



# INVESTIȚII ÎN CAPITALUL UMAN EUROPA CREATIVĂ 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Mai 2018

Principalul obiectiv al programului Europa creativă este de a promova, de a consolida și de a proteja diversitatea culturală și lingvistică, patrimoniul cultural și creativitatea europene. Cultura joacă un rol esențial în abordarea principalelor provocări sociale și economice, îndeosebi în ceea ce privește promovarea cetățeniei active, a valorilor comune, a bunăstării, a inovării, a creșterii economice și a creării de locuri de muncă.

Programul Europa creativă cuprinde o componentă CULTURĂ destinată să promoveze sectoarele culturale și creative din Europa, o componentă MEDIA, care își propune să sprijine industria audiovizuală europeană, și o componentă TRANSSECTORIALĂ menită să sprijine acțiuni care acoperă atât sectorul audiovizual, cât și alte sectoare culturale și creative.

## Europa creativă

Buget pentru perioada 2021-2027:  
**1,85 miliarde EUR**

**MEDIA: 1,081 miliarde EUR**

**CULTURĂ 609 milioane EUR**

BUGETUL ACTUAL:

**1,46 miliarde EUR**

**820 milioane EUR**

**450 milioane EUR**

**Componenta TRANSSECTORIALĂ 160 milioane EUR**

(anterior cu un buget separat de 190 milioane EUR)

Sursă: Comisia Europeană

## OBIECTIVE

- Promovarea diversității culturale și lingvistice europene și a patrimoniului cultural al Europei;
- sprijinirea operelor europene diverse și de calitate, astfel încât acestea să atragă un public larg dincolo de granițele europene;
- consolidarea dimensiunii internaționale a sectoarelor culturale și creative europene;
- creșterea competitivității sectoarelor culturale și creative europene, inclusiv a industriei audiovizuale.

## CE NOUȚĂȚI SE AȘTEAPTĂ ÎN PERIOADA 2021-2027?

### MAI MULTE OPORTUNITĂȚI PENTRU ACTORII DIN SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE PENTRU DESFĂȘURAREA UNOR PROIECTE TRANSFRONTALIERE;



O cooperarea transfrontalieră sporită pentru operatorii din domeniul culturii



Oportunități de învățare grație unor experiențe de vizită în cadrul unor organizații culturale din străinătate



Mai multe finanțări pentru rețelele culturale europene

### O ATENȚIE SPORITĂ ACORDATĂ TRANSFORMĂRII DIGITALE, DE INTERES PENTRU SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE;



Atenție acordată formelor inovatoare de narațiune și realității virtuale



Crearea unui registru al filmelor europene



Înființarea unei rețele de platforme de video la cerere



Crearea unei rețele de festivaluri europene



Sprijinirea creșterii numărului de cinematografe în care se proiectează filme din UE



Investiții în favoarea a 5 000 de profesioniști din domeniul audiovizualului



Strategii de distribuție paneuropeană



Norme actualizate puse la dispoziția sectorului audiovizual



Încurajarea creării unor opere europene de succes

### UN SPRIJIN MAI MARE ACORDAT PROMOVĂRII OPERELOR CULTURALE ȘI CREATIVE EUROPENE DINCOLO DE GRANIȚELE UE.



Promovarea, marketingul și brandingul operelor europene pe plan internațional



Promovarea creării de rețele de tineri antreprenori creativi



Prezentarea mai multor opere europene la festivaluri internaționale

## EUROPA CREATIVĂ INVESTEȘTE ÎN:

### CULTURĂ

- > Proiecte, rețele și platforme de cooperare
- > Mobilitatea artiștilor
- > Muzică
- > Cărți și activități de editare
- > Arhitectură și patrimoniu cultural
- > Design, modă și turism cultural
- > Inițiative speciale, precum Capitalele Europene ale Culturii sau marca patrimoniului european

### MEDIA

- > Elaborarea, distribuția și promovarea filmelor, a programelor TV și a jocurilor video europene
- > Colaborarea transfrontalieră între creatori
- > Formare de înaltă calitate pentru producători, regizori și scenariști
- > Transformarea digitală a industriei audiovizuale
- > Sprijinirea rețelelor de festivaluri de film și de cinematografe care prezintă filme europene și atragerea unui public nou

### COMPONENTA TRANSSECTORIALĂ

- > Elaborarea politicilor și colectarea datelor privind activitățile transsectoriale
- > Schimb internațional de experiență și de know-how, activități de învățare reciprocă și colaborare în rețea
- > Laboratoare creative inovatoare
- > Sprijin în favoarea incluziunii sociale prin cultură
- > Sprijinirea pluralismului mass-mediei, a jurnalismului de calitate și a educației în domeniul mass-mediei

### SPRIJINIREA FILMELOR EUROPENE ÎNCEPÂND DIN 1991

2,5 milioane EUR în ultimii 27 ani pentru conținut, creativitate și diversitate culturală europene

Numeroase premii atribuite filmelor sprijinite de programul MEDIA, de exemplu 43 de filme sprijinite de MEDIA au câștigat premii prestigioase la Festivalul de film de la Cannes

### SPRIJINIREA CULTURII ÎNCEPÂND DIN 1996

Premiile European Border Breaker Awards, finanțate de UE, au fost atribuite, înainte să cunoască un succes mondial, unor artiști care astăzi sunt vedete internaționale de muzică precum Adele, Stromae sau Christine and the Queens

Rețelele europene reprezintă peste 4000 de organizații profesionale din sectoare culturale și creative, oferind mai multe posibilități de internaționalizare a carierelor și de învățare reciprocă pentru artiștii și profesioniștii din domeniul culturii

În fiecare an sunt desemnate două Capitale Europene ale Culturii, iar din 1985 până în prezent 60 de orașe s-au bucurat de acest titlu, milioane de cetățeni participând în fiecare an

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2018

© Uniunea Europeană, 2018

Reutilizarea textului este autorizată cu condiția menționării sursei.

Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este reglementată prin Decizia 2011/833/UE (JO L 330, 14.12.2011, p. 39).

Pentru orice utilizare sau reproducere a fotografiilor sau a altor materiale care nu se află sub dreptul de autor al UE, trebuie să se solicite direct permisiunea deținătorilor drepturilor de autor.



Oficiul pentru Publicații