

Digitaalisten sisämarkkinoiden luominen Esteiden poistaminen verkkokaupan tieltä



VERKKOSISÄLTÖ MATKASSA KAIKKIALLA EU:SSA



ELOKUVAT, TV-SARJAT, PELIT, URHEILU, UUTiset, MUSIIKKI JA SÄHKÖISET KIRJAT

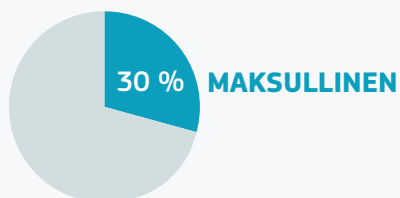
Yli 50 prosenttia eurooppalaisista käyttää internetiä mobiililaitteissaan

→ He odottavat, **että verkkosisältö on käytettävissä myös silloin kun he liikkuvat muissa EU-maissa.** Verkkosisällön käyttö ulkomailla helpottuu entisestään, kun **verkkovierailumaksut poistuvat kesäkuussa 2017.**



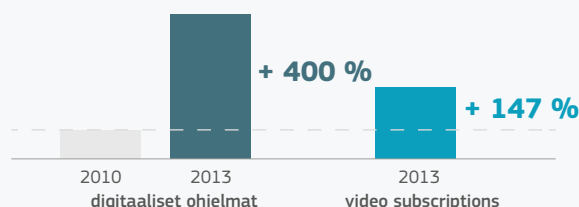
Musiikkia ja tv-ohjelmia ostetaan entistä enemmän internetissä, erityisesti tilaamalla, ja markkinat kasvavat voimakkaasti:

30 prosenttia eurooppalaisista, jotka katsovat elokuvia ja tv-ohjelmia internetissä, tilaavat maksullisen online-palvelun tai ostavat ja vuokraavat niitä yksittäin.



Elokuvia, tv-ohjelmia ja muuta visuaalista aineistoa internetissä katsovien eurooppalaisten osuus

Digitaalisiin elokuvaan ja tv-ohjelmiin liittyvät kulutusmenot kasvoivat **400 prosenttia** vuosina 2010–2013, ja pelkästään vuonna 2013 niiden tilaukset kasvoivat **147 prosenttia**.



Ongelma:

Monet eurooppalaiset kuluttajat eivät voi käyttää kotimaassaan laillisesti hankkimiaan verkkosisältöpalveluja silloin, kun he matkustavat muualla EU:ssa. Tämä koskee erityisesti elokuvia, sarjoja ja urheilulähetyksiä.



Pääsy kotimaassa tarjolla oleviin suoratoistopalveluihin ulkomailla

Suorat tapahtumat, kuten urheilu: yli **50 prosenttia** EU:n kansalaisista ei ole halutessaan **päässyt käsiksi** tällaiseen sisältöön.

Elokuvat ja tv-sarjat: yli **40 prosenttia** EU:n kansalaisista ei ole halutessaan **päässyt käsiksi** tällaiseen sisältöön.

Now TV on verkkopalvelu, jota Sky tarjoaa Italiassa, Saksassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Palveluun sisältyy urheilutapahtumien eriytetty tarjonta verkossa. Tämän palvelun sisältö ei ole sen käyttäjien saatavilla kun he matkustavat EU:ssa (paitsi kun on kyse Saksassa asuvista käyttäjistä heidän matkustaessaan Itävaltaan).

Yrityksille tämä tarkoittaa menetettyä tilaisuutta:

Eurooppalaiset ovat kiinnostuneita rajat ylittävästä siirrettävyydestä: **lähes 60 prosentille nuorista** (15–24-vuotiaat) verkkosisältöön pääsy matkustettaessa **on tärkeä tekijä sisältöä tilattaessa. Rajat ylittävän siirrettävyyden ansiosta entistä useammat**, erityisesti usein matkustavat eurooppalaiset, tilaisivat tai ostaisivat verkkosisältöpalveluja.

Ratkaisu:

Komissio on ehdottanut uusia sääntöjä, joilla varmistetaan, että esimerkiksi toisessa EU-maassa lomaileva elokuvien, musiikin tai sähköisten kirjojen tilaaja voisi käyttää näitä verkkosisältöjä samalla tavalla kuin kotimaassaan.



Uusien sääntöjen mukaan verkkosisällön palveluntarjoajien olisi tarjottava **rajat ylittävää siirrettävyyttä tilaajilleen** silloin, kun nämä ovat tilapäisesti kotimaansa ulkopuolella. **Tämä aloite on osa pyrkimystä parantaa verkkosisällön saatavuutta kaikkialla Euroopassa.**

Mitkä palvelut kuuluvat aloitteen piiriin?

Palvelut, jotka ovat jo siirrettäviä kotimaassasi ja:

- ✓ joista olet maksanut tilaamalla tai ostamalla ne yksittäin, tai
- ✓ joita käytät laillisesti ilman maksua, jos palvelun tarjoajalla on jo käytössä **varmennusjärjestelmä, jonka avulla voidaan tarkastaa, mikä asuinjäsenvaltiosi on.**

