



INWESTOWANIE W LUDZI KREATYWNA EUROPA 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Maj 2018

Głównym celem programu „Kreatywna Europa” jest promowanie, wzmacnianie i ochrona europejskiej różnorodności kulturowej i językowej, dziedzictwa kulturowego i kreatywności. Kultura odgrywa zasadniczą rolę w rozwiązywaniu najpoważniejszych problemów społecznych i ekonomicznych, szczególnie w promowaniu aktywnego obywatelstwa, wspólnych wartości, dobrobytu, innowacji, wzrostu gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy.

Program „Kreatywna Europa” obejmuje komponent KULTURA mający na celu promowanie europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego, komponent MEDIA służący wspieraniu branży audiowizualnej oraz komponent MIĘDZYSEKTOROWY mający wspierać działania, które łączą sektor audiowizualny z innymi sektorami kulturalnymi i kreatywnymi.

Kreatywna Europa

Budżet na lata 2021-2027:

1,85 mld EUR

MEDIA 1,081 mld EUR

KULTURA 609 mln EUR

MIĘDZYSEKTOROWY 160 mln EUR

(poprzednio z oddzielnym budżetem 190 mln EUR)

OBRCNY BUDŻET:

1,46 mld EUR

820 mln EUR

450 mln EUR

Źródło: Komisja Europejska

CELE

- Promowanie europejskiej różnorodności kulturowej i językowej oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego;
- wspieranie wysokiej jakości zróżnicowanych dzieł europejskich i docieranie do szerokiej publiczności w skali transgranicznej;
- uwypuklenie międzynarodowego wymiaru europejskiego sektora kultury i kreatywnego;
- poprawa konkurencyjności europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego.

CO NOWEGO W PROGRAMIE 2021-2027?

WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI REALIZACJI PROJEKTÓW TRANSGRANICZNYCH DLA SEKTORA KULTURY I SEKTORA KREATYWNEGO;



Rozszerzona współpraca transgraniczna dla animatorów kultury



Możliwość nauki poprzez pobyt w organizacjach kulturalnych za granicą



Większe finansowanie sieci kultury

POŚWIĘCENIE WIĘKSZEJ UWAGI TRANSFORMACJI CYFROWEJ, KTÓRA WPŁYWA NA SEKTOR KULTURY I SEKTOR KREATYWNY;



Silniejszy nacisk na innowacyjne sposoby opowiadania historii i rzeczywistość wirtualną



Stworzenie katalogu filmów europejskich



Stworzenie sieci platform typu wideo na życzenie



Stworzenie sieci europejskich festiwali



Wsparcie dla większej liczby kin pokazujących filmy europejskie



Inwestycja w 5 000 specjalistów w dziedzinie produkcji audiowizualnych



Ogólnoeuropejskie strategie dystrybucyjne



Stosowanie uaktualnionych zasad dotyczących mediów audiowizualnych



Tworzenie większej liczby udanych dzieł europejskich

WIĘKSZE WSPARCIE DLA PROMOCJI EUROPEJSKICH DZIEŁ KULTURY I DZIEŁ KREATYWNYCH POZA GRANICAMI UE.



Promowanie, wprowadzanie do obrotu i budowanie marki dzieł europejskich w wymiarze międzynarodowym



Zachęcanie do budowania sieci kontaktów dla młodych kreatywnych przedsiębiorców



Wprowadzanie większej liczby europejskich dzieł do międzynarodowych festiwali

KREATYWNA EUROPA INWESTUJE W:



KULTURĘ

- > Projekty, sieci i platformy współpracy
- > Mobilność artystów
- > Muzyka
- > Książki i wydawnictwa
- > Architektura i dziedzictwo kulturowe
- > Wzornictwo, moda i turystyka kulturalna
- > Specjalne inicjatywy, takie jak Europejskie Stolice Kultury czy znak dziedzictwa europejskiego



MEDIA

- > Rozwój, dystrybucja i promocja europejskich filmów, programów telewizyjnych i gier wideo
- > Kreatywna współpraca transgraniczna
- > Wysokiej jakości szkolenia dla producentów, reżyserów i scenarzystów
- > Transformacja cyfrowa branży audiowizualnej
- > Wspieranie sieci festiwalu filmowych i kin pokazujących filmy europejskie i docieranie do nowej publiczności



KOMPONENT MIĘDZYSEKTOROWY

- > Opracowanie polityki i zebranie danych na temat działań międzysektorowych
- > Międzynarodowa wymiana doświadczeń i know-how, wzajemnego uczenia się i budowania sieci kontaktów
- > Kreatywne laboratoria innowacyjne
- > Wspieranie integracji społecznej przez kulturę
- > Wspieranie pluralizmu mediów, wysokiej jakości dziennikarstwa i umiejętności korzystania z mediów

WSPIERANIE FILMÓW EUROPEJSKICH OD 1991 R.

W ciągu ostatnich 27 lat na treści europejskie, kreatywność i różnorodność kulturową przeznaczono 2,5 mld EUR

Liczne nagrody dla filmów wspieranych z programu MEDIA, na przykład 43 filmy wsparte przez MEDIA nagrodzono najwyższymi nagrodami na festiwalu filmowym w Cannes

WSPIERANIE KULTURY OD 1996 R.

Laureatami finansowanych przez UE nagród European Border Breaker były dzisiejsze gwiazdy muzyki, takie jak Adele, Stromae oraz Christine and the Queens, zanim jeszcze zyskały światową sławę.

Sieci europejskie obejmują ponad 4000 profesjonalnych organizacji z sektora kultury i sektora kreatywnego, dając większe możliwości w zakresie internacjonalizacji karier i wzajemnego uczenia się artystom i pracownikom kultury

Co roku wyznacza się dwie Europejskie Stolice Kultury (ponad 60 od 1985 r.), przez co inicjatywa dociera do milionów obywateli.

Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2018

© Unia Europejska, 2018

Ponowne wykorzystanie dozwolone pod warunkiem podania źródła.
Ponowne wykorzystanie dokumentów Komisji reguluje decyzja 2011/833/UE (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39).

Wykorzystywanie lub powielanie zdjęć i innych materiałów, co do których UE nie przysługują prawa autorskie, wymaga bezpośredniej zgody właściciela praw.

Print ISBN 978-92-79-86852-8 ISSN doi:10.2766/752820

Print ISBN 978-92-79-86852-8 doi:10.2766/752820 NC-02-18-798-PL-C
PDF ISBN 978-92-79-86881-8 doi:10.2766/49131 NC-02-18-798-PL-N



Urząd Publikacji