

Crear un mercado único digital Reducir los obstáculos para aprovechar las posibilidades que ofrece la red



VIAJAR CON SU CONTENIDO DIGITAL POR LA UE



PELÍCULAS, SERIES, JUEGOS, DEPORTES, DIFUSIÓN DE NOTICIAS,
MÚSICA Y LIBROS ELECTRÓNICOS

Más del 50 % de los europeos tienen acceso a internet a través de sus dispositivos móviles

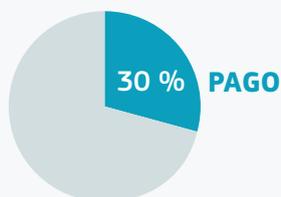
→ Quieren **acceder al contenido durante sus desplazamientos a otros países de la UE** y esperan poder hacerlo.

Esto será aún más fácil cuando se **supriman los costes de itinerancia, en junio de 2017**.



Cada vez más europeos compran música y vídeos en línea, especialmente a través de suscripciones; el mercado está en fuerte expansión

el **30 % de los europeos** que acceden a películas, series de televisión y otros vídeos en línea pagan por verlos suscribiendo un servicio en línea o comprando y alquilando artículos individuales.



Europeos que acceden a películas, series de televisión y otros vídeos en línea

El gasto de los **consumidores** en **vídeo digital** aumentó un **400 %** entre 2010 y 2013; solo en 2013, el gasto en **suscripciones** al vídeo digital aumentó un **147 %**.



Problema

Muchos consumidores europeos no pueden acceder a los servicios de contenidos en línea que han adquirido legalmente en su país de origen cuando viajan dentro de la UE. Este es, en particular, el caso de las películas, las series y los programas deportivos.



Acceso a los servicios disponibles en el país de origen cuando se está en el extranjero

Acontecimientos en directo, como deportes: más del **50 %** de los europeos que lo intentaron **no pudieron acceder a ellos**.

Películas y series de TV: más del **40 %** de los europeos que lo intentaron **no pudieron acceder a ellos**.

Sky's Now TV es un servicio en línea ofrecido por Sky en Italia, Alemania y el Reino Unido, que incluye ofertas deportivas en línea desagregadas. Los usuarios no pueden acceder a este servicio cuando viajan por la UE (excepto en el caso de los usuarios que viven en Alemania y viajan a Austria).

Pérdida de oportunidades para las empresas

Los europeos están interesados en la portabilidad transfronteriza: para **casi el 60 % de los jóvenes europeos** (15-24 años), el hecho de poder viajar con su contenido es **un factor importante a la hora de efectuar una suscripción**. La función de **portabilidad transfronteriza incitaría a más ciudadanos europeos** —sobre todo los que viajan con frecuencia— a suscribir o comprar servicios de contenidos en línea.

Solución

La Comisión ha propuesto nuevas normas para garantizar que, a la hora de viajar, por ejemplo para ir de vacaciones a otro Estado miembro de la Unión, los abonados a los servicios en línea para películas, música o libros electrónicos puedan tener acceso a ellos como si estuvieran en su país.



Las normas propuestas obligarían a los proveedores de servicios en línea a ofrecer **la portabilidad transfronteriza característica a sus abonados** que se hallan temporalmente fuera de su país de origen. **Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos por ofrecer un acceso más amplio a los contenidos en toda Europa.**

¿Qué servicios abarca?

Servicios **que ya son portátiles en su país de origen:**

- ✓ por los **que usted ha pagado**, mediante una suscripción o compras individuales, o
- ✓ que utiliza legalmente sin pago si el prestador de servicios ya ha establecido **un sistema de verificación para comprobar su Estado miembro de residencia**.

