

Vytvorenie jednotného digitálneho trhu Odstránenie prekážok vo využívaní online príležitostí



ZOBERTE SI SVOJ DIGITÁLNY OBSAH NA CESTY PO EÚ



Viac ako 50 % Európanov sa pripája na internet cez svoje mobilné zariadenia

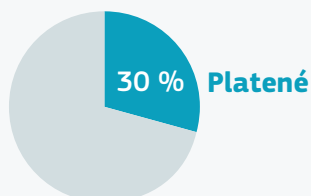
→ Želajú si a očakávajú, že **budú mať prístup k digitálnemu obsahu aj počas pobytu v iných krajinách EÚ.**

Ešte jednoduchšie to bude potom, čo sa v **júni 2017 zrušia roamingové poplatky.**



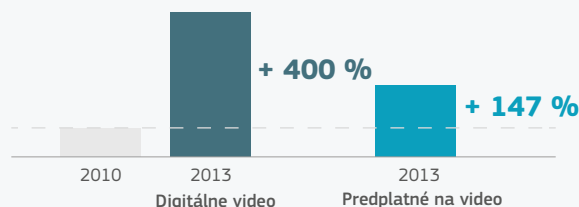
Stále viac Európanov nakupuje hudbu a filmy online, najmä prostredníctvom predplatených služieb, preto tento trh prekvitá:

30 % Európanov, ktorí sledujú filmy, televízne seriály a iné videá online, si ich buď predplatia cez niektorú z online služieb, alebo si ich kupujú či vypožičiavajú jednotlivo.



Európania, ktorí sledujú filmy, televízne seriály a iné videá online

Spotrebitelia **zaplatili** v rokoch 2010 až 2013 za **digitálne video** o **400 %** viac – len v roku 2013 vzrástli príjmy z ich **predplatného** o **147 %**.



Problém:

mnohí európski spotrebitelia nemajú prístup k online službám digitálneho obsahu, ktoré legálne získali vo svojej domovskej krajine po vycestovaní do inej krajiny EÚ. Tak je tomu najmä v prípade filmov, seriálov a športových prenosov.



Prístup k internetovému vysielaniu doma a v zahraničí

Živé vysielanie, napr. športové prenosy: viac ako **50 %** Európanom, ktorí to skúsili, **nebol prístup umožnený**.
Filmy a televízne seriály: viac ako **40 %** Európanom, ktorí to skúsili, **nebol prístup umožnený**.

Televízna stanica Now TV je online služba, ktorú spoločnosť Sky ponúka v Taliansku, Nemecku a v Spojenom kráľovstve a ktorá umožňuje zmluvou neviazaný prístup k viacerým ponukám športových podujatí. Túto službu však jej používatelia nemôžu využívať pri cestovaní po krajinách EÚ (s výnimkou používateľov z Nemecka, ktorí cestujú do Rakúska).

Nevyužitá príležitosť pre firmy:

Európania majú záujem o cezhraničnú prenosnosť: pre **takmer 60 % mladých Európanov** (vo veku od 15 do 24 rokov) je možnosť „cestovať“ so svojím digitálnym obsahom **dôležitým faktorom pri kúpe predplatného**. Možnosť prenášať digitálny obsah **cez hranice by presvedčila viac Európanov**, najmä tých, ktorí často cestujú, aby si predplatili alebo zakúpili niektorú z online obsahových služieb.

Riešenie:

Komisia navrhla nové pravidlá s cieľom zabezpečiť, aby sa na cestách, napríklad na dovolenku do iného členského štátu Únie, mohli predplatitelia online služieb dostať k filmom, hudbe alebo elektronickým knihám tak, ako keby boli doma.



Navrhované pravidlá by mali zaviazvať poskytovateľov online digitálneho obsahu, aby **svojim predplatiteľom, ktorí sú dočasne mimo svojej domovskej krajiny**, ponúkli možnosť preniesť svoj digitálny obsah cez hranice. **Táto iniciatíva je súčasťou úsilia zabezpečiť širší prístup k digitálnemu obsahu v celej Európe.**

O ktoré služby ide?

Služby, ktoré už sú prenosné vo vašej domovskej krajine a:

- ✓ za ktoré ste **zaplatili**, či už vo forme predplatného alebo prostredníctvom individuálnych nákupov, prípadne
- ✓ ktoré **používate bezplatne**, no legálne v prípade, že poskytovateľ služieb už používa **overovací systém na kontrolu členského štátu vášho pobytu**.

