

Een digitale eengemaakte markt tot stand brengen

Belemmeringen wegnemen om onlinemogelijkheden te creëren



UW DIGITALE INHOUD MEENEMEN OP REIS IN DE EU



FILMS, SERIES, GAMES, SPORT, NIEUWSUITZENDINGEN, MUZIEK EN E-BOOKS

Meer dan 50 % van de Europeanen gaat online met hun mobiele toestellen

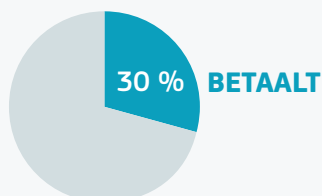
→ Ze willen en verwachten **dat hun inhoud toegankelijk blijft wanneer ze op reis zijn in andere EU-landen.**

Deze toegang zal nog gemakkelijker worden wanneer **in juni 2017 de roamingtarieven worden afgeschaft.** **2017**



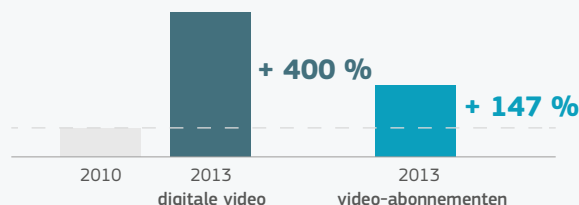
Steeds meer Europeanen kopen muziek en video op internet, vooral via abonnementen. De markt zit sterk in de lift:

30 % van de Europeanen die films, tv-series en andere video-inhoud bekijken op internet, betaalt hiervoor door zich te abonneren op een onlinedienst, of door deze per stuk te kopen of te huren.



Europeanen die films, tv-series en andere video-inhoud bekijken op internet

Tussen 2010 en 2013 zijn de **uitgaven** van consumenten voor **digitale video** met **400 %** gestegen. Alleen al in 2013 zijn de uitgaven voor digitale **video-abonnementen** met **147 %** gestegen.



Probleem:

Heel wat Europese consumenten hebben op reis in andere EU-landen geen toegang tot de online-inhoud die ze legaal hebben gekocht in eigen land. Dit is met name het geval voor films, series en sportuitzendingen.



Toegang tot in eigen land beschikbare streamingdiensten tijdens een verblijf in het buitenland

Live-evenementen zoals sportwedstrijden: meer dan **50 %** van de Europeanen die het hebben geprobeerd, **kreeg geen toegang**.

Films en tv-series: meer dan **40 %** van de Europeanen die het hebben geprobeerd, **kreeg geen toegang**.

Now TV van Sky is een onlinedienst die door Sky wordt aangeboden in Italië, Duitsland en het VK, en die een onbundeld onlinesportaanbod omvat. Gebruikers die door de EU reizen, hebben geen toegang tot deze dienst (behalve gebruikers die in Duitsland wonen en naar Oostenrijk reizen).

Gemiste kansen voor ondernemingen:

Europeanen zijn geïnteresseerd in grensoverschrijdende portabiliteit: voor **bijna 60 % van de jonge Europeanen** (15-24 jaar) is de mogelijkheid om inhoud te kunnen meenemen op reis **een belangrijk criterium voor het afsluiten van een abonnement**. Het **grensoverschrijdend beschikbaar zijn zou meer Europeanen**, en dan vooral diegenen die vaak reizen, **overhalen** om zich te abonneren op of te betalen voor online-inhoud.

Oplossing:

De Commissie heeft nieuwe regels voorgesteld om ervoor te zorgen dat abonnees van onlinediensten voor films, muziek of e-books die bijvoorbeeld voor hun vakantie naar een andere EU-lidstaat reizen, daar net als thuis toegang hebben tot deze diensten.



De voorgestelde regels zouden aanbieders van online-inhoud ertoe verplichten **deze inhoud over de grenzen heen beschikbaar te maken voor abonnees** die tijdelijk in het buitenland verblijven. Dit initiatief is een van de inspanningen om inhoud breder toegankelijk te maken in heel Europa.

Op welke diensten is het voorstel van toepassing?

Diensten die **al mobiel toegankelijk zijn in uw thuisland** en:

- ✓ waarvoor u hebt **betaald** via een abonnement of bij afzonderlijke aankopen, of
- ✓ waarvan u legaal en **kosteloos** gebruikmaakt en waarbij de dienstverlener via **een controlesysteem verifieert in welke lidstaat u woont**.

