

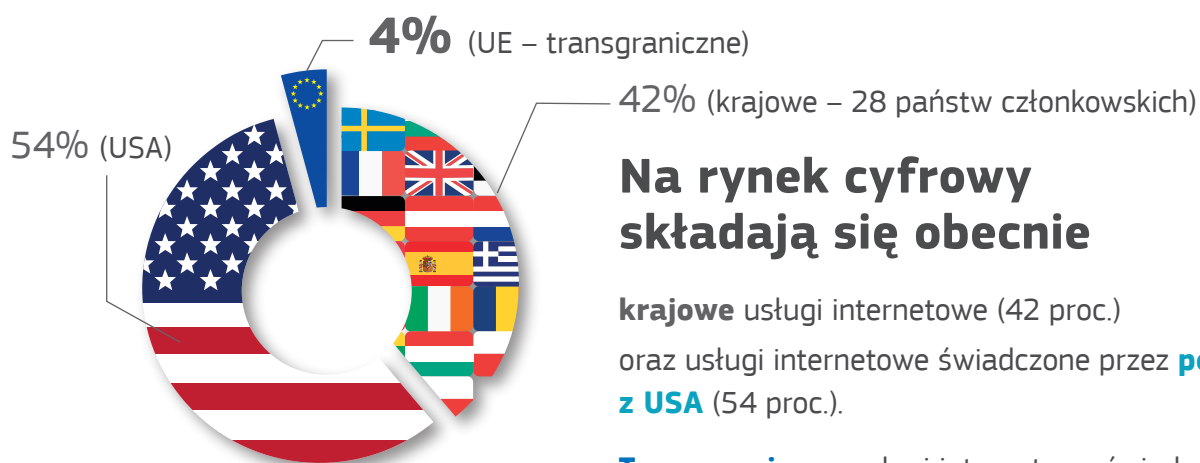
Dlaczego potrzebujemy jednolitego rynku cyfrowego

315 mln
Europejczyków
korzysta
codziennie
z internetu



Dzięki **jednolitemu rynkowi cyfrowemu** możemy zwiększyć wzrost gospodarczy nawet o **415 mld euro**, stworzyć **setki tysięcy** nowych miejsc pracy i zbudować **dynamiczne społeczeństwo oparte na wiedzy**.

Jednak wciąż istnieją przeszkody utrudniające uwolnienie tego potencjału.



Na rynek cyfrowy składają się obecnie

krajowe usługi internetowe (42 proc.)
oraz usługi internetowe świadczone przez **podmioty z USA** (54 proc.).

Transgraniczne usługi internetowe świadczone przez **podmioty z UE** stanowią jedynie 4 proc.

POTRZEBNE ROZWIĄZANIA: TRZY OBSZARY PRIORYTETOWE

1

Zapewnienie konsumentom i przedsiębiorstwom łatwiejszego dostępu do towarów i usług cyfrowych w całej Europie.

Uwolnienie potencjału handlu elektronicznego



15 proc. konsumentów dokonało w 2014 r. zakupów internetowych w innych krajach UE, natomiast **44 proc.** kupowało online na rynku **krajowym**.

→ Konsumentom w UE mogliby co roku **zaoszczędzić 11,7 mld euro**, gdyby kupując w internecie mieli dostęp do pełnej gamy produktów i usług oferowanych w UE.



Jedynie **7 proc. MŚP** w UE prowadzi sprzedaż transgraniczną.

Małe przedsiębiorstwa internetowe, które chcą prowadzić działalność w innym państwie UE, muszą wydać około **dziewięć tys. euro** na pokrycie **dotatkowych kosztów** dostosowania się do przepisów w danym państwie.

→ Jeśli we wszystkich państwach członkowskich obowiązywałyby takie same przepisy w zakresie handlu elektronicznego, **57 proc. przedsiębiorstw** rozpoczęłyby sprzedaż przez internet do innych krajów UE lub zwiększyły jej zakres.

Przystępne koszty dostawy



Ponad **90 proc. osób kupujących w internecie** przyznaje, że **niskie koszty dostawy i dogodne warunki zwrotu** są ważnymi czynnikami przy dokonywaniu takich zakupów.

62 proc. przedsiębiorców zainteresowanych prowadzeniem sprzedaży w internecie uważa zbyt wysokie koszty dostawy za problem.

Zniesienie blokowania geograficznego

W przypadku **52 proc. wszystkich prób** złożenia zamówienia transgranicznego okazuje się, że działalność danego sprzedawcy nie obejmuje kraju konsumenta.

→ węższy krąg klientów oznacza mniejsze przychody dla przedsiębiorstwa.



Uproszczenie zasad dotyczących VAT

Małe przedsiębiorstwa internetowe, które chcą prowadzić działalność w innym państwie UE, muszą wydać co najmniej **pięć tys. euro** rocznie na pokrycie kosztów związanych z przestrzeganiem przepisów w zakresie VAT w przypadku każdego państwa członkowskiego, do którego chcą dostarczać swe towary.

Modernizacja prawa autorskiego



Jeden na trzech Europejczyków jest zainteresowany słuchaniem lub oglądaniem audycji ze swego kraju **podczas pobytu za granicą**.



Jeden na pięciu Europejczyków jest zainteresowany słuchaniem lub oglądaniem audycji **z innych państw UE**.

→ Szansa, której nie wolno zmarnować: **Oglądanie zdjęć, filmów lub słuchanie muzyki i gry** to najpopularniejsze zajęcia w internecie, szacuje się, że wskaźnik wzrostu wydatków na cyfrową rozrywkę i cyfrowe media w ciągu następnych pięciu lat będzie dwucyfrowy (około **12 proc.**).

2

Tworzenie odpowiednich warunków do rozwoju sieci i usług cyfrowych



Europejskie prawodawstwo zapewniające skuteczną ochronę danych warunkiem przyspieszenia rozwoju gospodarki cyfrowej

72 proc. użytkowników internetu w Europie nadal uważa, że korzystając z niego trzeba podawać zbyt wiele **danych osobowych**.

Udostępnienie wszystkim szybkich sieci szerokopasmowych



Tempo wdrażania szybkich połączeń szerokopasmowych jest wolne: jedynie **22,5 proc. wszystkich abonamentów** dotyczy szybkich połączeń (powyżej 30 Mb/s), a w Europie odnotowano znaczne opóźnienia we wdrażaniu najnowszej technologii 4G ze względu na niedostępność odpowiednich częstotliwości.

Reformy zarządzania częstotliwościami mogą przynieść obniżenie cen usług łączności ruchomej i zwiększenie wydajności w dłuższej perspektywie (szacunkowy wzrost PKB ogółem w UE na poziomie **0,11–0,16 proc.** w ciągu pięciu lat).

59%



15%



Jedynie **59 proc.** Europejczyków ma dostęp do łączności **4G**, odsetek ten jest znacznie mniejszy i wynosi **15 proc.** w przypadku **obszarów wiejskich**.

3

Stworzenie europejskiej gospodarki cyfrowej i cyfrowego społeczeństwa o dużym potencjale wzrostu

Duże zbiory danych i przetwarzanie w chmurze



Dane cyfrowe przechowywane w chmurze:
2013: 20 proc. – 2020: 40 proc.

Wykorzystanie analizy dużych zbiorów danych (ang. big data) przez stu największych producentów w UE mogłoby przynieść **oszczędności w wysokości 425 mld euro**.

Z badań wynika, że do 2020 r. analityka dużych zbiorów danych może przyczynić się do pobudzenia wzrostu gospodarczego w UE o dodatkowe **1,9 proc.**, co odpowiada **wzrostowi PKB o 206 mld euro**.

Cyfrowe społeczeństwo sprzyjające włączeniu

Niemal połowa ludności UE (**47 proc.**) nie posiada odpowiednich umiejętności cyfrowych, a w niedalekiej przyszłości **90 proc. stanowisk** wymagać będzie opanowania takich umiejętności w jakimś stopniu.

Wprowadzenie w sektorze publicznym strategii „domyślnie cyfrowych” rozwiązań przyniosłoby oszczędności w wysokości około **10 mld euro rocznie**.

