maßnahmen wird die Kommission folgende Aktivitäten im Zuge bestehender Rahmenverträge an externe Auftragnehmer vergeben:

¹ im Sinne der UNESCO-Konvention zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen.

- Organisation hochrangig besetzter Veranstaltungen, z. B. Ausstellungen und Aufführungen; dies umfasst die Organisation von An-/Abreise sowie Unterkunft der Teilnehmer/innen sowie die fachliche Unterstützung bei der Durchführung von Aufgaben im Zusammenhang mit dem jeweiligen Programm der Veranstaltungen;
- logistische Unterstützung und Beratung des Kulturausschusses; dies umfasst die Organisation von An-/Abreise und Unterkunft sowie die logistische Organisation der Teilnahme der Mitglieder an Veranstaltungen zur Verbreitung der Erklärung, sowie die fachliche Unterstützung bei der Durchführung von Aufgaben des Ausschusses und anderer Aufgaben im Zusammenhang mit dem jeweiligen Programm dieser Veranstaltungen;
- Organisation von Veranstaltungen der Kommissionsvertretungen in den Mitgliedstaaten und der EU-Delegationen in Kandidatenländern;
- Kommunikationskampagne, einschließlich sozialer Medien, in den Mitgliedstaaten und den Kandidatenländern.

Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung des Pilotprojekts „Anschub für die Kulturwirtschaft“ (Crowdfunding)	
Haushaltslinie	15 04 77 08
Rechtsgrundlage	Pilotprojekt im Sinne von Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe a der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates (ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1).

1. HINTERGRUND

Beim Crowdfunding („Schwarmfinanzierung“) handelt es sich um eine Praxis zum Sammeln finanzieller Beiträge einer großen Zahl von Menschen, in der Regel über das Internet. Das Crowdfunding kennt drei Typen von Akteuren: den Projektinitiator, der eine zu finanzierende Idee und/oder ein Projekt vorschlägt, Personen oder Gruppen, die die Idee unterstützen, sowie eine moderierende Organisation („Plattform“), die die beiden ersten Parteien zusammenbringt, um die Idee zu realisieren. Von 2011 bis 2012 wuchs das Crowdfunding in Europa um schätzungsweise 65 % und erreichte 735 Mio. EUR. 2013 erwirtschaftete die Crowdfundingbranche weltweit mehr als 5,1 Mrd. USD.

Angesichts starker Kürzungen der öffentlichen Mittel und eines schwierigen Zugangs zu privaten Finanzierungsquellen greift der Kultur- und Kreativsektor immer öfter auf das Crowdfunding zurück, das sich als zuverlässiges Mittel für den Transfer von Geldern zwischen potenziellen Kunden und dem Kultursektor erweist.

Der europäische Crowdfundingmarkt zur Finanzierung kultureller und kreativer Inhalte ist jedoch durch sprachliche Hindernisse und unterschiedliche Modelle fragmentiert. Einige

Plattformen verknüpfen beispielsweise öffentliche Finanzierungen mit Privatpenden. Es bedarf eines besseren Verständnisses der verschiedenen Modelle, die derzeit verwendet werden, und einer Verbreitung der am besten geeigneten bewährten Verfahren zur Unterstützung des Kultur- und der Kreativsektors.

2. ZIELE UND WICHTIGSTE MERKMALE DER MASSNAHME

Ziel der Maßnahme ist es, vorbildliche Verfahren auf dem europäischen Crowdfundingmarkt in Bezug auf den Kultur- und Kreativsektor zu ermitteln, zu analysieren und zu verbreiten.

Dabei sollen hauptsächlich fünf Ergebnisse erzielt werden:

- 1) Studie zur Ermittlung und Analyse der Crowdfundingmodelle für kulturelle Projekte sowie vorbildlicher Verfahren auf dem europäischen Crowdfundingmarkt bezüglich Kulturorganisationen und KMU, die in allen vom Programm „Kreatives Europa“ abgedeckten Bereichen aktiv sind². Aufbauend auf der Evidenzbasis früherer Untersuchungen sind in dieser Studie die Unterschiede zwischen dem Crowdfunding kultureller Projekte und anderen Formen des Crowdfunding herauszuarbeiten und ausführliche Fallstudien von Beispielen des Crowdfunding im Kulturbereich beizufügen, die eine möglichst große Bandbreite an Branchen und Regionen abdecken. Ausführlich zu untersuchen sind außerdem öffentlich-private Partnerschaften, die zum Zwecke des Crowdfunding eingerichtet werden, ihre Arbeitsweise und ihre Wirksamkeit, was die Förderung des Kultur- und Kreativsektors angeht, sowie die Art und Weise, wie Crowdfundingmodelle durch Business Angels oder andere Formen der Finanzierung oder des Sponsoring unterstützt werden können;
- 2) Machbarkeitsstudie zur Verknüpfung bereits bestehender Crowdfundingplattformen in einer gemeinsamen europäischen Crowdfundingplattform für kulturelle Projekte;
- 3) Empfehlungen für einen Aktionsplan auf europäischer und auf nationaler Ebene, was den Crowdfundingmarkt im Bereich Kultur angeht;
- 4) Website/interaktives Kommunikationstool, das Organisationen und KMU des Kultur- und Kreativsektors zur Verfügung steht und alle nützlichen Links und Informationen zu Crowdfundingmodellen im Bereich Kultur in der EU zusammenfasst;
- 5) Konferenz mit rund 300 Vertreterinnen und Vertretern der Kultur- und Kreativbranche und nationalen und regionalen EU-politischen Entscheidungsträgern, die sich mit Crowdfunding befassen, auf der die Ergebnisse der Studie und der Vorschlag für den Aktionsplan erörtert werden.

² Zum Kultur- und Kreativsektor zählen unter anderem Architektur, Archive, Bibliotheken und Museen, Kunsthandwerk, der audiovisuelle Bereich (einschließlich Film, Fernsehen, Videospiele und Multimedia), das materielle und immaterielle Kulturerbe, Design, Festivals, Musik, Literatur, darstellende Kunst, Verlagswesen, Radio und bildende Kunst.

3. DURCHFÜHRUNG

Das Pilotprojekt wird mittels einer Ausschreibung durchgeführt, die in der ersten Jahreshälfte 2015 veröffentlicht wird. Der Dienstleistungsvertrag wird 2015 unterzeichnet.

Direkte zentrale Verwaltung.

Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung des Pilotprojekts „Unterstützung von Netzwerken kreativer Jungunternehmer: Union und Drittländer“	
Haushalts- linie	15 04 77 09
Rechts- grundlage	Pilotprojekt im Sinne von Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe a der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates (ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1).

1. HINTERGRUND

Dieses Pilotprojekt entspringt verschiedenen Initiativen der Kommission und des Europäischen Parlaments: der europäischen Kulturagenda (2007), die mit der Zeit die Notwendigkeit einer kulturellen Dimension der EU-Außenbeziehungen aufgezeigt hat, mehreren Initiativberichten des Kulturausschusses des Europäischen Parlaments („Bericht über die kulturellen Dimensionen der auswärtigen Politik der EU“, Berichtsteratterin Schaake, A7-0112/2011; „Bericht über die Erschließung des Potenzials der Kultur- und Kreativindustrien“, Berichtsteratterin Sanchez-Schmid, A7-0143/2011) sowie der von der EP-Fraktion Grüne/EFA vorgeschlagenen vorbereitenden Maßnahme „Kultur und Außenbeziehungen“.

Diese vorbereitende Maßnahme zur Kultur in den Außenbeziehungen sollte die politischen Überlegungen und Entwicklungen in Richtung einer stärkeren Einbindung der Kultur in die Außenbeziehungen unterstützen und weitere Arbeiten in diesem Bereich fördern. Laut dem Abschlussbericht bergen die Außenbeziehungen der EU ein großes kulturelles Potenzial, und viele Menschen weltweit haben ein großes Interesse daran, auf kultureller Ebene mit Europa zusammenzuarbeiten. Die EU würde nicht nur einen wirtschaftlichen Nutzen erzielen – durch einen besseren Marktzugang europäischer Kultur- und Kreativunternehmen und durch Größenvorteile –; gleichzeitig würden auch die kulturelle Vielfalt und die Verbreitung der europäischen Werte gefördert. Zu den Empfehlungen des Berichts gehörte die Einrichtung eines **Netzwerkprogramms für junge Kreativunternehmer in der Union und in Drittländern**.

2. FINANZHILFE

2.1 ZIELE UND WICHTIGSTE MERKMALE DER MASSNAHME

Im Rahmen des auf zwei Jahre angelegten Projekts wird eine Plattform für bereits bestehende Netzwerke der Kultur- und Kreativbranche weltweit eingerichtet, über die jungen Kreativen und Führungskräften der Kreativbranche in der EU und in Drittländern Dienstleistungen angeboten werden können. Dazu gehören Coaching, Peer-to-Peer-Learning, Studienbesuche und die Teilnahme an Veranstaltungen zur Vermittlung von Partnerschaften mit Vertretern der Kultur- und Kreativbranche in der EU.

Mittels einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen zwecks Gewährung einer einzigen Finanzhilfe werden im Rahmen des Projekts folgende Ziele angestrebt:

- Schaffung einer Plattform, mit deren Hilfe nationale/regionale Netzwerke junger Kreativunternehmer der Kulturbranche in der EU und in Drittländern miteinander verbunden und vernetzt werden;
- Förderung des Erfahrungsaustauschs über neue Geschäfts- und Managementmodelle für den Kultur- und Kreativsektor;
- Förderung der unternehmerischen Initiative und des Innovationspotenzials junger Unternehmer im Kultur- und Kreativsektor;
- Förderung der Kapazitäten junger Unternehmer im Kultur- und Kreativsektor, was transnationale und internationale Tätigkeit betrifft;
- Förderung der Innovation und Kreativität.

Folgende Ergebnisse werden angestrebt:

- Kartierung der professionellen Netzwerke für junge Kreative und Führungskräfte der Kreativbranche in der EU und in Drittländern (s. u. die vollständige Liste der Drittländer);
- geografisch ausgewogene Aufstellung der vielversprechendsten Netzwerke;
- Ermittlung von Veranstaltungen (in der EU und in Drittländern), auf denen Möglichkeiten der Vermittlung von Partnerschaften zwischen jungen Kreativen und Führungskräften der Kreativbranche in der EU und in Drittländern und Vertretern des Kultur- und Kreativsektors der EU bestehen;
- Einrichtung einer Plattform, die folgende Dienstleistungen bietet: Coaching, Peer-to-Peer-Learning und Wissenstransfer, Informationen über EU-finanzierte Projekte und andere einschlägige Unterstützungsmöglichkeiten für den Kultur- und Kreativsektor, Studienbesuche usw.; Kommunikationsplan zur Bekanntmachung der Plattform.

Die Liste der Drittländer, die in die Kartierung der Netzwerke einzubeziehen sind, wird in der Aufforderung angegeben; dazu wird folgende Liste herangezogen:

- EWR-Staaten (Norwegen, Island und Liechtenstein) und Schweiz
- Kandidatenländer und potenzielle Kandidatenländer: Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kosovo^{*}, ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien, Montenegro, Serbien und Türkei
- Nachbarschaftsländer: Armenien, Aserbaidshan, Georgien, Moldau, Ukraine, Ägypten, Israel, Jordanien, Libanon, Marokko, Palästina, Tunesien (Algerien, Belarus, Libyen und Syrien)³
- Strategische Partnerländer: China, Indien, Korea, Japan, USA, Kanada, Brasilien, Mexiko, Russland und Südafrika
- AKP-Staaten (einschließlich Cariforum)
- Zentral- und Lateinamerika
- ASEM-Mitglieder

2.2 Antragsteller, die für eine Finanzierung in Frage kommen

Um für eine Finanzierung in Frage zu kommen, müssen die Vorschläge von Antragstellern eingereicht werden, die die folgenden Kriterien erfüllen:

- Sie müssen eine öffentliche oder private Organisation mit Rechtspersönlichkeit sein, deren Haupttätigkeit im Kreativ- und Kultursektor liegt (natürliche Personen können im Rahmen dieser Aufforderung keine Finanzhilfe beantragen), und
- sie müssen ihren Sitz in einem der 28 EU-Mitgliedstaaten haben.

2.3 Auswahlkriterien

- **Finanzielle Leistungsfähigkeit:** Die Antragsteller müssen über solide Finanzierungsmöglichkeiten verfügen, die ausreichen, um ihre Tätigkeit während der gesamten Laufzeit der vorgeschlagenen Maßnahme sicherzustellen.
- **Operative Leistungsfähigkeit:** Die Antragsteller müssen über die erforderlichen Fachkenntnisse und beruflichen Qualifikationen verfügen, um die geplante Maßnahme vollständig durchführen zu können.

2.4 Gewährungskriterien

Für förderfähige Anträge werden auf der Grundlage folgender Gewichtung maximal 100 Punkte vergeben:

- **Relevanz und geografische Reichweite (Kriterium 1) (0–30 Punkte):** Bewertet wird, inwiefern das vorgeschlagene Projekt zu den Zielen und Prioritäten der in Abschnitt 2.1 beschriebenen Maßnahme beiträgt und inwiefern die Plattform vielversprechende Netzwerke in der EU und in Drittländern mobilisieren kann (Zahl der Länder, geografisch ausgewogene Abdeckung).

^{*} Diese Bezeichnung berührt nicht die Standpunkte zum Status und steht im Einklang mit der Resolution 1244/1999 des VN-Sicherheitsrates und dem Gutachten des Internationalen Gerichtshofs zur Unabhängigkeitserklärung des Kosovos.

³ Alle oben genannten Länder nehmen am Programm „Kreatives Europa“ teil.

- **Qualität (Kriterium 2) (0–40 Punkte):** Bewertet werden die Qualität des vorgeschlagenen Konzepts und die Methode zur Verwirklichung der Ziele, einschließlich Risikobewertungsstrategie, Kosteneffizienz, Nachhaltigkeit der vorgeschlagenen Maßnahmen (inwieweit funktioniert die Plattform nach Projektende) und Finanzplan.

- **Projektmanagement (Kriterium 3) (0-30 Punkte):** Bewertet wird, inwiefern die Antragsteller ihre Fähigkeit zeigen, die verschiedenen Aspekte der vorgeschlagenen Aktivitäten zu organisieren, zu koordinieren und durchzuführen.

2.5. Kofinanzierungssatz

Der EU-Beitrag darf 80 % der förderfähigen Gesamtkosten des Projekts nicht überschreiten.

Planungstabelle

Haushaltslinie 16 02 77 06

EU-28

INSGESAMT

1 000 000

1 000 000

Ein neues Bild Europas

WPI (*)	Maßnahmen	Haushalt	Art der Durchführung	Vorläufige/geplante Zahl der Maßnahmen	Durchschnittlicher Beitrag pro Maßnahme	Maximaler Anteil der Kofinanzierung an den förderfähigen Kosten	Veröffentlichung der Aufforderungen
1.10	Ein neues Bild Europas	1 000 000	PP	3 oder 4 Verträge	250 000	-	-
	INSGESAMT	1 000 000					

(*) WPI: Nummer im Arbeitsprogramm

PP: Öffentliches Auftragswesen

Haushaltslinie 15 04 77 08

EU-28

INS-
GESAMT

500 000

500 000

Anschub für die Kulturwirtschaft (Crowdfunding)

WPI (*)	Maßnahmen	Haushalt	Art der Durchführung	Vorläufige/ geplante Zahl der Maßnahmen	Durchschnittlicher Beitrag pro Maßnahme	Maximaler Anteil der Kofinan- zierung an den förder- fähigen Kosten	Veröffent- lichung der Auffor- derungen
1.10	Crowdfunding	500 000	PP	1	500 000		Mai 2015
	INSGESAMT	500 000					

(*) WPI: Nummer im Arbeitsprogramm

PP: Öffentliches Auftragswesen

EU-28

INSGESAMT

Haushaltslinie 15 04 77 09

800 000

800 000

Unterstützung von Netzwerken kreativer Jungunternehmer: Union und Drittländer

WPI (*)	Maßnahmen	Haushalt	Art der Durchführung	Vorläufige/geplante Zahl der Maßnahmen	Durchschnittlicher Beitrag pro Maßnahme	Maximaler Anteil der Kofinanzierung an den förderfähigen Kosten	Veröffentlichung der Aufforderungen
1.10	Netzwerkplattform für junge Kreativunternehmer	800 000	CFP	1	800 000	80 %	Mai 2015
	INSGESAMT	800 000					

(*) WPI: Nummer im Arbeitsprogramm

CFP: Finanzhilfen, die im Zuge einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen vergeben werden