

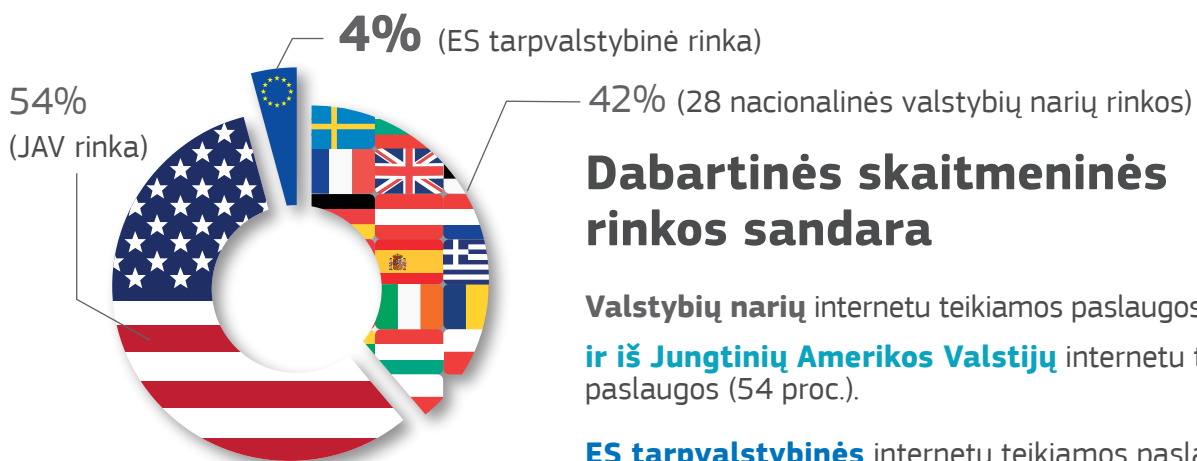
Kam reikia bendrosios skaitmeninės rinkos?

315 mln.
europiečių
internetu
naudojasi
kiekvieną dieną



Sukūrus **bendrają skaitmeninę rinką**, papildomo augimo vertė Europoje galėtų siekti **415 mlrd. EUR**, atsirastų **šimtai tūkstančių** naujų darbo vietų ir **suklestėtų žinių visuomenė**.

Tačiau vis dar yra kliūčių, trukdančių pasinaudoti šiomis galimybėmis.



Dabartinės skaitmeninės rinkos sandara

Valstybių narių internetu teikiamos paslaugos (42 proc.) ir iš **Jungtinių Amerikos Valstijų** internetu teikiamos paslaugos (54 proc.).

ES tarpvalstybinės internetu teikiamos paslaugos apima tik 4 proc. rinkos.

KOKIŲ SPRENDIMŲ REIKIA? TRYS PRIORITETINĖS SRITYS

1 Vartotojams ir verslui visoje Europoje prieinamesnės skaitmeninės prekės ir paslaugos

Pasinaudoti e. prekybos galimybėmis



2014 m. **15 proc.** vartotojų internetu pirko iš kitų ES šalių pardavėjų, o **44 proc.** – iš pardavėjų **savo šalyje.**

→ Jei pirkdami internetu galėtumėte naudotis visos ES prekių ir paslaugų pasiūla, ES vartotojai galėtų kasmet **sutaupyti po 11,7 mlrd. EUR.**



Europos Sąjungoje tarptautine prekyba užsiima tik 7 proc. mažųjų ir vidutinių įmonių.

Kad galėtumėte prekiauti kitoje ES šalyje, maža internetinės prekybos įmonė turėtų išleisti **papildomus 9 tūkst. EUR**, kad prisiderintų prie nacionalinių įstatymų.

→ Jei visose ES valstybėse narėse e. prekybai taikomos taisyklės būtų vienodos, **57 proc. įmonių** pradėtų arba imtų aktyviau prekiauti internetu kitose ES šalyse.

Piginti pirminių siuntimą



Daugiau kaip **90 proc. e. prekybos klientų** nuomone, perkant internetu svarbūs veiksniai yra **maža pirminių siuntimo kaina** ir **patogūs jų gražinimo būdai.**

Dideles pirminių siuntimo kainas problema laiko **62 proc. įmonių**, norinčių prekiauti internetu.

Spręsti paslaugų neteikimo tam tikroje vietovėje problemą

Mėginant užsakyti prekes ar paslaugas iš užsienio 52 proc. atvejų paaiškėjo, kad pardavėjas neaptarnauja pirkėjų iš kitos šalies.

→ Kuo mažiau klientų, tuo mažesnės įmonių pajamos.



Supaprastinti PVM tvarką

Jei maža internetinės prekybos įmonė norėtų prekiauti kitoje ES šalyje, ji turėtų išleisti bent po **5 tūkst. EUR** kiekvienoje valstybėje narėje, į kurią ji tiektų prekes, vien tam, kad prisiderintų prie PVM taisyklių.

Modernizuoti autorių teises



Kas trečias europietis norėtų būdamas **užsienyje** žiūrėti savo šalyje prieinamus vaizdo įrašus arba klausytis tokių garso įrašų.



Kas penktas europietis norėtų žiūrėti **kitų ES valstybių** vaizdo įrašus arba klausytis garso įrašų.

→ Proga, kurios negalima praleisti. Daugiausia laiko internete praleidžiama **žiūrint nuotraukas, filmus arba klausantis muzikos ir žaidžiant žaidimus**, o išlaidos skaitmeninėms pramogoms ir vaizdo bei garso informacijai artimiausius penkerius metus augs dviženkliais procentais (apie **12 proc.**).

2 Tinkamos sąlygos skaitmeniniams tinklams ir paslaugoms suklestėti



Skaitmeninę ekonomiką skatinti patikimos Europos duomenų apsaugos taisyklėmis

72 proc. interneto naudotojų Europoje kelia nerimą tai, kad jų prašoma pateikti pernelyg daug **asmeninių duomenų internete**.

Įdiegti visiems prieinamą spartųjį plačiajuostį ryšį

Plačiajuosčio ryšio skverbtis yra menka – sparčiuoju (daugiau kaip 30 Mbps) ryšiu naudojasi tik **22,5 proc. visų abonentų**, o diegti naują 4G ryšio technologiją Europoje vėluojama, nes stinga tinkamų radijo dažnių spektro.

Radijo dažnių spektro pertvarka galėtų ilgainiui sumažinti judriojo ryšio paslaugų kainas ir paskatinti našumą (apskaičiuota, kad visos Europos BVP **per penkerius metus** padidėtų **0,11–0,16 proc.**).



59%



15%



4G ryšiu savo gyvenamuosiuose miestuose gali naudotis tik **59 proc.** europiečių, o **kaimo vietovėse** toks ryšys prieinamas tik **15 proc.** gyventojų.

3 Skaitmeninė Europos ekonomika ir augimo galimybės visuomenei

Didieji duomenys ir debesija



Debesijoje laikoma skaitmeninių duomenų: **2013 m. – 20 proc., 2020 m. – 40 proc.**

Jei šimtas pirmaujančių ES gamintojų naudotųsi didžiais duomenimis, būtų **sutaupoma 425 mlrd. EUR**.

Tyrimuose apytiksliai apskaičiuota, kad pritaikius didžiųjų duomenų analizės metodus ES ekonomikos augimas iki 2020 m. padidėtų dar **1,9 proc.**, o tai prilygtų **206 mlrd. EUR didesniam BVP**.

Įtrauki e. visuomenę

Maždaug pusė (**47 proc.**) ES gyventojų neturi tinkamų skaitmeninių įgūdžių, tačiau artimiausiu metu tokių įgūdžių reikės **90 proc. darbo vietų**.

Įgyvendinant skaitmeninių viešojo sektoriaus paslaugų diegimo strategiją būtų **sutaupoma apie 10 mlrd. EUR per metus**.

