Commissione europea

Creare un mercato unico digitale
Abbattere le barriere per sprigionare le opportunità che si offrono online

SPOSTATEVI IN TUTTA L'UNIONE EUROPEA PORTANDO CON VOI IL VOSTRO CONTENUTO DIGITALE

FILM, SERIE TELEVISIVE, GIOCHI, EVENTI SPORTIVI, NOTIZIARI, MUSICA E LIBRI ELETTRONICI

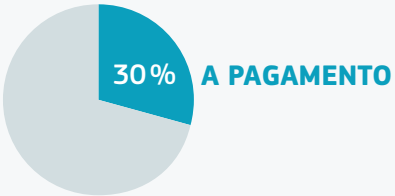
Più del 50 % dei cittadini europei accede ad Internet attraverso i propri dispositivi mobili

→ Si aspettano di poter **accedere a un contenuto digitale mentre viaggiano in altri paesi dell'Unione europea** (UE).
Questa possibilità sarà ulteriormente agevolata quando, **nel giugno 2017, verranno abolite le tariffe di roaming**.

2017

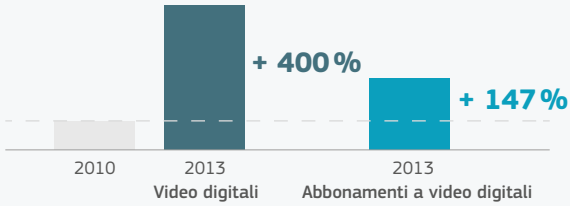
Un numero crescente di cittadini europei acquista musica e video online, in particolare tramite abbonamenti: il mercato è in piena espansione:

Il **30 % degli europei** che accedono a film, serie televisive e altri videoclip online pagano per visionarli abbonandosi ad un servizio online o acquistando/affittando i singoli articoli.



Cittadini europei che accedono a film, serie televisive e altri videoclip online

Tra il 2010 e il 2013 la **spesa** dei consumatori per **video digitali** è aumentata del **400 %**: nel solo 2013 la spesa per **abbonamenti a video digitali** è aumentata del **147 %**.



Problema:
molti consumatori europei quando viaggiano in altri paesi dell'UE non possono accedere ai servizi di contenuto digitale che hanno legalmente acquistato nel loro paese d'origine, in particolare film, serie televisive e trasmissioni di eventi sportivi.

Accesso, quando ci si trova all'estero, a servizi di streaming disponibili nel proprio paese

Eventi live come eventi sportivi: più del **50 %** dei cittadini europei che hanno provato **non ha potuto accedervi**.
Film e serie televisive: più del **40 %** dei cittadini europei che hanno provato **non ha potuto accedervi**.

Sky's Now TV è un servizio online offerto da Sky in Italia, Germania e Regno Unito, che comprende offerte di eventi sportivi on demand, non legati ad un abbonamento. A questo servizio non possono accedere gli utenti che viaggiano nell'UE (tranne quelli che vivono in Germania e si recano in Austria).

Opportunità perdute per le imprese

I cittadini europei hanno interesse per la portabilità transfrontaliera: per **quasi il 60 % dei giovani europei** (tra i 15 e i 24 anni) poter viaggiare con il proprio contenuto digitale è un **elemento importante all'atto di sottoscrivere un abbonamento**. La **portabilità transfrontaliera indurrebbe un maggior numero di cittadini europei**, soprattutto quelli che si spostano con frequenza, **ad abbonarsi o ad acquistare servizi** di contenuto online.

Soluzione

La Commissione ha proposto nuove norme per far sì che gli abbonati a servizi online che offrono film, musica o libri elettronici possano accedervi come se si trovassero a casa durante gli spostamenti in un altro Stato membro dell'UE, ad esempio quando vanno in vacanza.

Le norme proposte obbligheranno i fornitori di servizi di contenuto online a offrire la **portabilità transfrontaliera ai loro abbonati** quando questi si trovano temporaneamente fuori dal loro paese. **Questa iniziativa rientra negli sforzi finalizzati ad offrire un più ampio accesso ai contenuti digitali in tutta Europa**.

Quali servizi sono coperti dall'iniziativa?

I servizi che sono **già portabili nel vostro paese** e:
✓ che avete **pagato**, tramite abbonamento o acquisto individuale, o
✓ che usate legalmente **senza pagamento** se il fornitore di servizi ha già posto in atto un **sistema di verifica per controllare il vostro Stato membro di residenza**.

Ufficio delle pubblicazioni

Print	ISBN 978-92-79-57209-8	doi:10.2775/08259	NA-02-16-246-IT-C
PDF	ISBN 978-92-79-57208-1	doi:10.2775/21968	NA-02-16-246-IT-N