

A digitális egységes piac létrehozása Az internetben rejlő lehetőségek kiaknázását nehezítő akadályok lebontása



AZ ONLINE TARTALOMSZOLGÁLTATÁSOK HOZZÁFÉRHETŐVÉ TÉTELE AZ UNIÓN BELÜLI UTAZÁS KÖZBEN



FILMEK, SOROZATOK, JÁTÉKOK, SPORTKÖZVETÍTÉSEK, HÍRMŰSOROK,
ZENE ÉS E-KÖNYVEK

Az európaiak több mint fele rendelkezik mobil eszközön keresztüli internet-hozzáféréssel.

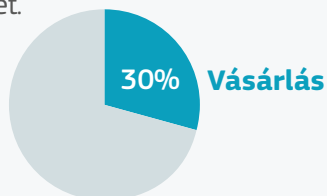
→ Más uniós országokban tett utazásaik során is el akarják érni a digitális tartalmakat, és ezt el is várják.
Mindez még könnyebbé válik, miután **2017 júniusában megszűnnek a roamingdíjak.**



2017

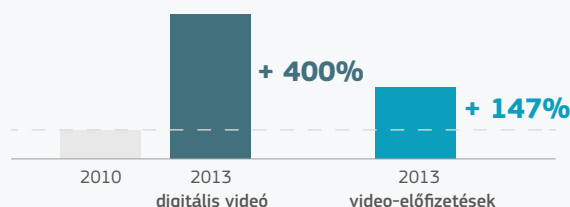
Egyre több európai vásárol zenét és videoszolgáltatásokat az interneten, főleg előfizetés útján, és a piac dinamikusan fejlődik:

A filmeket, TV-sorozatokat és más videofelvételeket az interneten keresztül vásárló **európaiak 30%-a** valamilyen internetes szolgáltatásra való előfizetéssel vagy egyenkénti vásárlással, illetve kölcsönzéssel éri el e termékeket.



Sok európai az interneten keresztül vásárol filmeket, TV-sorozatokat és más videofelvételeket

A 2010-es adatokhoz képest 2013-ban a fogyasztók **400%-kal többet költöttek digitális videotartalomra** – pusztán 2013 folyamán is **147%-kal nőtt a digitális video-előfizetésekre kiadott összeg.**



A probléma:

Az európai fogyasztók közül sokan az Unión belüli utazásaik során nem férnek hozzá a tagállamukban jogszerűen megvásárolt online tartalomszolgáltatásokhoz. Ez különösen jellemző a filmek, sorozatok és sportközvetítések esetében.



Az otthon elérhető streaming szolgáltatásokhoz való hozzáférés külföldi tartózkodás során

Élő közvetítések, pl. sporteseményekről: a hozzáférést megkísérlő európaiak több mint **50%-ának ez nem sikerült**.
Filmek és TV-sorozatok: a hozzáférést megkísérlő európaiak több mint **40%-ának ez nem sikerült**.

A Sky Now TV a Sky által Olaszországban, Németországban és az Egyesült Királyságban kínált szolgáltatás, amely külön-külön elérhető online sportprogramokat is magába foglal. E szolgáltatást a felhasználók – az Ausztriába látogató németországi lakosok kivételével – az Unión belüli utazásaik során nem tudják elérni.

Kihasztnálatlan üzleti lehetőségek:

Az európaiaknak számít a határokon átnyúló hordozhatóság: a **fiatal európaiak** (15–24 évesek) **közel 60%-a számára fontos tényező az előfizetés kiválasztásakor**, hogy utazásaik közben is elérhető-e a tartalom. **A határokon átnyúló hordozhatóság több európai** – elsősorban a sokat utazók – **számára tenné vonzóvá** az online tartalomszolgáltatásokra való előfizetést vagy az ilyen jellegű vásárlásokat.

Megoldás:

A Bizottság új szabályokat javasolt annak biztosítására, hogy egy másik uniós tagállamban tett utazások – pl. nyaralás – során a filmeket, zenét vagy e-könyveket kínáló online szolgáltatások előfizetői az otthonival megegyező módon érhessek el ezeket.



A javasolt szabályok arra köteleznék az online tartalomszolgáltatókat, hogy **biztosítsák** az ideiglenesen hazájukon kívül tartózkodó **előfizetőik számára a határokon átnyúló hordozhatóságot**. **E kezdeményezés a tartalomhoz való hozzáférés egész Európára kiterjedő szélesítésére irányuló erőfeszítések részét képezi.**

Milyen szolgáltatások tartoznak ide?

Azok, **amelyek az Ön lakóhelye szerinti tagállamban már hordozhatóak**, továbbá:

- ✓ amelyeket Ön előfizetés vagy egyedi vásárlás formájában **kifizetett**, vagy
- ✓ amelyeket Ön jogszerűen használ **ingyenesen**, amennyiben a szolgáltató **ellenőrző rendszert** alakított ki az **Ön lakóhely szerinti tagállamának azonosítására**.

