



European
Commission

Amendment to the 2012 annual work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme

C(2012)1898 of 27 March 2012



EUROPEAN COMMISSION

Brussels, 27.3.2012
C(2012) 1898 final

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 27.3.2012

amending Commission Implementing Decision C(2011)6258 of 7 September 2011 on the adoption of the 2012 annual work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 27.3.2012

amending Commission Implementing Decision C(2011)6258 of 7 September 2011 on the adoption of the 2012 annual work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Decision No 1718/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 15 November 2006 concerning the implementation of a programme of support for the European audiovisual sector (MEDIA 2007)¹, and in particular Article 10 thereof,

Having regard to Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 of 25 June 2002 on the Financial Regulation applicable to the general budget of the European Communities² (hereinafter referred to as the "Financial Regulation"),

Having regard to Commission Regulation (EC, Euratom) No 2342/2002 of 23 December 2002 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 on the Financial Regulation applicable to the general budget of the European Communities³ (hereinafter referred to as the "Implementing Rules"),

Whereas:

- (1) In accordance with Article 75 of the Financial Regulation, and Article 90(1) of the Implementing Rules, the commitment of expenditure from the budget of the European Union shall be preceded by a financing Decision setting out the essential elements of the action involving expenditure and adopted by the Commission.
- (2) In accordance with Article 110 of the Financial Regulation, an annual programme must be adopted for grants.
- (3) There is a need to modify the 2012 annual work programme in order to update the activities under specific action lines. This Decision amends the financing Decision for the 2012 budget adopted by the Commission Implementing Decision C(2011)6258.
- (4) The 2012 work programme being a sufficiently detailed framework in the meaning of article 90(2) and (3) of the implementing Rules, the present Decision constitutes a financing Decision for the expenditure provided in the work programme for grants and contracts. The authorising officer by delegation is authorised to start the implementation of the adopted work programme and in particular to award the

¹ OJ L 327 of 24.11.2006, p. 12.

² OJ L 248 of 16.9.2002, p. 1.

³ OJ L 357 of 31.12.2002, p. 1.

individual grants to beneficiaries where such an award is not conditioned to any further Comitology opinion in which case a Commission Implementing Decision is required.

- (5) This financing Decision may also cover the payment of interest due for late payment on the basis of Articles 83 of the Financial Regulation and 106(5) of the Implementing Rules.
- (6) In order to provide for some degree of flexibility while applying specific actions covered by this Decision, it is necessary to foresee a possibility for the authorising officer to introduce non substantial changes on specific actions. Such changes should not however have a disproportionate impact on the budget line concerned and they should not significantly affect the nature and objectives of the action.
- (7) This Decision is in accordance with the opinion of the MEDIA 2007 Programme Committee, established by Article 11 of Decision No 1718/2006/EC,

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

Article 1

The 2012 work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme is modified as laid out in the Annex to this Decision. It constitutes a financing Decision for grants and contracts within the meaning of Article 75 of the Financial Regulation. The maximum contribution authorised by this Decision for the implementation of the Programme remains at the amount of €115,782,000 to be financed from budget line 15 04 66 01 of the General Budget of the European Union for the year 2012. The origin of the fund sources is shown in Appendix 1 of the Annex.

These appropriations may also cover interest due for late payment. If additional funds are available in the course of the year, this work programme can cover commitments up to 10% above this amount.

Article 2

Changes to the budget of a specific action are not considered to be "substantial", provided that the possible budget increase does not exceed 10% of the amount given in Article 1 and does not significantly affect the nature and objectives of the action.

The authorising officer may adopt such changes in accordance with the principles of sound financial management and of proportionality.

Article 3

The Director-General of the DG Education and Culture is responsible for ensuring the publication and implementation of the 2012 annual work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme for the budget line 15 04 66 01.

Done at Brussels, 27.3.2012

For the Commission
Androulla VASSILIOU
Member of the Commission

ANNEX

<p style="text-align: center;"><u>Amending Commission Implementing Decision C(2011)6258 of 7 September 2011 on the adoption of the 2012 annual work programme on grants and contracts for the MEDIA 2007 programme</u></p>

Budget line: 15 04 66 01

Title: MEDIA 2007 – Support programme for the European audiovisual sector

Basic Act: Decision No 1718/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 15 November 2006 concerning the implementation of a programme of support for the European audiovisual sector (MEDIA 2007), OJ L 327 of 24 November 2006.

This modification concerns three schemes - **Initial Training (sub-heading 1.1), Market Access (sub-heading 4.1) and On line Distribution (sub-heading 6.2)** - and, in particular, it presents the lists of partners selected in 2011, which will be awarded specific grants in 2012 in the framework of framework partnership agreements.

For the sake of clarity the numbering system set out in the original Work Programme 2012 and in its programming table is maintained here but the dates of the table have been revised in order to reflect the actual timetables.

The call for proposals for these schemes were published in 2011 according to the 2011 Work programme and the decision to selected projects for a 3-years partnership was taken by the Commission at the end of 2011.

1. TRAINING

1.1. Initial Training

See index 1.10 of the programming table

Specific grants will be awarded in 2012 to support the second year of activities (of a maximum of three) of the 15 following partners, selected under the Call for Proposals EACEA 2/2011 (OJ C39 of 8.02.2011).

Institution	Project title	Maximum MEDIA contribution
London International Film School	LOW BUDGET FILM FORUM V	72,000.00 €
London International Film School	MAKING WAVES: Emerging Strategies in Film Distribution & Marketing	72,000.00 €
Association Européenne du Film d'Animation	TRAINING FOR TRAINERS / Formation des formateurs	72,000.00 €
Fundacio Privada Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	FOUR CORNERS	228,000.00 €
Edinburgh Napier University	ENGAGE V	180,000.00 €
University of Wales, Newport	Transform@Lab	84,000.00 €
Deutsche Film-und Fernsehakademie Berlin GmbH	A CLEAR VIEW	108,000.00 €
La Fémis - Ecole Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son	European Film School Network	36,720.00 €
Lithuanian Academy of Music and Theatre	Summer MEDIA Studio	150,000.00 €
Akademie Muzických Umění V Praze	MIDPOINT: Central European Script Center	180,000.00 €
COOPERATIVA DE FORMACAO E ANIMACAO CULTURAL	ESSEMBLE - European Network of Film and Animation Schools for Digital Creation	238,915.20 €
VIA University College	Animation Sans Frontières - The Animation Production Workshop	223,200.00 €
Den Danske Filmskole	EUCROMA_2012: European Cross Media Academy	144,000.00 €
Centro Studi Holden	ADAPT LAB: Adapting European Stories for the European Audience	96,000.00 €
European Television and Media management Academy (ETMA)	ETMA case Challenge	180,000.00 €

4 PROMOTION

4.1. Market Access (including Promotion outside MEDIA countries)

See index 4.10 of the programming table

Specific grants will be awarded in 2012 to support the second year of activities (of a maximum of three) of the 15 following partners, selected under the Call for Proposals EACEA 14/2011 (OJ C123 of 21.04.2011).

Company name	Event Name	Maximum MEDIA contribution
Association Européenne du Film d'Animation	Cartoon Movie 2012	286,000.00 €
EUROPEAN FILM PROMOTION e.V.	Film Sales Support Initiative (FSS)	768,735.00 €
STICHTING FILMFESTIVAL ROTTERDAM (ST. FILMFESTIVAL ROTTERDAM)	Cinemart 2012	275,000.00 €
VISIONS DU REEL	Doc Outlook 2012 International Market	132,000.00 €
Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin	Berlinale Co-Production Market 2012	115,500.00 €
EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK, (EDN)	EDN Workshops Southern Europe	121,000.00 €
ASSOCIATION FRANCAISE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM (AFFIF)	Cinando	137,500.00 €
Institut Dokumentarniho Filmu (IDF)	East European Promotional Program for Support of Documentary	165,000.00 €
SAUVE QUI PEUT LE COURT METRAGE	Marché du film court de Clermont-Ferrand 2012	198,000.00 €
EUROPA CINEMAS	Soutien à la distribution de films européens dans les salles de cinéma des pays hors Media	880,000.00 €
NISI MASA ASSOCIATION	European Short Pitch 2012	44,000.00 €
THESSALONIKI FILM FESTIVAL	Thessaloniki International Doc Market	68,200.00 €
ART FEST LTD	Sofia Meetings 2012	82,500.00 €
ONLINE FILM FINANCING	Olfifi.com 2012	143,000.00 €
CINEUROPA	Cineuropa.org, the site for European Cinema	330,000.00 €

6 NEW ACTIONS

6.2 On line Distribution – (Video on Demand & Digital Cinema Distribution)

See index 6.20 in the programming table

Specific grants will be awarded in 2012 to support the second year of activities (of a maximum of three) of the 2 following partners selected under the Call for Proposals EACEA 6/2011 (OJ C121 of 19.04.2011).

Company Name	Project title	Maximum MEDIA contribution
Daazo Film- és Médiaszolgáltató Kft	Dazoo.com - the European Short Film Centre	120,708.00 €
Doc-Air os	Doc Alliance Films	154,000.00 €

PROGRAMMING TABLE FOR 2012
Budget Line 15 04 66 01
Title: MEDIA 2007

	EUR-27	EFTA/EEA	C4/C5*	THIRD COUNTRIES	Total
Commitment appropriations	106.752.000	2.775.552	21.515	6.232.933	115.782.000

WPI (***)	Strands / Actions	Budget	Mode of Implementation	Indicative / planned number of interventions	Average contribution / intervention	Maximum rate of cofinancing	Publications of calls	Grant Agreement / Grant Decision (****)
	1. Training							
1.10	1.1. Initial Training	2.000.000	CFP-EA	15	133.333	75%	Feb-11	AGR
1.20	1.2. Continuous Training	7.000.000	CFP-EA	60	116.667	60%	janv-12	AGR/DEC
	2. DEVELOPEMENT							
2.10	2.1 Support for Single Projects	7.000.000	CFP-EA	180	38.889	60%	sept-11	AGR/DEC
2.20	2.2 Support for Slate Funding	10.000.000	CFP-EA	70	142.857	50%	sept-11	AGR/DEC
2.30	2.3 Support for Interactive Works	2.500.000	CFP-EA	20	125.000	60%	sept-11	AGR/DEC
2.40	2.4 Initiative i2i	3.000.000	CFP-EA	80	37.500	60%	oct-11	AGR
	3. DISTRIBUTION							
3.10	3.1 Distribution Cinema Selective	12.250.000	CFP-EA	300	40.833	50%	sept-11	AGR/DEC
3.20	3.2 TV Broadcasting	10.800.000	CFP-EA	80	135.000	20%	janv-11	AGR
3.30	3.3 Cinema Network	11.300.000	CFP-EA	1	11.300.000	60%	mars-12	AGR
3.40	3.4 Distribution Cinema Automatic	18.977.675	CFP-EA	500	37.955	60%	Feb-10, April-11 & Dec-11	AGR/DEC
3.50	3.5 Sales Agents	1.000.000	CFP-EA	40	25.000	50%	Feb-10; April-11 & Dec-11	AGR
3.60	3.6. Digitisation of Cinemas	2.000.000	CFP-EA	100	20.000	60%	mars-12	AGR/DEC
	4. PROMOTION							
4.10	4.1 Market Access (including Promotion outside MEDIA countries)	7.010.000	CFP-EA	50	140.200	50%	April-11, Sept-11	AGR/DEC
4.20	4.2 Festivals	3.500.000	CFP-EA	90	38.889	50%	Sept-08 & Sept-11	AGR/DEC
4.30	4.3 Stands	2.600.000	PP-EA	6	433.333	100%	nov-08	na
4.40	4.4 "European Rendez-vous" - Cannes	250.000	Art.126 1 (b) IR	1	250.000	100%	avr-12	na
	5. TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT							
5.10	5.1 Pilot Projects	1.500.000	CFP-EA	4	375.000	50%	janv-12	AGR
	6. NEW ACTIONS							
6.10	6.1 Access to Finance	2.000.000	Art.54.(2) FR	2	1.000.000	100%	janv-10	na
6.20	6.2 On Line Distribution	7.000.000	CFP-EA	20	350.000	50%	April-11, janv-12	AGR
	7. ACTIONS FOR THE SECTEUR							
7.10	7.1 MEDIA Desks	3.844.325	Art.54.(2) FR-EA	44	87.371	50%	na	AGR/DEC
7.20	7.2 European Audiovisual Observatory	250.000	CONTR	1	250.000	50%	na	na
	Total	115.782.000		1.664				

(*) Estimate
(**) Pursuant to Article 83 of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest
(***) WPI: Work Programme Index
(****) AGR - Grant covered by a written agreement / DEC - Grants covered by a decision

CFP: Grant awarded with a call for Proposals
PP: Public Procurement
-EA: Actions implemented by the Executive Agency EACEA
CONTR: Contributions paid by the EU as subscriptions to bodies of which they are members - Art. 108.2(d) FR
na: not applicable



COMMISSION EUROPÉENNE

Bruxelles, le 27.3.2012
C(2012) 1898 final

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 27.3.2012

**modifiant la décision d'exécution de la Commission n° C(2011)6258 du 7 septembre 2011
concernant l'adoption du programme de travail annuel 2012 en matière de subventions
et de marchés pour le programme MEDIA 2007**

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 27.3.2012

modifiant la décision d'exécution de la Commission n° C(2011)6258 du 7 septembre 2011 concernant l'adoption du programme de travail annuel 2012 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu la décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007)¹, et notamment son article 10,

vu le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil du 25 juin 2002 portant règlement financier applicable au budget général des Communautés européennes² (ci-après le «règlement financier»),

vu le règlement (CE, Euratom) n° 2342/2002 de la Commission du 23 décembre 2002 établissant les modalités d'exécution du règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil portant règlement financier applicable au budget général des Communautés européennes³ (ci-après les «modalités d'exécution»),

considérant ce qui suit:

- (1) Conformément à l'article 75 du règlement financier et à l'article 90, paragraphe 1, des modalités d'exécution, l'engagement de toute dépense à charge du budget de l'Union est précédé d'une décision de financement adoptée par la Commission, qui expose les éléments essentiels de l'action impliquant la dépense.
- (2) L'article 110 du règlement financier dispose que les subventions font l'objet d'un programme de travail annuel.
- (3) Il est nécessaire de modifier le programme de travail annuel de 2012 afin de mettre à jour les activités menées au titre de lignes d'action spécifiques. La présente décision modifie la décision de financement pour le budget 2012 adoptée dans la décision d'exécution de la Commission n° C(2011)6258.
- (4) Le programme de travail pour 2012 étant un cadre suffisamment précis au sens de l'article 90, paragraphes 2 et 3, des modalités d'exécution, la présente décision constitue une décision de financement pour les dépenses prévues dans le programme de travail en matière de subventions et de marchés. L'ordonnateur délégué est autorisé à commencer à appliquer le programme de travail adopté et, en particulier, à attribuer

¹ JO L 327 du 24.11.2006, p. 12.

² JO L 248 du 16.9.2002, p. 1.

³ JO L 357 du 31.12.2002, p. 1.

des subventions aux différents bénéficiaires, pour autant qu'une telle attribution ne soit pas soumise à avis au titre de la comitologie, car elle requerrait une décision d'exécution de la Commission.

- (5) La présente décision de financement peut également servir au paiement d'intérêts de retard dus en application de l'article 83 du règlement financier et de l'article 106, paragraphe 5, des modalités d'exécution.
- (6) Afin d'autoriser une certaine souplesse dans l'application des différentes actions relevant de la présente décision, il y a lieu de prévoir la possibilité, pour l'ordonnateur, d'apporter des modifications non substantielles à certaines actions. Il convient toutefois que de telles modifications n'aient pas d'incidence disproportionnée sur la ligne budgétaire concernée, ni d'influence significative sur la nature et les objectifs de l'action.
- (7) La présente décision est conforme à l'avis du comité du programme MEDIA 2007 institué par l'article 11 de la décision n° 1718/2006/CE,

DÉCIDE:

Article premier

Le programme de travail 2012 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007 est modifié conformément à l'annexe de la présente décision. Il constitue une décision de financement en matière de subventions et de marchés au sens de l'article 75 du règlement financier. La contribution maximale autorisée par la présente décision pour la mise en œuvre du programme reste fixée à 115 782 000 EUR, à financer sur la ligne budgétaire 15 04 66 01 du budget général de l'Union européenne pour 2012. L'origine des sources de financement est précisée dans l'appendice 1 en annexe.

Ces crédits peuvent également servir au paiement d'intérêts de retard. Si des fonds supplémentaires deviennent disponibles en cours d'année, le présent programme de travail peut couvrir des engagements à concurrence d'un montant supérieur de 10 % au montant susmentionné.

Article 2

Les modifications apportées au budget d'une action spécifique ne sont pas réputées «substantielles» si l'augmentation budgétaire éventuelle n'excède pas 10 % du montant indiqué à l'article 1^{er} et n'a pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action.

L'ordonnateur peut décider de telles modifications dans le respect des principes de bonne gestion financière et de proportionnalité.

Article 3

Le directeur général de la direction générale de l'éducation et de la culture est chargé d'assurer la publication et l'exécution du programme de travail annuel 2012 en matière de subventions et de marchés relevant de la ligne budgétaire 15 04 66 01 pour le programme MEDIA 2007.

Fait à Bruxelles, le 27.3.2012

Par la Commission
Androulla VASSILIOU
Membre de la Commission

ANNEXE

**modifiant la décision d'exécution de la Commission n° C(2011)6258 du 7 septembre 2011
concernant l'adoption du programme de travail annuel 2012 en matière de subventions et de
marchés pour le programme MEDIA 2007**

Ligne budgétaire: 15 04 66 01

Intitulé: MEDIA 2007 - Programme de soutien au secteur audiovisuel européen

Acte de base: Décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007), JO L 327 du 24 novembre 2006.

Ces modifications portent sur trois projets: **la formation initiale (sous-rubrique 1.1), l'accès au marché (sous-rubrique 4.1) et la distribution en ligne (sous-rubrique 6.2)**, et présentent notamment la liste des partenaires sélectionnés en 2011, auxquels seront octroyées des subventions spécifiques en 2012 dans le cadre de conventions-cadres de partenariat.

Dans un souci de clarté, le système de numérotation utilisé dans le programme de travail 2012 initial et son tableau de programmation a été maintenu, mais les dates ont été adaptées dans le tableau afin de refléter le nouveau calendrier.

L'appel à propositions pour ces projets a été publié en 2011, conformément au programme de travail 2011, et la Commission a désigné à la fin de l'année 2011 les projets sélectionnés pour un partenariat de trois ans.

1. FORMATION

1.1. Formation initiale

Voir le point 1.10 du tableau de programmation.

À l'appui de la deuxième année d'activités (sur un maximum de trois années), des subventions spécifiques seront octroyées en 2012 aux 15 partenaires suivants, sélectionnés dans le cadre de l'appel à propositions EACEA 2/2011 (JO C 39 du 8.2.2011).

Institution	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale
London International Film School	LOW BUDGET FILM FORUM V	72 000,00 €
London International Film School	MAKING WAVES: Emerging Strategies in Film Distribution & Marketing	72 000,00 €
Association Européenne du Film d'Animation	TRAINING FOR TRAINERS / Formation des formateurs	72 000,00 €
Fundacio Privada Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	FOUR CORNERS	228 000,00 €
Edinburgh Napier University	ENGAGE V	180 000,00 €
University of Wales, Newport	Transform@Lab	84 000,00 €
Deutsche Film-und Fernsehakademie Berlin GmbH	A CLEAR VIEW	108 000,00 €
La Fémis - École Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son	European Film School Network	36 720,00 €
Lithuanian Academy of Music and Theatre	Summer MEDIA Studio	150 000,00 €
Akademie Muzických Umění V Praze	MIDPOINT: Central European Script Center	180 000,00 €
COOPERATIVA DE FORMACAO E ANIMACAO CULTURAL	ESSEMBLE - European Network of Film and Animation Schools for Digital Creation	238 915,20 €
VIA University College	Animation Sans Frontières - The Animation Production Workshop	223 200,00 €
Den Danske Filmskole	EUCROMA_2012: European Cross Media Academy	144 000,00 €
Centro Studi Holden	ADAPT LAB: Adapting European Stories for the European Audience	96 000,00 €
European Television and Media management Academy (ETMA)	ETMA case Challenge	180 000,00 €

4 PROMOTION

4.1. Accès au marché (y compris promotion en dehors des pays MEDIA)

Voir le point 4.10 du tableau de programmation.

À l'appui de la deuxième année d'activités (sur un maximum de trois années), des subventions spécifiques seront octroyées en 2012 aux 15 partenaires suivants, sélectionnés dans le cadre de l'appel à propositions EACEA 14/2011 (JO C 123 du 21.4.2011).

Raison sociale	Nom de l'événement	Participation MEDIA maximale
Association Européenne du Film d'Animation	Cartoon Movie 2012	286 000,00 €
EUROPEAN FILM PROMOTION e.V.	Film Sales Support Initiative (FSS)	768 735,00 €
STICHTING FILMFESTIVAL ROTTERDAM (ST. FILMFESTIVAL ROTTERDAM)	Cinemart 2012	275 000,00 €
VISIONS DU REEL	Doc Outlook 2012 International Market	132 000,00 €
Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin	Berlinale Co-Production Market 2012	115 500,00 €
EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK, (EDN)	EDN Workshops Southern Europe	121 000,00 €
ASSOCIATION FRANCAISE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM (AFFIF)	Cinando	137 500,00 €
Institut Dokumentarniho Filmu (IDF)	East European Promotional Program for Support of Documentary	165 000,00 €
SAUVE QUI PEUT LE COURT METRAGE	Marché du film court de Clermont-Ferrand 2012	198 000,00 €
EUROPA CINEMAS	Soutien à la distribution de films européens dans les salles de cinéma des pays hors Media	880 000,00 €
NISI MASA ASSOCIATION	European Short Pitch 2012	44 000,00 €
THESSALONIKI FILM FESTIVAL	Thessaloniki International Doc Market	68 200,00 €
ART FEST LTD	Sofia Meetings 2012	82 500,00 €
ONLINE FILM FINANCING	Olffi.com 2012	143 000,00 €
CINEUROPA	Cineuropa.org, the site for European Cinema	330 000,00 €

6 NOUVELLES ACTIONS

6.2 Distribution en ligne (vidéo à la demande et distribution cinématographique numérique)

Voir le point 6.20 du tableau de programmation.

À l'appui de la deuxième année d'activités (sur un maximum de trois années), des subventions spécifiques seront octroyées en 2012 aux deux partenaires suivants, sélectionnés dans le cadre de l'appel à propositions EACEA 6/2011 (JO C 121 du 19.4.2011).

Raison sociale	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale
Daazo Film- és Médiaszolgáltató Kft	Dazoo.com - the European Short Film Centre	120 708,00 €
Doc-Air os	Doc Alliance Films	154 000,00 €

TABLEAU DE PROGRAMMATION POUR 2012
Ligne budgétaire 15 04 66 01
Intitulé: MEDIA 2007

	UE-27	AELE/EEE	C4/C5*	PAYS TIERS	Total
Crédits d'engagement	106 752 000	2 775 552	21 515	6 232 933	115 782 000

IPT (***)	Volets / Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre indicatif / prévu d'interventions	Contribution / intervention (moyenne)	Taux maximal de cofinancement	Publications des appels à propositions	Convention de subvention/ Décision d'octroi de subvention (****)
	1. Formation							
1.10	1.1. Formation initiale	2 000 000	AAP-AE	15	133 333	75%	févr-11	CONV
1.20	1.2. Formation continue	7 000 000	AAP-AE	60	116 667	60%	janv-12	CONV/DÉC
	2. DÉVELOPPEMENT							
2.10	2.1 Soutien de projets individuels	7 000 000	AAP-AE	180	38 889	60%	sept-11	CONV/DÉC
2.20	2.2 Soutien «Slate Funding» (catalogues de projets)	10 000 000	AAP-AE	70	142 857	50%	sept-11	CONV/DÉC
2.30	2.3 Soutien aux œuvres interactives	2 500 000	AAP-AE	20	125 000	60%	sept-11	CONV/DÉC
2.40	2.4 Soutien «i2i Audiovisuel»	3 000 000	AAP-AE	80	37 500	60%	oct-11	CONV
	3. DISTRIBUTION							
3.10	3.1 Soutien «sélectif» à la distribution cinématographique	12 250 000	AAP-AE	300	40 833	50%	sept-11	CONV/DÉC
3.20	3.2 Diffusion télévisuelle	10 800 000	AAP-AE	80	135 000	20%	janv-11	CONV
3.30	3.3 Réseaux de cinémas	11 300 000	AAP-AE	1	11 300 000	60%	mars-12	CONV
3.40	3.4 Soutien «automatique» à la distribution cinématographique	18 977 675	AAP-AE	500	37 955	60%	févr-10, avr-11 & déc-11	CONV/DÉC
3.50	3.5 Mandataires de vente	1 000 000	AAP-AE	40	25 000	50%	févr-10, avr-11 & déc-11	CONV
3.60	3.6. Numérisation des salles de cinéma	2 000 000	AAP-AE	100	20 000	60%	mars-12	CONV/DÉC
	4. PROMOTION							
4.10	4.1 Accès au marché (y compris «Promotion dans les pays hors MEDIA»)	7 010 000	AAP-AE	50	140 200	50%	avr-11, sept-11	CONV/DÉC
4.20	4.2 Festivals	3 500 000	AAP-AE	90	38 889	50%	sept-08 & sept-11	CONV/DÉC
4.30	4.3 Stands	2 600 000	MP-AE	6	433 333	100%	nov-08	s/o
4.40	4.4 «Rendez-vous européen» - Cannes	250 000	Art.126 1 (b) ME	1	250 000	100%	avr-12	s/o
	5. NOUVELLES TECHNOLOGIES							
5.10	5.1 Projets pilotes	1 500 000	AAP-AE	4	375 000	50%	janv-12	CONV
	6. NOUVELLES ACTIONS							
6.10	6.1 Accès au financement	2 000 000	Art.54.(2) RF	2	1 000 000	100%	janv-10	s/o
6.20	6.2 Distribution en ligne	7 000 000	AAP-AE	20	350 000	50%	avr-11, janv-12	CONV
	7. ACTIONS POUR LE SECTEUR							
7.10	7.1 MEDIA Desks	3 844 325	Art.54.(2) RF-AE	44	87 371	50%	s/o	CONV/DÉC
7.20	7.2 Observatoire européen de l'audiovisuel	250 000	CONTR	1	250 000	50%	s/o	s/o
	Total	115 782 000		1 664				

(*) Estimation
(**) Conformément à l'article 83 du règlement financier, les crédits d'engagement peuvent aussi servir au paiement d'intérêts de retard
(***) IPT: Index du programme de travail
(****) CONV - Subvention relevant d'une convention écrite / DÉC - Subvention relevant d'une décision

AAP: Subvention accordée à la suite d'un appel à propositions
MP: Marché public
-AE: Actions mises en œuvre par l'Agence exécutive EACEA
CONTR: Contributions versées par l'Union au titre des cotisations à des organismes dont elle est membre, au sens de l'article 108, paragraphe 2, point d), du règlement financier
s/o: sans objet



EUROPÄISCHE KOMMISSION

Brüssel, den 27.3.2012
C(2012) 1898 final

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 27.3.2012

zur Änderung des Durchführungsbeschlusses K(2011) 6258 der Kommission vom 7. September 2011 zur Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 27.3.2012

zur Änderung des Durchführungsbeschlusses K(2011) 6258 der Kommission vom 7. September 2011 zur Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION –

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf den Beschluss Nr. 1718/2006/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. November 2006 zur Umsetzung eines Förderprogramms für den europäischen audiovisuellen Sektor (MEDIA 2007)¹, insbesondere auf Artikel 10,

gestützt auf die Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates vom 25. Juni 2002 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Europäischen Gemeinschaften² (im Folgenden „Haushaltsordnung“),

gestützt auf die Verordnung (EG, Euratom) Nr. 2342/2002 der Kommission vom 23. Dezember 2002 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Europäischen Gemeinschaften³ (im Folgenden „Durchführungsbestimmungen“),

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Nach Artikel 75 der Haushaltsordnung und Artikel 90 Absatz 1 der Durchführungsbestimmungen geht einer Ausgabe zulasten des Haushalts der Europäischen Union ein Finanzierungsbeschluss der Kommission voran, der die wesentlichen Aspekte einer Maßnahme, die eine Ausgabe bewirkt, präzisiert.
- (2) Nach Artikel 110 der Haushaltsordnung muss für Finanzhilfen ein Jahresarbeitsprogramm angenommen werden.
- (3) Das Arbeitsprogramm 2012 muss geändert werden, da die Angaben zu den Tätigkeiten in bestimmten Aktionsbereichen einer Aktualisierung bedürfen. Entsprechend wird mit dem vorliegenden Beschluss der Finanzierungsbeschluss für den Haushalt 2012 (Durchführungsbeschluss K(2011) 6258 der Kommission) geändert.
- (4) Da das Arbeitsprogramm 2012 einen hinreichend genauen Rahmen im Sinne der Artikel 90 Absätze 2 und 3 der Durchführungsbestimmungen vorgibt, stellt der vorliegende Beschluss einen Finanzierungsbeschluss für die im Arbeitsprogramm vorgesehenen Ausgaben für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge dar. Der

¹ ABl. L 327 vom 24.11.2006, S. 12.

² ABl. L 248 vom 16.9.2002, S. 1.

³ ABl. L 357 vom 31.12.2002, S. 1.

bevollmächtigte Anweisungsbefugte ist berechtigt, die Durchführung des angenommenen Arbeitsprogramms in die Wege zu leiten und insbesondere individuelle Finanzhilfen für Begünstigte zu gewähren, sofern dies keiner weiteren Komitologiestellungnahme bedarf – in diesem Fall wäre ein Durchführungsbeschluss der Kommission erforderlich.

- (5) Der vorliegende Finanzierungsbeschluss kann auch die Zahlung von Verzugszinsen nach Maßgabe von Artikel 83 der Haushaltsordnung und von Artikel 106 Absatz 5 der Durchführungsbestimmungen abdecken.
- (6) Um bei der Durchführung bestimmter Maßnahmen, die unter diesen Beschluss fallen, ein gewisses Maß an Flexibilität zu gewährleisten, muss dem Anweisungsbefugten die Möglichkeit eingeräumt werden, nicht substanzielle Änderungen bezüglich entsprechender Maßnahmen vorzunehmen. Solche Änderungen sollten jedoch keine unverhältnismäßigen Auswirkungen auf die betreffende Haushaltslinie haben und Art und Ziele der Maßnahmen nicht erheblich beeinflussen.
- (7) Dieser Beschluss stimmt mit der Stellungnahme des Programmausschusses für das Programm „MEDIA 2007“ überein, der gemäß Artikel 11 des Beschlusses Nr. 1718/2006/EG eingesetzt wurde –

BESCHLIESST:

Artikel 1

Das Arbeitsprogramm 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“ wird gemäß Anhang I dieses Beschlusses geändert. Das Arbeitsprogramm gilt als Finanzierungsbeschluss für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Sinne von Artikel 75 der Haushaltsordnung. Der mit diesem Beschluss genehmigte Höchstbeitrag für die Durchführung des Programms, der aus der Haushaltslinie 15 04 66 01 des Gesamthaushaltsplans der Europäischen Union für das Haushaltsjahr 2012 bereitgestellt wird, beläuft sich weiterhin auf 115 782 000 EUR. Die Herkunft der Mittel ist Anlage 1 des Anhangs zu entnehmen.

Die Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken. Falls im Laufe des Jahres zusätzliche Mittel verfügbar werden, kann das Arbeitsprogramm auch Mittelbindungen bis zu 10 % über dem genannten Betrag abdecken.

Artikel 2

Änderungen bei den für eine Maßnahme vorgesehenen Mitteln gelten nicht als „substanziell“, wenn die daraus resultierende Erhöhung der Mittel nicht mehr als 10 % des in Artikel 1 genannten Betrags ausmacht und die Änderung sich nicht maßgeblich auf die Art und die Zielsetzung der Maßnahme auswirkt.

Der Anweisungsbefugte kann solche Änderungen im Einklang mit den Grundsätzen einer wirtschaftlichen Haushaltsführung und der Verhältnismäßigkeit vornehmen.

Artikel 3

Der Generaldirektor der GD Bildung und Kultur ist dafür zuständig, das Jahresarbeitsprogramm 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“, Haushaltslinie 15 04 66 01, zu veröffentlichen und umzusetzen.

Geschehen zu Brüssel am 27.3.2012

*Für die Kommission
Androulla VASSILIOU
Mitglied der Kommission*

ANHANG

**Durchführungsbeschluss der Kommission zur Änderung des Durchführungsbeschlusses
K(2011) 6258 der Kommission vom 7. September 2011 zur Annahme des
Jahresarbeitsprogramms 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des
Programms „MEDIA 2007“**

Haushaltslinie: 15 04 66 01

Titel: MEDIA 2007 – Förderprogramm für den europäischen audiovisuellen Sektor

Basisrechtsakt: Beschluss Nr. 1718/2006/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. November 2006 zur Umsetzung eines Förderprogramms für den europäischen audiovisuellen Sektor (MEDIA 2007), ABl. L 327 vom 24.11.2006.

Die vorliegende Änderung betrifft drei Programmbereiche: **Erstausbildung (Aktion 1.1), Marktzugang (Aktion 4.1) und Online-Vertrieb (Aktion 6.2)**; insbesondere wird die Liste der 2011 ausgewählten Partner aufgenommen, die 2012 spezifische Finanzhilfen auf Grundlage von Partnerschaftsrahmenvereinbarungen erhalten.

Aus Gründen der Klarheit wird die im ursprünglichen Arbeitsprogramm 2012 und in der zugehörigen Planungstabelle verwendete Nummerierung hier beibehalten; die in der Tabelle angegebenen Daten wurden jedoch an die tatsächliche Zeitplanung angepasst.

Die Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen für diese Maßnahmen wurden 2011 nach Maßgabe des Arbeitsprogramms 2011 veröffentlicht, und die Kommission hat die Entscheidung zur Auswahl von Projekten für dreijährige Partnerschaften Ende 2011 getroffen.

1. AUS- UND WEITERBILDUNG

1.1. Erstausbildung

Siehe Nummer 1.10 der Planungstabelle

2012 werden spezifische Finanzhilfen gewährt, um die folgenden 15 Partner, die im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 2/2011 (ABl. C 39 vom 8.2.2011) ausgewählt wurden, im zweiten Jahr – von insgesamt höchstens drei Jahren – ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

Einrichtung	Projekttitle	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA
London International Film School	LOW BUDGET FILM FORUM V	72 000,00 €
London International Film School	MAKING WAVES: Emerging Strategies in Film Distribution & Marketing	72 000,00 €
Association Européenne du Film d'Animation	TRAINING FOR TRAINERS / Formation des formateurs	72 000,00 €
Fundació Privada Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	FOUR CORNERS	228 000,00 €
Edinburgh Napier University	ENGAGE V	180 000,00 €
University of Wales, Newport	Transform@Lab	84 000,00 €
Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin GmbH	A CLEAR VIEW	108 000,00 €
La Fémis - Ecole Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son	European Film School Network	36 720,00 €
Lithuanian Academy of Music and Theatre	Summer MEDIA Studio	150 000,00 €
Akademie múzických umění v Praze	MIDPOINT: Central European Script Center	180 000,00 €
COOPERATIVA DE FORMACAO E ANIMACAO CULTURAL	ESSEMBLE – European Network of Film and Animation Schools for Digital Creation	238 915,20 €
VIA University College	Animation Sans Frontières – The Animation Production Workshop	223 200,00 €
Den Danske Filmskole	EUCROMA_2012: European Cross Media Academy	144 000,00 €
Centro Studi Holden	ADAPT LAB: Adapting European Stories for the European Audience	96 000,00 €
European Television and Media management Academy (ETMA)	ETMA case Challenge	180 000,00 €

4 VERKAUFSFÖRDERUNG

4.1. Marktzugang (einschließlich Verkaufsförderung in nicht an MEDIA teilnehmenden Drittländern)

Siehe Nummer 4.10 der Planungstabelle

2012 werden spezifische Finanzhilfen gewährt, um die folgenden 15 Partner, die im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 14/2011 (ABl. C 123 vom 21.4.2011) ausgewählt wurden, im zweiten Jahr – von insgesamt höchstens drei Jahren – ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

Organisation	Veranstaltung	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA
Association Européenne du Film d'Animation	Cartoon Movie 2012	286 000,00 €
EUROPEAN FILM PROMOTION e.V.	Film Sales Support Initiative (FSS)	768 735,00 €
STICHTING FILMFESTIVAL ROTTERDAM (ST. FILMFESTIVAL ROTTERDAM)	Cinemart 2012	275 000,00 €
VISIONS DU REEL	Doc Outlook 2012 International Market	132 000,00 €
Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin	Berlinale Co-Production Market 2012	115 500,00 €
EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK (EDN)	EDN Workshops Southern Europe	121 000,00 €
ASSOCIATION FRANCAISE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM (AFFIF)	Cinando	137 500,00 €
Institut dokumentárního filmu (IDF)	East European Promotional Program for Support of Documentary	165 000,00 €
SAUVE QUI PEUT LE COURT METRAGE	Marché du film court de Clermont-Ferrand 2012	198 000,00 €

EUROPA CINEMAS	Soutien à la distribution de films européens dans les salles de cinéma des pays hors Media	880 000,00 €
NISI MASA ASSOCIATION	European Short Pitch 2012	44 000,00 €
THESSALONIKI FILM FESTIVAL	Thessaloniki International Doc Market	68 200,00 €
ART FEST LTD	Sofia Meetings 2012	82 500,00 €
ONLINE FILM FINANCING	Oloff.com 2012	143 000,00 €
CINEUROPA	Cineuropa.org, the site for European Cinema	330 000,00 €

6 NEUE AKTIONEN

6.2 Online-Vertrieb (Video-on-Demand und digitale Kinofilme)

Siehe Nummer 6.20 der Planungstabelle

2012 werden spezifische Finanzhilfen gewährt, um die folgenden zwei Partner, die im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 6/2011 (ABl. C 121 vom 19.4.2011) ausgewählt wurden, im zweiten Jahr – von insgesamt höchstens drei Jahren – ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

Unternehmen	Projekttitle	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA
Daazo Film- és Médiaszolgáltató Kft	Dazoo.com - the European Short Film Centre	120 708,00 €
Doc-Air os	Doc Alliance Films	154 000,00 €

PLANUNGSTABELLE 2012
Haushaltlinie 15 04 66 01
Titel: MEDIA 2007

Mittel für Verpflichtungen

EUR-27 **EFTA/EWR** **C4/C5*** **DRITTLÄNDER** **Summe**
106 752 000 2 775 552 21 515 6 232 933 115 782 000

Nr. (***)	Bereiche / Aktionen	Budget	Durchführungsmodus	Vorläufige / geplante Anzahl Maßnahmen	Durchschnittl. Beitrag / Maßnahme	Kofinanzierungshöchstsatz	Veröffentlichung der Aufforderung(en)	Finanzhilfvereinbarung / Finanzhilfebeschluss (****)
1. AUS- UND WEITERBILDUNG								
1.10	1.1. Erstausbildung	2 000 000	CFP-EA	15	133 333	75%	Feb 11	AGR
1.20	1.2. Weiterbildung	7 000 000	CFP-EA	60	116 667	60%	Jan 12	AGR/DEC
2. ENTWICKLUNG								
2.10	2.1 Unterstützung von Einzelprojekten	7 000 000	CFP-EA	180	38 889	60%	Sep 11	AGR/DEC
2.20	2.2 Unterstützung von Projektpaketen (Slate Funding)	10 000 000	CFP-EA	70	142 857	50%	Sep 11	AGR/DEC
2.30	2.3 Unterstützung interaktiver Werke	2 500 000	CFP-EA	20	125 000	60%	Sep 11	AGR/DEC
2.40	2.4 I2i-Initiative	3 000 000	CFP-EA	80	37 500	60%	Okt 11	AGR
3. VERTRIEB								
3.10	3.1 Kinovertrieb - selektive Förderung	12 250 000	CFP-EA	300	40 833	50%	Sep 11	AGR/DEC
3.20	3.2 TV-Ausstrahlung	10 800 000	CFP-EA	80	135 000	20%	Jan 11	AGR
3.30	3.3 Kino-Netz	11 300 000	CFP-EA	1	11 300 000	60%	Mrz 12	AGR
3.40	3.4 Kinovertrieb - automatische Förderung	18 977 675	CFP-EA	500	37 955	60%	Feb 10, Apr 11 und Dez 11	AGR/DEC
3.50	3.5 Filmhändler	1 000 000	CFP-EA	40	25 000	50%	Feb 10, Apr 11 und Dez 11	AGR
3.60	3.6 Digitalisierung von Kinos	2 000 000	CFP-EA	100	20 000	60%	Mrz 12	AGR/DEC
4. VERKAUFSFÖRDERUNG								
4.10	4.1 Marktzugang (einschl. Verkaufsförderung in nicht an MEDIA teilnehmenden Drittländern)	7 010 000	CFP-EA	50	140 200	50%	Apr 11, Sep 11	AGR/DEC
4.20	4.2 Festivals	3 500 000	CFP-EA	90	38 889	50%	Sep 08 und Sep 11	AGR/DEC
4.30	4.3 Stände	2 600 000	PP-EA	6	433 333	100%	Nov 08	-
4.40	4.4 "European Rendez-vous" - Cannes	250 000	Art. 126 Abs. 1 Buchst. b DB	1	250 000	100%	Apr 12	-
5. TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNG								
5.10	5.1 Pilotprojekte	1 500 000	CFP-EA	4	375 000	50%	Jan 12	AGR
6. NEUE AKTIONEN								
6.10	6.1 Zugang zu Finanzierungen	2 000 000	Art. 54 Abs. 2 HO	2	1 000 000	100%	Jan 10	-
6.20	6.2 Online-Vertrieb	7 000 000	CFP-EA	20	350 000	50%	Apr 11, Jan 12	AGR
7. SEKTORBEZOGENE AKTIONEN								
7.10	7.1 MEDIA-Desks	3 844 325	Art. 54 Abs. 2 HO-EA	44	87 371	50%	-	AGR/DEC
7.20	7.2 Europäische Audiovisuelle Informationsstelle	250 000	CONTR	1	250 000	50%	-	-
Summe		115 782 000		1 664				

(*) Schätzung
(**) Gemäß Artikel 83 der Haushaltsordnung können die Mittel auch zur Zahlung von Verzugszinsen verwendet werden.
(***) Nr.: Nummer im Arbeitsprogramm
(****) AGR: Finanzhilfe auf Grundlage einer Finanzhilfvereinbarung / DEC: Finanzhilfe auf Grundlage eines Finanzhilfebeschlusses

CFP: Gewährung der Finanzhilfe auf Grundlage einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen
PP: Öffentliche Auftragsvergabe
-EA: Durchführung der Maßnahme durch die Exekutivagentur (EACEA)
CONTR: Beiträge an Organisationen, denen die EU als Mitglied angehört - Art. 108 Abs. 2 Buchst. d HO