

# Derfor har vi brug for et digitalt indre marked

315 millioner  
europæere  
bruger  
internettet  
hver dag



**Et digitalt indre marked**  
kan skabe øget vækst på op til  
**415 mia. EUR,**  
hundretusinder af nye job og et  
dynamisk videnbaseret samfund

Men der er stadig hindringer for, at dette  
potentiale kan frigøres ...



## BEHOV FOR LØSNINGER: 3 INDSATSOMRÅDER



# 1

## Bedre adgang til digitale varer og tjenesteydelser for forbrugere og virksomheder på tværs af grænserne i Europa

### E-handelspotentialiet skal frigøres



I 2014 **handlede 15 % af forbrugerne** online i et andet EU-land, mens **44 % handlede online i deres hjemland**

→ Forbrugerne i EU ville kunne **spare 11,7 mia. EUR** om året, hvis de kunne vælge blandt samtlige varer og tjenesteydelser i EU, når de køber ind på nettet



Kun **7 % af de små og mellemstore virksomheder** i EU sælger deres varer og tjenesteydelser på tværs af grænserne

Små virksomheder, der vil drive e-handel i et andet EU-land, har **ekstraomkostninger på omkring 9 000 EUR**, fordi de skal tilpasse sig de nationale love

→ Hvis reglerne for e-handel var ens i alle EU-medlemsstater, ville **57 % af virksomhederne** enten begynde at sælge varer online eller øge deres onlinesalg i andre EU-lande



### Leveringsomkostningerne skal ned

Over **90 % af dem, der handler på nettet**, anser det for vigtigt, at leveringsomkostningerne er lave, og at det er nemt at returnere varerne

**62 % af de virksomheder**, der er interesserede i at sælge deres varer online, siger, at for høje leveringsomkostninger er et problem

### Der skal sættes ind over for geografisk blokering

I 52 % af alle forsøg på at bestille varer på tværs af grænserne, viser det sig, at sælgeren ikke betjener det land, som forbrugeren er bosat i

→ færre kunder betyder færre indtægter for virksomhederne



### Momsordningerne skal forenkles

Små onlinevirksomheder, der vil drive handel i et andet EU-land, bliver stillet over for ekstraomkostninger, der er forbundet med at overholde momsreglerne, på mindst **5 000 EUR** om året for hver medlemsstat, hvor de vil levere deres ydelser

### Ophavsretten skal moderniseres



Hver **tredje europæer** er interesseret i at se eller lytte til indhold fra deres hjemland, **når de opholder sig i udlandet**



Hver **femte europæer** er interesseret i at se eller lytte til indhold **fra andre EU-lande**

→ En chance, der ikke bør forpasses: **Billeder, film, musik og spil** er de mest populære onlineprodukter, og forbruget af digital underholdning og digitale medier forventes at udvise en tocifret vækstrate (ca. **12 %**) i de kommende fem år

## 2 Gunstige rammer for digitale net og tjenester



### Solide europæiske databeskyttelsesregler skal sætte skub i den digitale økonomi

**72 % af internetbrugerne** i Europa er stadig bekymrede over, at de bliver bedt om at opgive for mange **personoplysninger på nettet**

### Udrulning af hurtigt bredbånd til alle

Udbredelsen af hurtigt bredbånd er lav: kun **22,5 % af alle abonnementer** er hurtige forbindelser (over 30 Mbps), og Europa har oplevet betydelige forsinkelser i udbredelsen af den seneste 4G-teknologi, fordi der ikke var egnede frekvenser til rådighed

En reform af frekvenspolitikken vil kunne sænke priserne på mobiltjenester og øge produktiviteten på sigt (anslået stigning i BNP for hele EU på **mellem 0,11 % og 0,16 % i løbet af 5 år**)

59%



Kun **59 % af europæerne** har adgang til **4G**, og tallet er helt nede på **15 % i landdistrikterne**

15%



## 3 En europæisk digital økonomi og et digitalt samfund med vækstpotentiale

### Big data og cloud computing



Digitale data, der lagres "i skyen":  
**2013: 20 % — 2020: 40 %**

Hvis EU's 100 største industrivirksomheder gør brug af big data, kan det medføre **besparelser på 425 mia. EUR**

Det anslås, at big data-analyser i 2020 vil kunne øge den økonomiske vækst i EU med **1,9 %**, svarende til en **stigning i BNP på 206 mia. EUR**

### Et inklusivt e-samfund

Næsten halvdelen af EU's befolkning (**47 %**) har ikke tilstrækkelige IT-færdigheder, mens **90 % af alle job** i nær fremtid vil kræve et vist niveau af IT-færdigheder

En strategi for den offentlige sektor med mottoet "digitalt som standard" kan give en **årlig besparelse på rundt regnet 10 mia. EUR**

