Comisia Europeană

Crearea unei piețe unice digitale
Eliminarea barierelor pentru a valorifica oportunitățile pe care le oferă mediul online

CĂLĂTORIȚI PE TERITORIUL UE CU CONȚINUTUL ONLINE



FILME, SERIALE, JOCURI, EVENIMENTE SPORTIVE, EMISIUNI DE ȘTIRI, MUZICĂ ȘI CĂRȚI ELECTRONICE

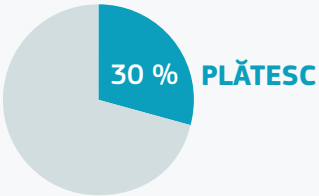
Peste 50 % din cetățenii europeni au acces la internet prin intermediul dispozitivelor lor mobile

→ **Accesul la conținuturi în cursul deplasărilor lor în alte state membre ale UE** face parte din nevoile și așteptările lor.
Această utilizare va fi facilitată și mai mult după **eliminarea tarifelor de roaming în iunie 2017**.

2017

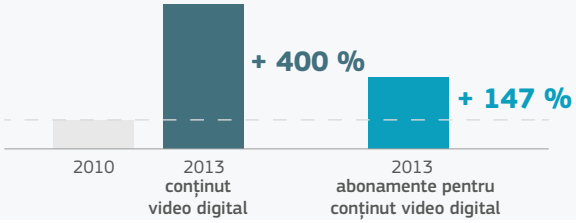
Din ce în ce mai mulți europeni cumpără muzică și fișiere video online, în special prin abonamente, o piață aflată în plină expansiune:

30 % dintre europenii care accesează filme, seriale de televiziune și alte videoclipuri online plătesc pentru a le vizualiza, fie abonându-se la un serviciu online, fie achiziționându-le și închiriindu-le separat.



Europeni care accesează filme, seriale de televiziune și alte videoclipuri online

Cheltuielile consumatorilor pentru **conținut video digital** au crescut cu **400 %** între 2010 și 2013; numai în 2013, cheltuielile cu **abonamentele pentru conținuturi video digitale** au crescut cu **147 %**.



Problemă:
Când călătoresc în UE, numeroși consumatori europeni nu au acces la servicii de conținut online pe care le-au achiziționat în mod legal în țara de origine. Acest lucru este valabil în special în cazul filmelor, serialelor și transmisiunilor sportive.

Accesul în străinătate la servicii de streaming disponibile în țara de origine

Mai mult de **50 %** dintre europenii care au încercat să aibă acces la evenimente în direct, cum ar fi transmisiunile sportive, **nu au reușit**.
Filme și seriale de televiziune: mai mult de **40 %** dintre europenii care au încercat să aibă acces **nu au reușit**.

Now TV este un serviciu online oferit de Sky în Italia, în Germania și în Regatul Unit care propune un acces disociat la transmisiuni sportive online. Acest serviciu nu poate fi accesat de către utilizatori atunci când călătoresc în UE (cu excepția utilizatorilor care locuiesc în Germania și călătoresc în Austria).

Ocazie pierdută pentru întreprinderi:

Europenii sunt interesați de portabilitatea transfrontalieră: pentru **aproape 60 % dintre tinerii europeni** (15-24 de ani), posibilitatea de a călători cu conținutul lor este **un factor important în alegerea unui abonament. Caracteristica de portabilitate transfrontalieră ar incita mai mulți europeni**, în special pe cei care călătoresc în mod frecvent, să se aboneze la servicii de conținut online sau să le achiziționeze.

Soluție:

Comisia a propus noi norme care să garanteze faptul că, atunci când călătoresc, de exemplu în timpul vacanței, într-un alt stat membru al Uniunii, abonații la servicii de conținut online pentru filme, muzică sau cărți electronice pot avea acces la acestea ca și cum ar fi acasă.



Normele propuse ar obliga furnizorii de servicii de conținut online să ofere **caracteristica portabilității transfrontaliere abonaților lor** care se află temporar în afara țării de origine. **Această inițiativă se înscrie în eforturile de a oferi un acces mai larg la conținut în întreaga Europă.**

Care sunt serviciile pe care le acoperă?

Serviciile care sunt **deja portabile în țara dumneavoastră de origine** și:

- ✓ **pentru care ați plătit**, prin abonament sau prin achiziții individuale, sau
- ✓ pe care le utilizați în mod legal **fără plată, dacă** furnizorul de servicii dispune deja de un **sistem de verificare a statului de reședință al utilizatorului**.

Oficiul pentru Publicații

Print	ISBN 978-92-79-57203-6	doi:10.2775/315532	NA-02-16-246-RO-C
PDF	ISBN 978-92-79-57205-0	doi:10.2775/36663	NA-02-16-246-RO-N