

¿Por qué necesitamos un mercado único digital

315 millones
de europeos
utilizan Internet
cada día

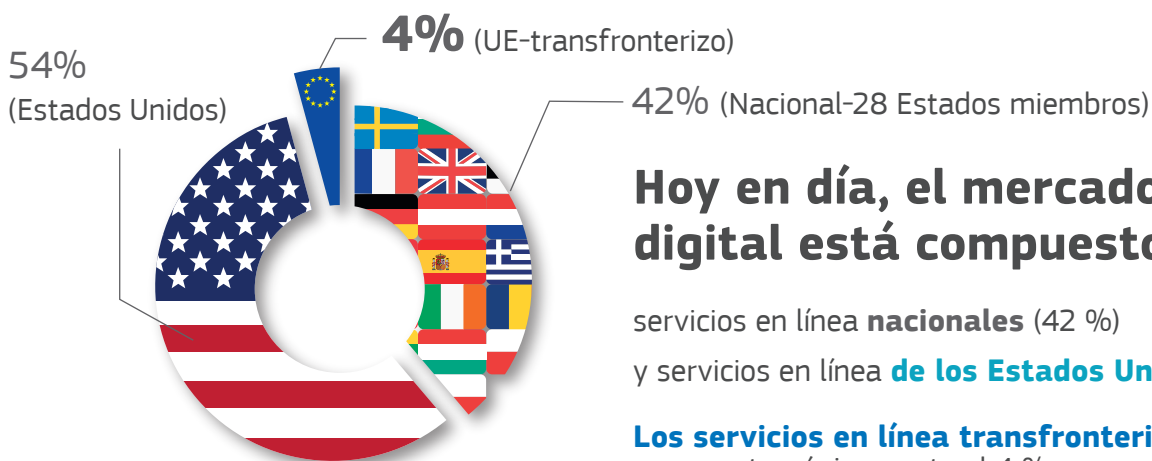


Un mercado único digital

puede generar hasta

415 000 millones de euros
de crecimiento adicional, **cientos de miles**
de puestos de trabajo y una **pujante**
sociedad del conocimiento

Pero sigue habiendo obstáculos al desarrollo
de ese potencial...



**Hoy en día, el mercado único
digital está compuesto por**

servicios en línea **nacionales** (42 %)

y servicios en línea **de los Estados Unidos** (54 %).

Los servicios en línea transfronterizos de la UE
representan únicamente el 4 %.

SOLUCIONES NECESARIAS: TRES ÁMBITOS PRIORITARIOS



1

Mejorar el acceso de los consumidores y las empresas a bienes y servicios digitales en toda Europa

Liberar el potencial del comercio electrónico



En 2014, **el 15 % de los consumidores** compró en línea productos a otros países de la UE, mientras que el **44 %** compró productos de su **propio país**.

→ Los consumidores de la UE podrían **ahorrar 11 700 millones de euros** cada año si, al comprar en línea, pudieran elegir dentro de la gama completa de bienes y servicios de la UE.



Solo el **7 % de las pymes** de la UE realizan ventas transfronterizas.

Las pequeñas empresas en línea que quieren realizar transacciones en otro país de la UE se enfrentan a unos **9 000 euros de costes adicionales** por tener que adaptarse a las leyes de esos otros países.

→ Si en todos los Estados miembros de la UE se aplicaran las mismas normas en relación con el comercio electrónico, el **57 % de las empresas** podría empezar a vender en línea a otros países de la UE o a aumentar ese tipo de ventas.

Costes de paquetería asequibles



Más del **90% de quienes realizan compras en línea** considera que unos **gastos de envío bajos** y unas **opciones cómodas de devolución** son factores importantes al comprar por Internet.

Para el **62 % de las empresas** dispuestas a vender en línea, unos gastos de envío demasiado altos son un problema.

Luchar contra el bloqueo geográfico

En el **52 % de todas las tentativas** de pedidos transfronterizos, el vendedor no hace envíos al país del consumidor:

→ menos clientes, menos ingresos para las empresas.



Simplificar el régimen del IVA

Las pequeñas empresas en línea que quieren realizar transacciones en otro país de la UE se enfrentan a unos costes de conformidad en el caso del IVA de al menos **5 000 euros** anuales en cada país en el que quieran vender sus productos.

Modernización de la legislación sobre derechos de autor



Uno de cada tres europeos querría ver o escuchar contenidos de su propio país cuando se encuentra **en el extranjero**.



Uno de cada cinco europeos querría ver o escuchar contenidos de **otros países de la UE**.

→ Una oportunidad que no se debe desaprovechar: **el uso de imágenes, películas y música, y juegos** son las actividades en línea más populares, y los gastos en entretenimiento y medios de comunicación digitales tendrán en los próximos cinco años tasas de crecimiento de dos dígitos (en torno al **12 %**).

2

Crear el entorno en el que puedan prosperar las redes y servicios digitales



Unas normas estrictas de protección de datos en Europa para impulsar la economía digital

Al **72 %** de los usuarios de Internet en Europa les sigue preocupando que se les pida demasiados **datos personales en línea**.

Banda ancha rápida para todos

La implantación de la banda ancha rápida es lenta: solo el **22,5 % de todos los contratos** son abonos de banda rápida (más de 30 Mbps), y en Europa el despliegue de la tecnología 4G más avanzada se ha retrasado considerablemente por falta de espectro adecuado.

Las reformas del espectro pueden hacer que baje el precio de los servicios móviles y que aumente la productividad a lo largo del tiempo (un aumento estimado del PIB de la UE de **entre el 0,11 % y el 0,16 % en cinco años**).



59%



15%



Solo el **59 %** de los europeos puede acceder a la **4G**, pero ese porcentaje cae hasta el **15 % en zonas rurales**.

3

Crear una economía y una sociedad digitales europeas con potencial de crecimiento

Los macrodatos (big data) y la computación en nube



Datos digitales almacenados en la nube:
2013: 20 % - 2020: 40 %.

El uso de macrodatos por los 100 principales fabricantes de la UE podría generar **ahorros por valor de 425 000 millones de euros**.

Una serie de estudios han calculado que, antes de 2020, el análisis de macrodatos podría impulsar el crecimiento económico de la UE en un 1,9 % adicional, lo que equivale a un **aumento del PIB de 206 000 millones de euros**.

Una sociedad electrónica integradora

Casi la mitad de la población de la UE (el **47 %**) no tiene las competencias digitales adecuadas; no obstante, en un futuro próximo, el **90 % de los puestos de trabajo** requerirán esas competencias en mayor o menor medida.

Una estrategia de «digital por defecto» en el sector público producirá un ahorro neto de aproximadamente **10 000 millones de euros al año**

