



ULAGANJE U LJUDE

KREATIVNA EUROPA 2021. – 2027.

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Svibanj 2018.

Glavni je cilj programa Kreativna Europa promicati, jačati i štiti europsku kulturnu i jezičnu raznolikost, kulturnu baštinu i kreativnost. Kultura ima važnu ulogu u društvenom i gospodarskom sektoru, posebice u promicanju aktivnoga građanstva, zajedničkih vrijednosti, dobiti, inovacija, gospodarskog rasta i zapošljavanja.

Program Kreativna Europa ima tri potprograma: potprogram KULTURA za promicanje europskog kulturnog i kreativnog sektora, potprogram MEDIA za potporu europskoj audiovizualnoj industriji te MEĐUSEKTORSKI potprogram za potporu mjerama koje pokrivaju audiovizualni sektor te druge kulturne i kreativne sektore.

Kreativna Europa

Proračun za 2021. – 2027.:

1,85 milijardi EUR

MEDIA 1,081 milijarda EUR

KULTURA 609 milijuna EUR

MEĐUSEKTORSKI POTPROGRAM 160 milijuna EUR

(prethodni je zasebni proračun iznosio 190 milijuna EUR)

SADAŠNJI PRORAČUN:

1,46 milijardi EUR

820 milijuna EUR

450 milijuna EUR

Izvor: Europska komisija

CILJEVI

- Promicanje europske kulturne i jezične raznolikosti te europske kulturne baštine
- Podupiranje kvalitetnog i raznolikog europskog stvaralaštva koje dopire do široke prekogranične publike
- Jačanje međunarodne dimenzije europskog kulturnog i kreativnog sektora
- Povećanje konkurentnosti kulturnog i kreativnog sektora, posebice audiovizualnog sektora

ŠTO JE NOVO U RAZDOBLJU 2021. – 2027.?

DIONICIMA U KULTURNOM I KREATIVNOM SEKTORU PRUŽAJU SE NOVE MOGUĆNOSTI ZA PROVEDBU PREKOGRANIČNIH PROJEKATA



Povećana prekogranična suradnja subjekata iz kulturnog sektora



Učenje za vrijeme boravka u inozemnoj kulturnoj organizaciji



Više sredstava za europske kulturne mreže

POSVEĆUJE SE VIŠE POZORNOSTI DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI KOJA UTJEČE NA KULTURNI I NA KREATIVNI SEKTOR



Naglasak na inovativnom pripovijedanju i virtualnoj stvarnosti



Uspostava registra europskih filmova



Uspostava mreže platformi za prikazivanje videosadržaja na zahtjev



Uspostava mreže europskih festivala



Potpura većem broju kinematografa koji prikazuju filmove iz EU-a



Ulaganje u 5000 djelatnika u audiovizualnom sektoru



Paneuropske strategije distribucije



Rad s ažuriranim pravilima za audiovizualne medije



Uspješnije europsko stvaralaštvo

VEĆA POTPORA PROMIDŽBI EUROPSKOG KULTURNOG I KREATIVNOG STVARALAŠTVA IZVAN EU-A



Međunarodna promidžba, marketing i brendiranje europskog stvaralaštva



Poticanje umrežavanja mladih kreativnih poduzetnika



Veća prisutnost europskog stvaralaštva na međunarodnim festivalima

OVO SU PODRUČJA U KOJA ULAŽE KREATIVNA EUROPA:



KULTURA

- > Projekti suradnje te mreže i platforme za suradnju
- > Mobilnost umjetnika
- > Glazba
- > Knjige i izdavaštvo
- > Arhitektura i kulturna baština
- > Dizajn, moda i kulturni turizam
- > Posebne inicijative, kao što su Europske prijestolnice kulture i Oznaka europske baštine



MEDIA

- > Stvaranje, distribucija i promidžba europskih filmova, televizijskih programa i videoigara
- > Kreativna prekogranična suradnja
- > Visokokvalitetno osposobljavanje producenata, redatelja i scenarista
- > Digitalna transformacija audiovizualne industrije
- > Potpora mrežama filmskih festivala i kinematografa koji prikazuju europske filmove i privlače novu publiku



MEĐUSEKTORSKI POTPROGRAM

- > Razvoj politike i prikupljanje podataka o međusektorskim aktivnostima
- > Međunarodna razmjena znanja i iskustava, aktivnosti uzajamnog učenja i umrežavanje
- > Laboratoriji za kreativne inovacije
- > Potpora socijalnom uključivanju putem kulture
- > Potpora pluralizmu medija, kvalitetnom novinarstvu i medijskoj pismenosti

POTPORA EUROPSKIM FILMOVIMA OD 1991.

U proteklih je 27 godina za europske sadržaje, kreativnost i kulturnu raznolikost izdvojeno 2,5 milijardi EUR

Filmovi koji su primili potporu iz potprograma MEDIA osvojili su brojne nagrade: na primjer, 43 filma financirana iz programa MEDIA osvojila su glavne nagrade na Filmskom festivalu u Cannesu

POTPORA KULTURI OD 1996.

Glazbene zvijezde kao što su Adele, Stromae i Christine and the Queens prije svojeg su svjetskog proboja bile dobitnice nagrade European Border Breaker Award, koju financira EU

Europske mreže zastupaju više od 4000 stručnih organizacija u kulturnom i u kreativnom sektoru te pružaju više mogućnosti za razvoj međunarodne karijere i uzajamno učenje među umjetnicima i kulturnim djelatnicima

Svake se godine imenuju dvije europske prijestolnice kulture te ih je od 1985. bilo više od 60, a godišnji se doseg do građana mjeri u milijunima

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2018

© Europska unija, 2018

Ponovna je uporaba dopuštena uz uvjet navođenja izvora.

Politiku ponovne uporabe dokumenata Europske komisije uređuje Odluka 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. (SL L 330, 14.12.2011., str. 39).

Za svaku uporabu ili reprodukciju fotografija ili druge građe koja nije zaštićena autorskim pravom EU-a dopuštenje treba zatražiti izravno od vlasnika prava.



Ured za publikacije