

Tworzenie jednolitego rynku cyfrowego Internet bez barier



PODRÓŻOWANIE Z TREŚCIAMI ON-LINE W CAŁEJ UE



FILMY, SERIALE, GRY, PROGRAMY SPORTOWE, WIADOMOŚCI, MUZYKA I E-BOOKI

Ponad 50% Europejczyków korzysta z internetu na urządzeniach mobilnych

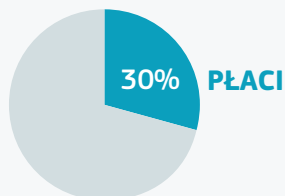
→ Chcieliby oni mieć **dostęp do swoich treści podczas podróży w innych państwach UE** i oczekują, że będą mogli z takiego dostępu korzystać.
Będzie to jeszcze prostsze, gdy **w czerwcu 2017 r. zniesione zostaną opłaty roamingowe**.



2017

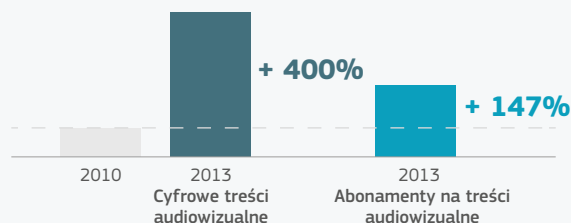
Coraz więcej Europejczyków kupuje muzykę i filmy w internecie, zwłaszcza w formie abonamentów. Rynek ten rozwija się dynamicznie:

30% Europejczyków oglądających filmy, serie telewizyjne i inne nagrania wideo w internecie płaci za tę możliwość, wykupując abonament na usługę on-line lub kupując i wynajmując poszczególne pozycje.



Europejczycy oglądający filmy, serie telewizyjne i inne nagrania wideo w internecie

Wydatki konsumentów na cyfrowe treści audio-wizualne wzrosły w latach 2010–2013 o **400%** – tylko w 2013 r. wydatki na abonamenty na takie treści wzrosły o **147%**.



Problem

Podczas podróży w Unii wielu europejskich konsumentów nie ma dostępu do treści internetowych, które nabyli we własnym kraju. Dotyczy to zwłaszcza filmów, seriali i programów sportowych.



Dostęp do transmisji internetowych dostępnych w miejscu zamieszkania podczas pobytu za granicą

Relacje na żywo, takie jak transmisje wydarzeń sportowych: **dostępu nie uzyskało** ponad **50%** Europejczyków, którzy podjęli taką próbę.

Filmy i seriale telewizyjne: **dostępu nie uzyskało** ponad **40%** Europejczyków, którzy podjęli taką próbę.

Now TV to serwis internetowy oferowany przez telewizję Sky we Włoszech, w Niemczech i Wielkiej Brytanii. Obejmuje on transmisje różnych wydarzeń sportowych. Użytkownicy tego serwisu nie mogą z niego korzystać podczas podróży po UE (z wyjątkiem osób mieszkających w Niemczech, które wyjeżdżają do Austrii).

Niewykorzystane możliwości dla przedsiębiorstw

Europejczycy są zainteresowani transgranicznym przenoszeniem treści: dla niemal **60% młodych Europejczyków** (w wieku 15–24 lata) możliwość podróżowania wraz ze swoimi treściami jest **istotnym czynnikiem przy zakupie abonamentu. Możliwość transgranicznego przenoszenia treści zachęciłaby więcej Europejczyków**, zwłaszcza tych, którzy często podróżują, do zakupu abonamentów lub kupowania internetowych usług dotyczących treści.

Rozwiązanie

Komisja zaproponowała nowe przepisy, dzięki którym osoby mające abonament na filmy, muzykę lub e-booki w internecie będą mogły korzystać z nich podczas podróży do innych państw Unii w taki sam sposób jak we własnym kraju.



Zgodnie z zaproponowanymi przepisami dostawcy treści internetowych będą musieli **oferować abonamentom**, którzy czasowo przebywają poza krajem, **możliwość transgranicznego przenoszenia swoich treści. Inicjatywa ta wpisuje się w starania o zapewnienie szerszego dostępu do treści w całej Europie.**

Jakich usług to dotyczy?

Chodzi o usługi, które **mają już przenośny charakter w Twoim kraju** oraz spełniają jeden z następujących warunków:

- ✓ **zapłaciłeś już** za nie w formie abonamentu lub opłat za poszczególne usługi,
- ✓ korzystasz z nich **legalnie za darmo**, o ile dostawca posiada już **system weryfikacji państwa zamieszkania**.

