

# Waarom we een digitale eengemaakte markt nodig hebben

315 miljoen  
Europeanen  
maken elke  
dag gebruik  
van internet



Een digitale  
eengemaakte markt  
kan **451 miljard euro** extra  
groei opleveren, voor **honderdduizenden  
nieuwe banen** zorgen en een **dynamische  
kennismaatschappij** tot stand brengen

Door een aantal belemmeringen kan dit potentieel  
niet worden aangeboord...



## De digitale markt bestaat momenteel uit

**nationale** onlinediensten (42 %)  
en **in de VS gevestigde** onlinediensten (54 %),

**grensoverschrijdende onlinediensten binnen de EU**  
maken slechts 4% uit

## OP DRIE PRIORITAIRE GEBIEDEN ZIJN OPLOSSINGEN NODIG

# 1 In heel Europa betere toegang tot digitale goederen en diensten voor consumenten en bedrijven

### Het potentieel van e-commerce aanboren



**15 % van de consumenten** heeft in 2014 via internet producten in een ander EU-land gekocht, terwijl **44 %** producten **in eigen land** kocht

→ De EU-consumenten zouden elk jaar **11,7 miljard euro** kunnen besparen als zij op internet de keuze hadden uit een volledig aanbod aan EU-goederen en -diensten



Slechts **7 % van de middelgrote en kleine bedrijven** in de EU verkoopt producten over de grenzen heen

Kleine internetwinkels die in een ander EU-land producten willen verkopen, moeten ongeveer **9 000 euro extra** uitgeven om aan nationale wetten te voldoen

→ Als in alle EU-lidstaten dezelfde regels voor e-commerce golden, zou **57 % van de bedrijven** via internet meer producten in andere EU-landen verkopen of daarmee beginnen

### Redelijke verzendkosten



Ruim **90 % van de klanten van webwinkels** vindt **lage verzendkosten** en **gemakkelijke retourzending** belangrijk bij het kopen van producten via internet

**62 % van de bedrijven** die via internet producten willen verkopen, zien de te hoge bezorgkosten als probleem

### Geoblocking aanpakken

In **52 % van alle pogingen** om iets in een ander land te bestellen, levert de webwinkel niet aan klanten in het buitenland

→ minder klanten en minder inkomsten voor bedrijven



### Btw-regelingen vereenvoudigen

Als kleine internetwinkels in andere EU-landen zaken willen doen, worden zij geconfronteerd met jaarlijks ten minste **5 000 euro** btw-nalevingskosten voor elke lidstaat waarin zij hun producten willen verkopen

### Auteursrechten moderniseren



**1 op de 3 Europeanen** wil vanuit het buitenland graag kijken of luisteren naar inhoud uit het eigen land



**1 op de 5 Europeanen** wil graag kijken of luisteren naar inhoud uit andere EU-landen

→ Dit biedt een uitgelezen kans: **afbeeldingen en films bekijken, naar muziek luisteren en spelletjes spelen** zijn de meest populaire activiteiten op internet en naar schatting stijgen de uitgaven voor digitaal amusement de volgende vijf jaar aanzienlijk (rond de **12 %**)

## 2

### Randvoorwaarden creëren die bevorderlijk zijn voor digitale netwerken en diensten



#### Strengere Europese regels op het gebied van gegevensbescherming als impuls voor de digitale economie

72 % van de internetgebruikers in Europa vinden dat ze op internet te veel persoonlijke gegevens moeten prijsgeven

#### Snelle breedband voor iedereen uitrollen

Er wordt weinig gebruikgemaakt van snelle breedband: slechts **21,8 % van alle abonnementen** betreft snel internet (meer dan 30 Mbps) en Europa heeft aanzienlijke vertraging opgelopen bij het uitrollen van de meest recente 4G-technologie doordat er te weinig geschikt spectrum beschikbaar was

Hervormingen op het gebied van spectrum kunnen leiden tot lagere prijzen voor mobiele diensten en gaandeweg voor meer productiviteit zorgen (geraamde stijging van het bbp in de hele EU **tussen de 0,11 % en 0,16 % in de komende vijf jaar**)



59%



Niet meer dan **59 %** van de Europeanen heeft toegang tot **4G**, en in **landelijke gebieden** geldt dat voor slechts **15 %**

15%



## 3

### Een Europese digitale economie en samenleving met groeipotentieel tot stand brengen

#### “Big data” en cloudcomputing



Digitale gegevens die in de cloud zijn opgeslagen:  
**2013: 20 % – 2020: 40 %**

Als de 100 grootste fabrikanten in de EU “big data” gebruiken, kan dat een **besparing van 425 miljard euro** opleveren

Uit verschillende studies blijkt dat de analyse van “big data” de economische groei in de EU tegen 2020 een impuls van **1,9 %** kan geven; dat komt overeen met een **stijging van het bbp met 206 miljard euro**

#### Een inclusieve digitale samenleving

Bijna de helft van de EU-bevolking (**47 %**) beschikt niet over behoorlijke digitale vaardigheden, maar in de nabije toekomst zijn die in meer of mindere mate voor **90 % van de banen** nodig

Een strategie om overheidsdiensten als regel digitaal te maken, zou **elk jaar een besparing van ongeveer 10 miljard euro** kunnen opleveren

