



BEFEKTETÉS AZ EMBEREKBE

KREATÍV EURÓPA 2021–2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



2018. május

A Kreatív Európa program fő célja az európai kulturális és nyelvi sokszínűség, valamint a kulturális örökség és a kreativitás előmozdítása, megerősítése és megóvása. A kultúra meghatározó szerepet játszik a legfontosabb társadalmi és gazdasági kihívások kezelésében, különösen pedig az aktív polgári szerepvállalás, a közös értékek, a jóllét, az innováció, a gazdasági növekedés és a munkahelyteremtés előmozdításában.

A Kreatív Európa program tartalmaz egy KULTÚRA ágat az európai kulturális és kreatív ágazatok előmozdítására, egy MEDIA ágat az európai audiovizuális ágazat támogatására és egy SZEKTORKÖZI kulturális-kreatív ágat az audiovizuális és más kulturális és kreatív ágazatokon átívelő intézkedések elősegítésére.

Kreatív Európa

A 2021–2027 közötti időszakra előirányzott költségvetés **1,85 milliárd EUR**

JELLENLEGI KÖLTSÉGVETÉS:
1,46 milliárd EUR

MEDIA ág: 1,081 milliárd EUR **820 millió EUR**

KULTÚRA ág: 609 millió EUR **450 millió EUR**

SZEKTORKÖZI ág: 160 millió EUR

(korábban 190 millió EUR külön költségvetéssel rendelkezett)

Forrás: Európai Bizottság

CÉLKITŰZÉSEK

- > Az európai kulturális és nyelvi sokszínűség, valamint Európa kulturális örökségének támogatása
- > A határokon túl is széles közönségeket megszólító európai alkotások minőségéhez és sokszínűségéhez való hozzájárulás
- > Az európai kulturális és kreatív ágazatok nemzetközi dimenziójának erősítése
- > A kulturális és kreatív ágazatok versenyképességének javítása, beleértve az audiovizuális ágazatot is

MILYEN ÚJDONSÁGOK VÁRHATÓK A 2021–2027-ES IDŐSZAKBAN?

TÖBB LEHETŐSÉG A KULTURÁLIS ÉS KREATÍV ÁGAZATOK SZEREPLŐI SZÁMÁRA A HATÁROKON ÁTNYÚLÓ PROJEKTEK MEGVALÓSÍTÁSÁRA



A határokon átnyúló együttműködés erősítése a kultúra szereplői számára



A valamely külföldi kulturális szervezetnél eltöltött időszak általi tanulás



Több támogatás az európai kulturális hálózatok számára

A KULTURÁLIS ÉS KREATÍV ÁGAZATOT ÉRINTŐ DIGITÁLIS ÁTALAKÍTÁSRA FORDÍTOTT FOKOZOTT FIGYELEM;



Nagyobb hangsúly helyezése az innovatív mesemondásra és a virtuális valóságra



Az európai filmalkotások címjegyzékének a létrehozása



Az online videotéka-szolgáltatási platformok hálózatának létrehozása



Az európai fesztiválok hálózatának létrehozása



Több támogatás az uniós filmeket bemutató filmszínházak részére



5 000 audiovizuális szakember támogatása



Páneurópai forgalmazási stratégiák



Az audiovizuális médiára vonatkozó aktualizált szabályok alkalmazása



Sikeresebb európai alkotások létrehozása

TÖBB TÁMOGATÁS AZ EURÓPAI KULTURÁLIS ÉS KREATÍV ALKOTÁSOK UNIÓN KÍVÜLI NÉPSZERŰSÍTÉSÉT CÉLZÓ FELLÉPÉSEKNEK



Az európai alkotások népszerűsítése, értékesítése és ismertté tétele



A fiatal kreatív vállalkozók közötti hálózatépítés ösztönzése



Több európai alkotás eljuttatása nemzetközi fesztiválokra

A KREATÍV EURÓPA PROGRAM A KÖVETKEZŐ TERÜLETEKEN VÉGEZ BERUHÁZÁST:



KULTÚRA

- > Együttműködési projektek, hálózatok, platformok
- > A művészek mobilitása
- > Zene
- > Könyvek és kiadói tevékenységek
- > Építészet és kulturális örökség
- > Design, divattervezés és kulturális turizmus
- > Különleges kezdeményezések, mint például az „Európa kulturális fővárosai” vagy az „Európai Örökség” cím



MEDIA

- > Európai filmek, televíziós programok és videojátékok létrehozása, forgalmazása és népszerűsítése
- > Határokon átnyúló, kreatív együttműködés
- > Magas színvonalú képzések producerek, rendezők és forgatókönyvírók számára
- > Az audiovizuális ágazat digitális átalakítása
- > Európai alkotásokat bemutató és új közönségeket elérő filmfesztivál- és filmszínház-hálózatok támogatása



SZEKTORKÖZI KULTURÁLIS-KREATÍV ÁG

- > A szektorközi tevékenységekre vonatkozó politikák kidolgozása és adatgyűjtés
- > Tapasztalat és szakismeret átadása nemzetközi szinten, a társaktól való tanulásra épülő tevékenységek és hálózatépítés
- > Kreatív innovatív laboratóriumok
- > A társadalmi befogadás előmozdítása a kultúrán keresztül
- > A médiapluralizmus, a minőségi újságírás és a médiaműveltség támogatása

AZ EURÓPAI FILMEK TÁMOGATÁSA 1991 ÓTA

Az elmúlt 27 év folyamán 2,5 milliárd EUR támogatás jutott az európai tartalmak, a kreativitás és a kulturális sokszínűség támogatására

A MEDIA programból támogatott filmek számtalan díjban részesültek, így például 43, a MEDIA program keretében támogatott film nyert el fődíjakat a Cannes-i Filmfesztiválon

A KULTÚRA TÁMOGATÁSA 1996 ÓTA

Az EU által alapított European Border Breakers díjat korunk olyan nagy zenészei kapták meg – még mielőtt sikerült volna világhírnévre szert tenniük –, mint Adele, Stromae vagy Christine and the Queens

Az európai hálózatok több mint 4000, a kulturális és kreatív ágazatban tevékenykedő szakmai szervezetet ölelnek fel, növelve a nemzetközi szintű karrierépítést, valamint a művészek és a kulturális szakemberek egymástól való tanulási lehetőségét.

Az Európa Kulturális Fővárosa címre minden évben két várost jelölnek ki (1985 óta már több mint 60 várost). Az esemény évente polgárok millióit érinti.

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2018

© Európai Unió, 2018

A további felhasználás a forrás feltüntetése esetén engedélyezett.

Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználására vonatkozó politikát a 2011/833/EU határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) szabályozza.

Az európai uniós szerzői jogi védelem alatt nem álló fényképeket és más anyagokat a szerzői jog tulajdonosának előzetes engedélyével lehet csak felhasználni vagy többszörözni. Engedélyért közvetlenül a jogtulajdonosokhoz kell fordulni.

