



INVERTIR EN LAS PERSONAS EUROPA CREATIVA 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Mayo de 2018

El principal objetivo del programa Europa Creativa es promover, reforzar y proteger la diversidad cultural y lingüística, el patrimonio cultural y la creatividad en Europa. La cultura desempeña un papel fundamental a la hora de afrontar los principales retos sociales y económicos, en particular para promocionar la ciudadanía activa, los valores comunes, el bienestar, la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo.

El programa Europa Creativa incluye un capítulo de CULTURA para fomentar los sectores cultural y creativo europeos, un capítulo MEDIA para apoyar a la industria audiovisual europea y un capítulo INTERSECTORIAL para apoyar acciones que abarcan el sector audiovisual y otros sectores culturales y creativos.

Europa Creativa

Presupuesto para el período 2021-2027: **1 850 millones EUR** PRESUPUESTO CORRIENTE: **1 460 millones EUR**

MEDIA 1 081 millones EUR **820 millones EUR**

CULTURA 609 millones EUR **450 millones EUR**

INTERSECTORIAL 160 millones EUR

(anteriormente, presupuesto separado de 190 millones EUR)

Fuente: Comisión Europea

OBJETIVOS

- Promover la diversidad cultural y lingüística europea y el patrimonio cultural de Europa.
- Impulsar la calidad y la diversidad de las obras europeas, para llegar a un público amplio a nivel transfronterizo.
- Reforzar la dimensión internacional de los sectores cultural y creativo europeos.
- Mejorar la competitividad de los sectores cultural y creativo europeos, en particular del sector audiovisual.

¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES PARA EL PERÍODO 2021-2027?

MÁS OPORTUNIDADES DE LLEVAR A CABO PROYECTOS TRANSFRONTERIZOS PARA LOS ACTORES DE LOS SECTORES CULTURAL Y CREATIVO



Aumento de la cooperación transfronteriza entre los agentes culturales



Aprendizaje mediante estancias en organizaciones culturales en el extranjero



Más financiación para las redes culturales europeas

MÁS ATENCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE AFECTA A LOS SECTORES CULTURAL Y CREATIVO



Especial atención a las formas narrativas innovadoras y a la realidad virtual



Creación de un directorio de películas europeas



Establecimiento de una red de plataformas de vídeo a la carta



Creación de una red de festivales europeos



Apoyo a un mayor número de salas de cine que proyecten películas de la UE



Inversión en 5 000 profesionales de los medios audiovisuales



Estrategias de distribución paneuropea



Aplicación de normas actualizadas a los medios audiovisuales



Desarrollo de obras europeas de mayor éxito

MÁS APOYO A LA PROMOCIÓN DE LAS OBRAS CULTURALES Y CREATIVAS EUROPEAS FUERA DE LA UE



Promoción, comercialización y creación de imagen de marca de las obras europeas a nivel internacional



Fomento de las redes de contactos entre jóvenes emprendedores del ámbito creativo



Presentación de más obras europeas en festivales internacionales

EUROPA CREATIVA INVIERTE EN:

CULTURA

- > Proyectos, redes y plataformas de cooperación
- > Movilidad de los artistas
- > Música
- > Libros y edición
- > Patrimonio arquitectónico y cultural
- > Diseño, moda y turismo cultural
- > Iniciativas especiales, como las Capitales Europeas de la Cultura o el Sello de Patrimonio Europeo

MEDIA

- > Desarrollo, distribución y promoción de películas, programas de televisión y videojuegos europeos
- > Cooperación creativa transfronteriza
- > Formación de alta calidad a los productores, directores y guionistas
- > Transformación digital de la industria audiovisual
- > Apoyo a las redes de festivales de cine y de salas de cine que proyecten películas europeas y se abran a nuevos públicos

CAPÍTULO INTERSECTORIAL

- > Desarrollo de políticas y recopilación de datos sobre actividades intersectoriales
- > Intercambio internacional de experiencias y de conocimientos, actividades de aprendizaje entre iguales y establecimiento de redes de contactos
- > Laboratorios creativos e innovadores
- > Apoyo a la inclusión social a través de la cultura
- > Fomento del pluralismo en los medios de comunicación, del periodismo de calidad y de la alfabetización mediática

APOYANDO A LAS PELÍCULAS EUROPEAS DESDE 1991

2 500 millones EUR a lo largo de los últimos 27 años en apoyo de la creatividad, la diversidad cultural y los contenidos europeos

Numerosos premios para películas que recibieron ayudas del programa MEDIA: por ejemplo, 43 películas que obtuvieron ayudas del programa MEDIA han ganado los primeros premios en el Festival de Cine de Cannes.

PROMOVIENDO LA CULTURA DESDE 1996

Los galardones «European Border Breaker Awards», financiados por la UE, se concedieron, antes de que despuntaran, a artistas que hoy son estrellas mundiales de la música, como Adele, Stromae o Christine and the Queens.

Las Redes Europeas representan más de 4 000 organizaciones profesionales de los sectores cultural y creativo, lo que facilita la internacionalización de las carreras y el aprendizaje *inter pares* entre los artistas y profesionales de la cultura.

Designación de dos Capitales Europeas de la Cultura anuales, que suman más de 60 desde 1985, llegando a millones de ciudadanos cada año

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2018

© Unión Europea, 2018

Reutilización autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.



Oficina de Publicaciones