



# INVESTOVANIE DO ĽUDÍ

## KREATÍVNA EURÓPA 2021 – 2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



máj 2018

Hlavným cieľom programu Kreatívna Európa je podporovať, posilňovať a chrániť európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť, kultúrne dedičstvo a tvorivosť. Kultúra hrá kľúčovú úlohu pri riešení hlavných spoločenských a hospodárskych výziev, pretože podporuje aktívne občianstvo, spoločné hodnoty, blahobyť, inovácie, hospodársky rast a tvorbu pracovných miest.

Program Kreatívna Európa zahŕňa oblasť KULTÚRA na podporu európskych sektorov kultúry a tvorivej činnosti, oblasť MEDIA na podporu európskeho audiovizuálneho priemyslu a MEDZISEKTOROVÚ oblasť na podporu horizontálnych opatrení v audiovizuálnych a iných kultúrnych a kreatívnych sektoroch.

### Kreatívna Európa

Rozpočet na roky 2021 – 2027:  
**1,85 mld. EUR**

**MEDIA 1,081 mld. EUR**

**KULTÚRA 609 mil. EUR**

**MEDZISEKTOROVÁ OBLASŤ 160 mil. EUR**

(predtým so samostatným rozpočtom vo výške 190 miliónov EUR)

SÚČASNÝ ROZPOČET:  
**1,46 mld. EUR**

**820 mil. EUR**

**450 mil. EUR**

Zdroj: Európska komisia

### CIELE

- propagovať európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť a zachovávať kultúrne dedičstvo Európy;
- podporovať kvalitné a rôznorodé európske diela určené pre široké publikum presahujúce hranice jednej krajiny;
- posilňovať medzinárodný rozmer európskych kultúrnych a kreatívnych sektorov;
- zlepšovať konkurencieschopnosť európskych kultúrnych a kreatívnych sektorov vrátane audiovizuálneho priemyslu.

## NOVINKY NA ROKY 2021 – 2027

### VIAC PRÍLEŽITOSTÍ PRE AKTÉROV V KULTÚRNYCH A KREATÍVNYCH SEKTOROCH NA REALIZÁCIU CEZHRANIČNÝCH PROJEKTOV;



posilnenie cezhraničnej spolupráce subjektov v oblasti kultúry



učenie sa prostredníctvom pobytov v kultúrnej organizácii v zahraničí



viac finančných prostriedkov pre európske kultúrne siete

### VÄČŠIA POZORNOSŤ VENOVANÁ DIGITÁLNEJ TRANSFORMÁCII, KTORÁ MÁ VPLYV NA KULTÚRNE A KREATÍVNE SEKTORY;



zameranie sa na inovačné naratívne formáty a virtuálnu realitu



vybudovanie registra európskych filmov



vytvorenie siete platforiem pre video na požiadanie



vytvorenie siete európskych festivalov



väčšia podpora kín, ktoré premietajú filmy z EÚ



investovanie do 5 000 audiovizuálnych odborníkov



celoeurópske distribučné stratégie



aktualizované pravidlá pre audiovizuálne médiá



vytváranie úspešnejších európskych diel

### VÄČŠIA PODPORA PROPAGÁCIE EURÓPSKÝCH KULTÚRNYCH A KREATÍVNYCH DIEL ZA HRANICAMI EÚ.



propagácia, marketing a zviditeľnenie európskych diel na medzinárodnej úrovni



podpora vytvárania sietí mladých tvorivých podnikateľov



uviedenie väčšieho počtu európskych diel na medzinárodných festivaloch

## PROGRAM KREATÍVNA EURÓPA ZNAMENÁ INVESTOVANIE DO:



### KULTÚRY

- > Projekty spolupráce, siete a platformy
- > Mobilita umelcov
- > Hudba
- > Knihy a publikačná činnosť
- > Architektúra a kultúrne dedičstvo
- > Dizajn, móda a cestovný ruch zameraný na kultúru
- > Osobitné iniciatívy, ako sú Európske hlavné mestá kultúry či značka „Európske dedičstvo“



### MÉDIÍ

- > Rozvoj, distribúcia a propagácia európskych filmov, televíznych programov a videohier
- > Tvorivá spolupráca naprieč hranicami
- > Vysoko kvalitná odborná príprava producentov, režisérov a scenáristov
- > Digitálna transformácia audiovizuálneho priemyslu
- > Podpora sietí filmových festivalov a kín, ktoré premietajú európske filmy a oslovujú nové publikum



### MEDZISEKTOROVEJ OBLASTI

- > Rozvoj politiky a zhromažďovanie údajov o medzisektorových činnostiach
- > Medzinárodná výmena skúseností a know-how, činnosti partnerského učenia a nadväzovanie kontaktov
- > Kreatívne inovačné laboratória
- > Podpora sociálneho začlenenia prostredníctvom kultúry
- > Podpora pluralizmu médií, kvalitnej žurnalistiky a mediálnej gramotnosti

## PODPORA EURÓPSKÝCH FILMOV OD ROKU 1991

2,5 mld. EUR v priebehu posledných 27 rokov v prospech európskeho obsahu, kreativity a kultúrnej rozmanitosti

Mnohé ocenenia pre filmy podporené z oblasti MEDIA, napr. 43 takýchto filmov získalo najvyššie ceny na filmovom festivale v Cannes

## PODPORA KULTÚRY OD ROKU 1996

Európsku cenu Border Breaker Awards (pre začínajúcich umelcov s ohlasom za hranicami vlastnej krajiny), ktorú finančne podporuje EÚ, získali dnes už svetové hudobné hviezdy ako Adele, Stromae, Christine a Queens ešte pred tým, ako pre-razili na pódiumoch.

Európske siete zastupujú viac ako 4 000 profesijných organizácií v kultúrnych a kreatívnych sektoroch a poskytujú väčšie možnosti získania medzinárodného rozmeru v kariére a partnerského učenia sa medzi umelcami a odborníkmi v oblasti kultúry

Menovanie dvoch Európskych hlavných miest kultúry každý rok (celkovo 60 od roku 1985) oslovuje každoročne milióny občanov

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2018

© Európska únia, 2018

Opakované použitie je povolené len s uvedením zdroja.

Politiku opätovného použitia dokumentov Európskej únie upravuje rozhodnutie 2011/833/EÚ (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39).

Na akékoľvek použitie alebo reprodukciu fotografií alebo iného materiálu, ktorý nie je predmetom autorského práva EÚ, je potrebné povolenie priamo od držiteľov práv.



Úrad pre publikácie