

Digitālā vienotā tirgus izveide Šķēršļu novākšana, lai pilnībā izmantotu interneta iespējas



CEĻO KOPĀ AR SAVU DIGITĀLO SATURU VISĀ ES



FILMAS, SERIĀLI, SPĒLES, SPORTA, ZIŅU PĀRRAIDES, MŪZIKA, ELEKTRO-
NISKĀS GRĀMATAS

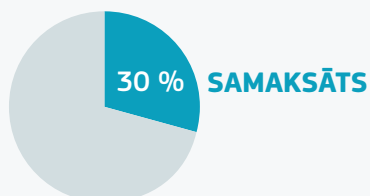
Vairāk nekā 50 % ES iedzīvotāju internetam piekļūst ar mobilajām ierīcēm.

→ Ceļojot citās ES valstīs, viņi vēlas un paļaujas uz iespēju piekļūt digitālajam saturam.
Tas kļūs vēl vieglāk, kad **2017. gada jūnijā tiks atcelti viesabonēšanas tarifi.**



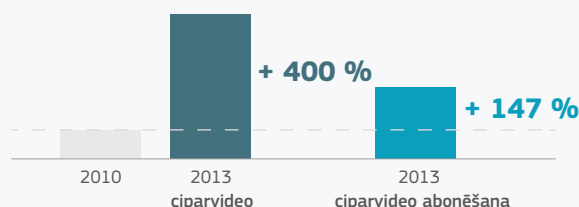
Arvien vairāk eiropiešu iegādājas mūziku un video tiešsaistē, īpaši abonējot; tirgus strauji aug.

30 % eiropiešu, kuri piekļūst filmām, teleseriāliem un citiem videoklipiem tiešsaistē, maksā par skatīšanos, abonējot tiešsaistes pakalpojumu vai iegādājoties un nomājot atsevišķus vienumus.



Eiropieši, kuri piekļūst filmām, teleseriāliem un citiem videoklipiem tiešsaistē.

No 2010. līdz 2013. gadam patērētāju **izdevumi par ciparvideo pieauga par 400 %** — 2013. gadā vien izdevumi par **ciparvideo abonēšanu pieauga par 147 %**.



Problēma

Daudzi Eiropas patērētāji, ceļojot ES, nevar piekļūt tiešsaistes satura pakalpojumiem, kurus likumīgi iegādājušies savā mītnes valstī. Tas īpaši attiecas uz filmām, seriāliem un sporta pārraidēm.



Straumēšanas pakalpojumu pieejamība ārzemēs tiem, kuri tos lieto savā mītnes valstī

Pasākumu tiešraides, piemēram, sporta pārraides: vairāk nekā **50 %** eiropiešu, kuri mēģināja tām piekļūt, **nebija piekļuves**.

Filmas un TV seriāli: vairāk nekā **40 %** eiropiešu, kuri mēģināja tiem piekļūt, **nebija piekļuves**.

“Sky Now TV” ir tiešsaistes pakalpojums, ko “Sky” piedāvā Itālijā, Vācijā un Apvienotajā Karalistē un kas ietver atsaistītus tiešsaistes sporta pasākumu piedāvājumus. Šis pakalpojums nav pieejams, lietotājiem ceļojot pa ES (izņemot lietotājus, kuri dzīvo Vācijā un ceļo pa Austriju).

Neizmantošana uzņēmējdarbības iespēja

Eiropas iedzīvotāji ir ieinteresēti pārrobežu pārraides: **gandrīz 60 % Eiropas jauniešu** (15–24 gadu vecumā) iespēja ceļot kopā ar savu saturu **ir svarīgs faktors, lai kļūtu par abonentu**. **Pārrobežu pārraides elements piesaistītu** tiešsaistes satura pakalpojumu abonēšanai vai piršanai **vairāk eiropiešu**, it īpaši tos, kuri bieži ceļo.

Risinājums

Komisija ir ierosinājusi jaunus noteikumus, lai panāktu, ka ceļojot, piemēram, dodoties brīvdienās uz citu Savienības dalībvalsti, tiešsaistes pakalpojumu — filmu, mūzikas vai e-grāmatu — abonenti varētu tiem piekļūt tāpat kā mājās.



Ierosinātie noteikumi uzliktu tiešsaistes satura pakalpojumu sniedzējiem pienākumu **piedāvāt saviem abonentiem**, kuri uz laiku atrodas ārpus mītnes valsts, **pārrobežu pārraides elementu**. Šī iniciatīva ir daļa no centieniem **nodrošināt plašāku piekļuvi saturam visā Eiropā**.

Uz kādiem pakalpojumiem tas attiecas?

Pakalpojumi, kas jau ir pārraides mītnes valstī, un:

- ✓ tādi, par kuriem **ir samaksāts** abonējot vai ar atsevišķu pirkumu;
- ✓ tādi, kurus likumīgi izmantojat **bez maksas**, ja pakalpojumu sniedzējam jau **ir ieviesta pārbaudes sistēma, lai pārbaudītu jūsu dzīvesvietas dalībvalsti**.

