Europeiska kommissionen

Skapa en digital inre marknad
Få bort hinder för att utnyttja internets möjligheter

RES MED DIGITALT NÄTINNEHÅLL I HELA EU



FILMER, SERIER, SPEL, SPORT, NYHETSSÄNDNINGAR, MUSIK OCH E-BÖCKER

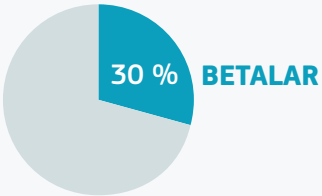
Över hälften av alla i EU surfar på internet med en mobil enhet

→ De vill ha och förväntar sig att få **tillgång till innehåll när de reser i andra EU-länder**. Det kommer att bli enklare att få det när **roamingavgifterna avskaffas i juni 2017**.



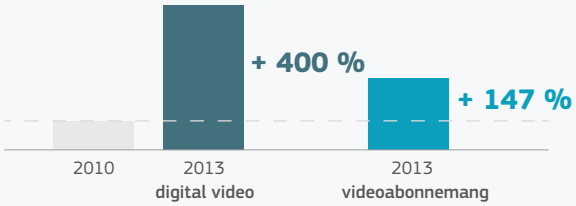
Fler och fler européer köper musik och videofilmer på nätet, främst genom abonnemang, och marknaden blomstrar:

30 % av alla européer som tittar på film, tv-serier och videoklipp på nätet betalar för det genom att abonnera på en nättjänst eller också köpa eller hyra enskilda produkter.



Européer som tittar på film, tv-serier och videoklipp på nätet

Konsumenterna **spenderade 400 %** mer på **digital video** mellan 2010 och 2013. Enbart under 2013 var ökningen på **videoabonnemang 147 %**.



Problem:
Många europeiska konsumenter har inte tillgång till innehållstjänster på nätet som de har skaffat på laglig väg i sitt hemland när de reser i andra EU-länder. Detta gäller särskilt filmer, serier och sportsändningar.

Tillgång utomlands till direktuppspelningstjänster som är tillgängliga i hemlandet

Liveevenemang, exempelvis sport: Över **50 %** av alla européer som har försökt **få tillgång har inte fått det**.
Film och tv-serier: Över **40 %** av alla européer som har försökt **få tillgång har inte fått det**.

Now TV är tv-bolaget Skys nättjänst i Italien, Tyskland och Storbritannien och har ett utbud av enskilda sporteve-nemang online. Användarna har dock inte tillgång till tjänsten när de reser i andra EU-länder (med undantag för användare som bor i Tyskland och reser till Österrike).

Outnyttjade möjligheter för företag:

Européerna vill gärna ha gränsöverskridande portabilitet – **nästan 60 % av unga européer** (15–24 år) tycker att möjligheten att kunna resa med innehållet **är viktig när de ska välja ett abonnemang**. Om **gränsöverskridande portabilitet erbjöds skulle fler européer**, särskilt de som reser ofta, vilja abonnera på eller köpa innehållstjänster på nätet.

Lösning:
Kommissionen har föreslagit nya regler för att se till att abonnenter på nättjänster för film, musik och e-böcker har tillgång till dessa precis som hemma när de till exem-pel semestrar i ett annat EU-land.

De föreslagna reglerna skulle tvinga dem som tillhandahåller innehållstjänster på nätet att erbjuda **gränsöverskri-dande portabilitet till abonnenter** som tillfälligt befinner sig utanför hemlandet. **Initiativet är en del av strä-van efter att skapa mer omfattande tillgång till innehåll i hela Europa.**

Vilka tjänster gäller det?

Tjänster som **redan är portabla i ditt hemland** och
✓ som du har **betalat för** via ett abonnemang eller enskilt köp, eller
✓ som du använder lagligt **utan betalning om** tjänsteleverantören har ett **system för att kontrollera vilket land du bor i**.

Publikationsbyrån

Print	ISBN 978-92-79-57194-7	doi:10.2775/0861	NA-02-16-246-SV-C
PDF	ISBN 978-92-79-57196-1	doi:10.2775/311186	NA-02-16-246-SV-N