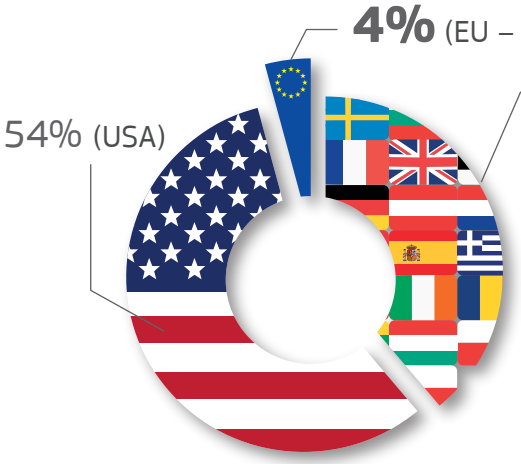
Evropská komise

Proč potřebujeme jednotný digitální trh

Internet **denně** používá **315 milionů** Evropanů

Jednotný digitální trh může generovat dodatečný hospodářský růst v hodnotě až **415 miliard EUR** a přispět k vytvoření **stovek tisíc** nových pracovních příležitostí a **dynamické znalostní společnosti**

Plnému využití tohoto potenciálu však stále brání řada překážek...



Digitální trh v současnosti tvoří

vnitrostátní online služby (42 %)
a online služby poskytované společnostmi **se sídlem v USA** (54 %)

Na **přeshraniční** online služby **v rámci EU** připadají pouze 4 %

Digital Single Market

POTŘEBNÁ ŘEŠENÍ: TŘI PRIORITNÍ OBLASTI

1 Zlepšit přístup spotřebitelů a podniků k digitálnímu zboží a službám v celé Evropě

Lepší využití potenciálu elektronického obchodu

15 % spotřebitelů uskutečnilo v roce 2014 nákup na internetu od společností z jiných zemí EU a **44 % z nich** takto nakoupilo **ve vlastní zemi**

➔ Pokud by si evropští spotřebitelé mohli při online nákupech vybírat z úplné nabídky zboží a služeb v rámci EU, mohli by každoročně **ušetřit 11,7 miliardy EUR**

Přeshraničnímu obchodu se v EU věnuje pouze **7 % malých a středních podniků**

Malé internetové podniky, jež chtějí provozovat činnost v jiné zemi EU, čelí kvůli nutnosti přizpůsobit se právním předpisům dané země **dodatečným nákladům ve výši zhruba 9 000 EUR**

➔ Pokud by ve všech členských státech EU platila pro elektronický obchod stejná pravidla, **57 % společností** by buď s online prodejem do jiných zemí EU začalo, nebo by objem takového prodeje zvýšilo

Přijatelné náklady na doručování zásilek

Pro více než **90 % osob nakupujících na internetu** jsou při online nákupech důležité **nízké ceny účtované za doručení zásilk**y a **příhodné možnosti vrácení zboží**

62 % společností, jež jsou ochotné prodávat online, vnímá příliš vysoké náklady na doručování zásilek jako problém

Opatření proti blokování služeb na základě zeměpisné polohy

U **52 % všech pokusů** o přeshraniční objednávku se ukáže, že prodejce nepůsobí ve spotřebitelově zemi

➔ Méně zákazníků – nižší příjmy společností

Zjednodušení režimů DPH

Malé internetové podniky, jež chtějí provozovat činnost v jiné zemi EU, čelí nákladům na plnění požadavků vyplývajících z předpisů o DPH ve výši nejméně **5 000 EUR** ročně na každý členský stát, v němž hodlají působit

Modernizace autorského práva

Každý třetí Evropan má **při pobytu v zahraničí** zájem vidět či slyšet internetový obsah ze své země

Každý pátý Evropan má zájem vidět či slyšet internetový obsah z **jiných zemí EU**

➔ Příležitost, kterou nesmíme promarnit: **Obrázky, filmy, hudba a hry** přitahují nejvíce uživatelů internetu a růst plateb za digitální zábavu a média se bude v příštích pěti letech pohybovat v dvoumístných číslech (přibližně **12 %**)

2 Vytvořit optimální podmínky pro rozvoj digitálních sítí a služeb

Solidní evropská pravidla ochrany údajů na podporu digitální ekonomiky

72 % uživatelů internetu v Evropě se stále obává, že je po nich na internetu požadováno příliš mnoho **osobních údajů**

Zajištění rychlého širokopásmového připojení pro všechny

Rychlé širokopásmové připojení (připojení o rychlosti nad 30 Mb/s) se nevyužívá dostatečně: má jej pouze **22,5 % všech uživatelů** a kvůli nedostupnosti vhodného spektra došlo v Evropě při zavádění nejnovější 4G technologie ke značným prodlevám

Reformy spektra mohou přispět ke snížení cen mobilních služeb a k postupnému zvýšení produktivity (odhadovaný nárůst HDP v celé EU **mezi 0,11 % a 0,16 % za pět let**)

Přístup k síti **4G** má jen **59 %** Evropanů, přičemž na **venkově** je to pouhých **15 %**

3 Vybudovat evropskou digitální ekonomiku a společnost s růstovým potenciálem

Velkoobjemová data („big data“) a „cloud“

Digitální data uložená v „cloudu“:
2013: 20 % – 2020: 40 %

Využívání velkoobjemových dat stovkou nejvýznamnějších výrobců EU může vést k **úsporám ve výši 425 miliard EUR**

Podle odhadů by se mohl díky analýze velkoobjemových dat do roku 2020 zvýšit hospodářský růst EU o dalších **1,9 %**, což odpovídá **nárůstu HDP o 206 miliard EUR**

Inkluzivní informační společnost

Téměř polovina obyvatel EU (**47 %**) nemá dostatečné digitální dovednosti, ačkoli v blízké budoucnosti bude alespoň jejich částečné zvládnutí nutné u **90 % pracovních míst**

Strategie „standardně digitalizovaného“ veřejného sektoru by mohla vést k **ročním úsporám ve výši přibližně 10 miliard EUR**