



Comisia Europeană

#DigitalSingleMarket



Piața unică digitală — fișa națională



Comisia Europeană și-a stabilit drept prioritate crearea unei piețe unice digitale prin înlăturarea obstacolelor pentru cetățeni și întreprinderi. Pentru a realiza acest obiectiv, strategia privind piața unică digitală este construită pe trei piloni:

1. Îmbunătățirea accesului consumatorilor și al întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă
2. Crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea rețelelor și a serviciilor digitale
3. Valorificarea maximă a potențialului de creștere al economiei digitale

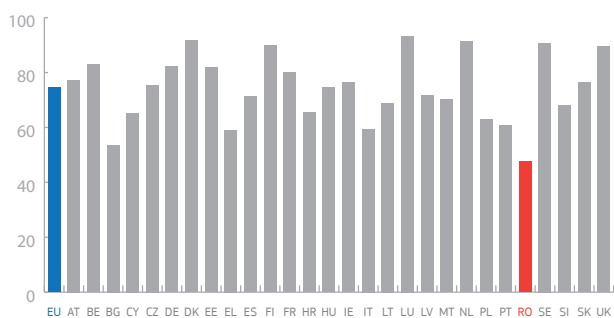
DATE ȘI CIFRE ESENȚIALE

1. Îmbunătățirea accesului consumatorilor și al întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă

CONSUMATORI

RO EU

Utilizarea internetului **75% / 48%**

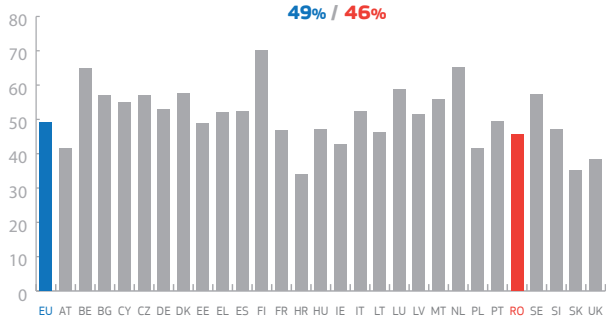


Acces la conținuturi audiovizuale

Muzică, materiale video și jocuri

Procentaj din utilizatorii de internet (%)

49% / 46%



Cumpărături online

Procentaj din utilizatorii de internet (%)

17

63

Cumpărături online transfrontaliere

Procentaj din utilizatorii de internet (%)

2

18

0% 20% 40% 60% 80%

Acces la conținuturi audiovizuale

Video la cerere

Procentajul gospodăriilor care au televizor (%)

39

33

0% 20% 40%

Cetățeni interesați să primească conținuturi din alte țări ale UE acasă

23

19

Cetățeni interesați să vadă sau să asculte conținuturi de acasă când călătoresc în străinătate

35

27

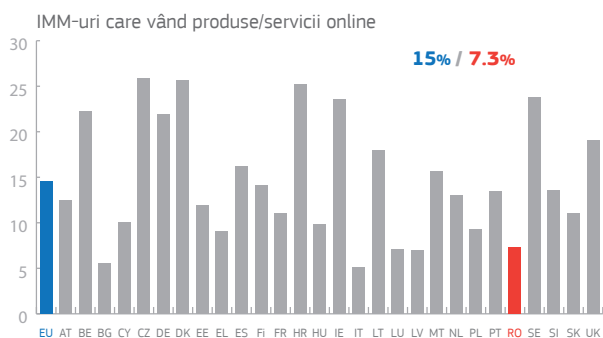
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

RO Piața unică digitală — fișa națională

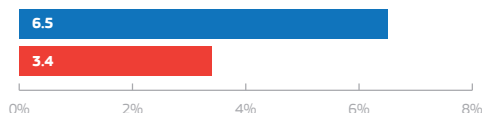


ÎNTRERINDERI

RO EU



Vânzări online transfrontaliere



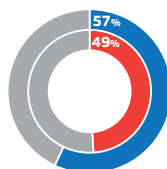
diagramă circulară exterioră: EU
diagramă circulară interioară: RO

Dezavantajele vânzărilor online

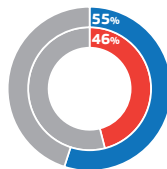
Dacă normele privind comerțul electronic ar fi aceleași în întreaga UE...

Costuri de livrare prea ridicate

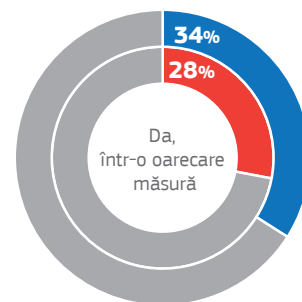
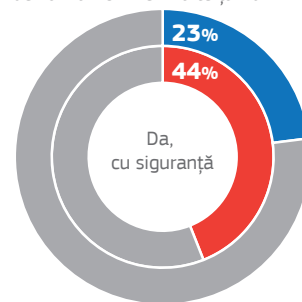
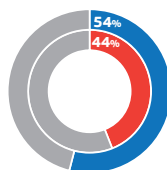
Ați începe să vindeți online sau v-ați mări volumul de vânzări online în alte țări din UE?



Garanții și returnări prea costisitoare



Reguli de urmat necunoscute



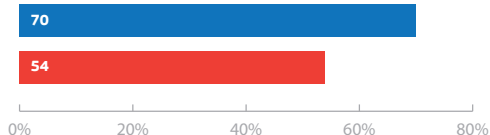
2. Crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea rețelelor și a serviciilor digitale

CONECTIVITATE

RO EU

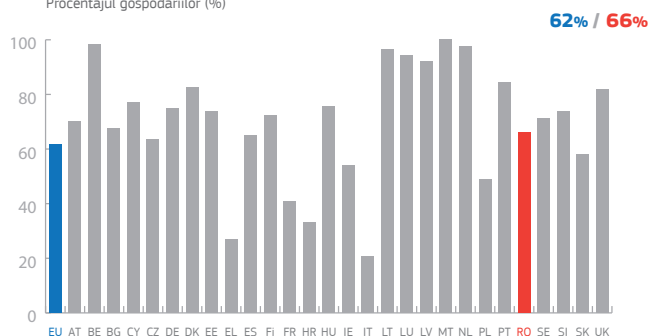
Utilizarea serviciilor fixe în bandă largă

Procentajul gospodăriilor (%)



Acoperirea rețelelor de bandă largă rapidă (acces de generație următoare)

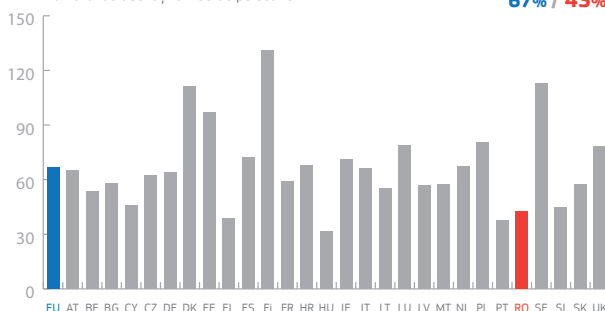
Procentajul gospodăriilor (%)



Utilizarea serviciilor mobile în bandă largă

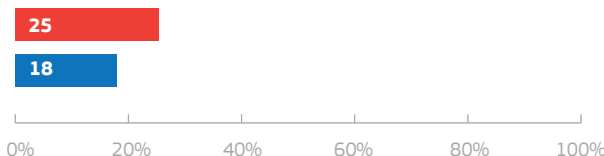
Numărul de abonați la 100 de persoane

67% / 43%



Acoperirea rețelelor de bandă largă rapidă în mediul rural (acces de generație următoare)

Procentajul gospodăriilor (%) (mediu rural = sub 100 de locuitori pe km2)





ÎNCREDERE ȘI SECURITATE

RO EU

Ce vă îngrijorează atunci când utilizați internetul pentru activități precum tranzacțiile bancare online sau cumpărăturile online?

Vă îngrijorează faptul că cineva ar putea utiliza abuziv datele dumneavoastră personale



Aveți îngrijorări cu privire la securitatea plăților online



Preferăți să efectuați tranzacția în persoană, de exemplu, pentru a putea verifica produsul sau pentru a pune întrebări în legătură cu acest produs unei persoane reale



Vă îngrijorează posibilitatea de a nu primi bunurile sau serviciile pe care le cumpărați online



Altele



Nicio îngrijorare



Nu știu



0% 10% 20% 30% 40% 50%

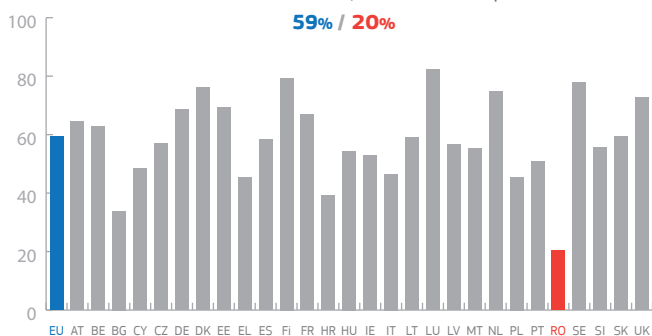
3. Valorificarea maximă a potențialului de creștere al economiei digitale



COMPETENȚE DIGITALE ȘI LOCURI DE MUNCĂ

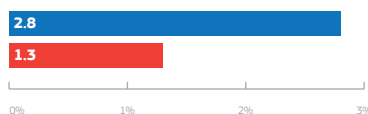
RO EU

Competențe digitale de bază – Persoane care știu să trimită e-mailuri, să utilizeze instrumente de editare, să instaleze dispozitive noi etc.



Specialiști în TIC

Procentajul persoanelor angajate (%)



Persoane care nu au utilizat niciodată internetul



Întreprinderi care susțin că întâmpină dificultăți în ocuparea locurilor de muncă vacante care necesită competențe de specialist în TIC



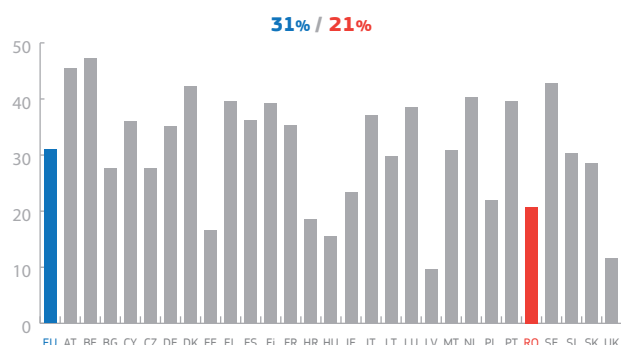
0% 10% 20% 30% 40%



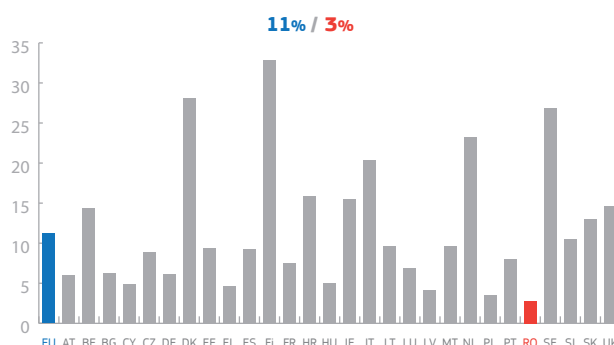
ÎNTEPRINDERI CARE UTILIZEAZĂ TIC

RO EU

Întreprinderi care utilizează un pachet software ERP (Enterprise Resource Planning – planificarea resurselor întreprinderii) pentru a face schimb de informații între diferite departamente funcționale (de exemplu, contabilitate, planificare, producție, marketing)



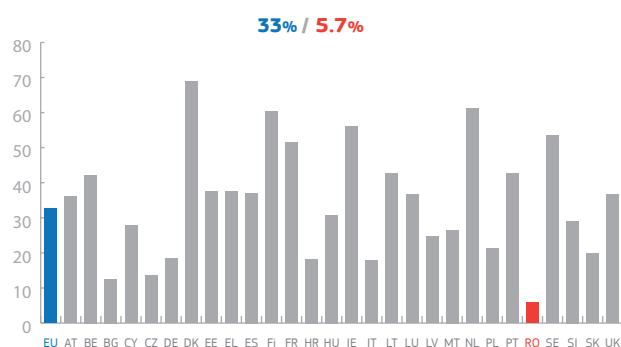
Întreprinderi care achiziționează servicii de cloud computing, de exemplu pentru găzduirea bazei de date a întreprinderii sau pentru aplicații software de contabilitate



SERVICII PUBLICE

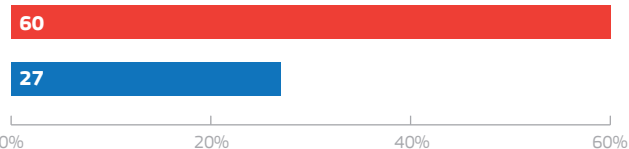
RO EU

Utilizatori ai serviciilor de e-Guvernare care trimit formulare completate autorităților publice, din totalul utilizatorilor de internet



electronică

Medici de medicină generală care utilizează rețele electronice pentru a trimite prescripții farmaciștilor



Formulare completate în prealabil

Cantitatea de date care sunt completate în prealabil în formularele online ale serviciilor publice (în special pe baza informațiilor deja transmise de utilizatori)

