

Hurrá, nyaralunk!

Mit csinál az ember nyáron? Ismeretlen helyre, országba, földrészre utazik, és az ottani emberekkel, tájakkal, városokkal, szokásokkal ismerkedik, turisztikai látnivalókat keres fel.

Az idegenforgalom – az energiaipar és az autóipar mellett – a világ három legnagyobb gazdasági ágazata közé tartozik, s ugyanakkor rendkívül dinamikusan fejlődik is. Számos kedvező hatása van: gyorsítja az államok gazdasági növekedését, javítja az emberek életminőségét, növeli a bevételeket, munkahelyeket teremt.

Ez azonban az éremnek csak az egyik oldala. Az idegenforgalom káros hatásokkal is jár, mivel gyakran éppen annak a kulturális és természeti sokszínűségnek a pusztulásához vezet, amely létének alapját képezi. Nem véletlen, hogy az elmúlt évtizedekben számos, a turisták által egykor kedvelt célterület fokozatosan elveszítette vonzerejét. A helyzet súlyosságát egyre többen ismerik fel, és megindult a keresés olyan megoldások után, amelyek a turizmus hosszú távon fenntartható fejlődésének alapjául szolgálhatnak. Ilyen megoldás lehet az ökoturizmus, amely az utazást a környezet és a helyi emberek iránti felelősséggel párosítja. Az utóbbi években például egyre több utazási iroda kínál Magyarországon olyan egyedi utazásokat, amelyek során a turista nem lovasbemutatón és buszos városnézéseken vesz részt, hanem megfigyelheti a puszta élővilágát és megismerkedhet az ott élők mindennapjaival. Így nem sérül a természet, és a hely varázsából is marad talán valami a következő nyaraló generáció számára is.

Az Európai Uniónak nincs külön turizmuspolitikája, mégis számos, turisztikai célt is tartalmazó program kap támogatást közösségi forrásokból. A vidékfejlesztési programok keretében mindenképp a kevésbé fejlett régiók részesülnek támogatásban, de a kutatásra, fejlesztésre, környezetvédelemre és a kulturális örökség védelmére fordított pénzekből is profitál az idegenforgalmi ágazat.