

Marché unique numérique — Fiche pays FR

La Commission européenne s'est donné pour priorité de créer un marché unique numérique en supprimant les obstacles auxquels se heurtent les particuliers comme les entreprises. La stratégie élaborée à cette fin repose sur trois piliers:

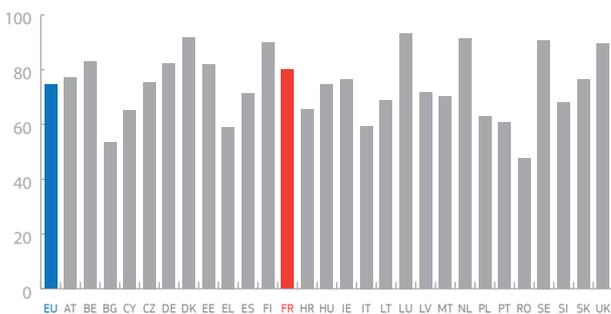
1. améliorer l'accès aux biens et services numériques dans toute l'Europe pour les consommateurs et les entreprises;
2. mettre en place un environnement favorable aux réseaux et services numériques;
3. maximiser le potentiel de croissance de l'économie numérique.

FAITS ET CHIFFRES CLÉS

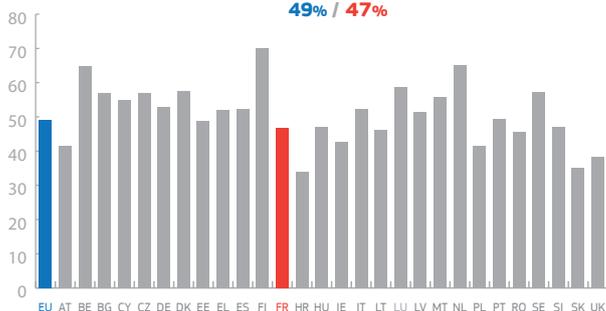
1. Améliorer l'accès aux biens et services numériques dans toute l'Europe pour les consommateurs et les entreprises

CONSUMMATEURS

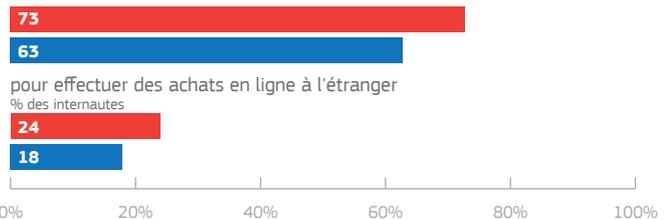
Utilisation de l'internet **75% / 80%**



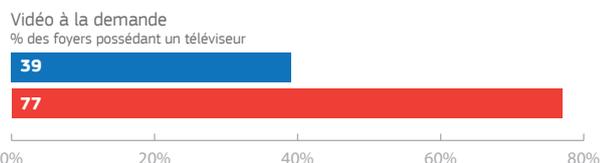
pour accéder à des contenus audiovisuels
Musique, vidéos et jeux
% of Internet users **49% / 47%**



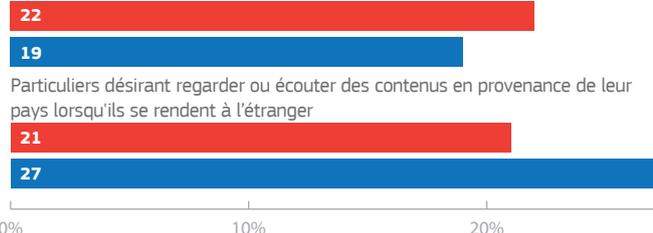
pour effectuer des achats en ligne
% des internautes



pour accéder à des contenus audiovisuels



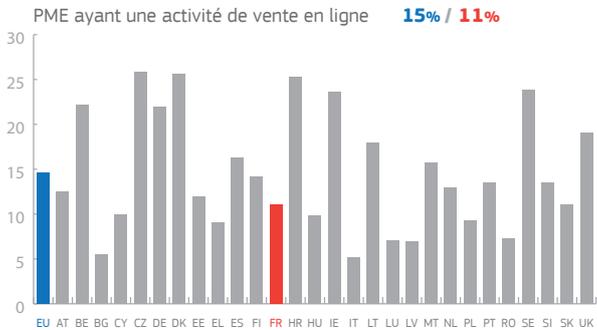
Particuliers désirant recevoir dans leur pays des contenus en provenance d'autres pays de l'UE



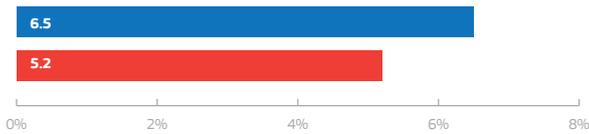


ENTREPRISES

FR EU



Vente en ligne à l'étranger



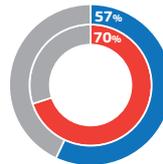
camembert extérieur: EU
camembert intérieur: FR

Obstacles à la vente en ligne:

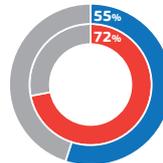
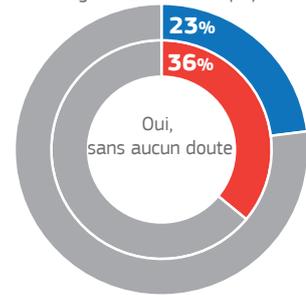
Si les règles régissant le commerce électronique étaient les mêmes dans toute l'UE ...

frais de livraison trop élevés

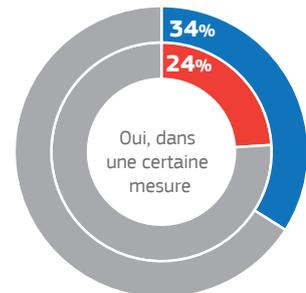
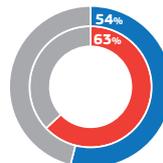
vous lanceriez-vous dans la vente en ligne dans d'autres pays de l'UE ou augmenteriez-vous vos ventes en ligne dans d'autres pays de l'UE?



garanties et retours trop chers



ignorance des règles à suivre



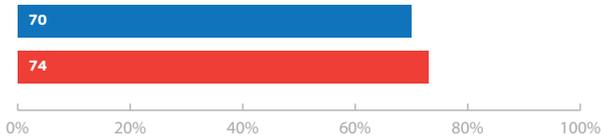
2. Mettre en place un environnement favorable aux réseaux et services numériques



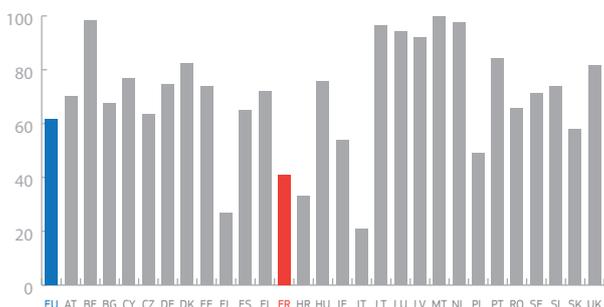
CONNECTIVITÉ

FR EU

Adoption du haut débit fixe % des ménages

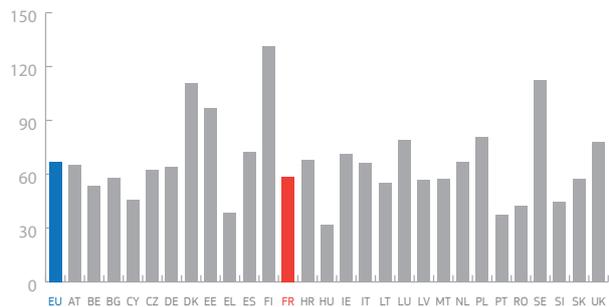


Couverture du haut débit rapide (accès de prochaine génération) % des ménages, sur la totalité des ménages



Adoption du haut débit mobile **67% / 59%**

Nombre d'abonnés sur 100 habitants



Couverture du haut débit rapide (accès de prochaine génération) en zone rurale % des ménages (zone rurale = densité inférieure à 100 habitants au km²)

