



Evropská
komise

INVESTICE DO LIDÍ

KREATIVNÍ EVROPA (2021–2027)

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Květen 2018

Hlavním cílem programu Kreativní Evropa je podporovat, posilovat a chránit evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost, evropské kulturní dědictví a kreativitu. Kultura hraje klíčovou úlohu při řešení zásadních společenských a hospodářských problémů, zejména při podpoře aktivního občanství, společných hodnot, dobrých životních podmínek, inovací, hospodářského růstu a vytváření pracovních míst.

Program Kreativní Evropa obsahuje složku KULTURA, která podporuje evropská kulturní a kreativní odvětví, složku MEDIA zaměřenou na evropské audiovizuální odvětví a MEZIODVĚTVOVOU složku, jež má podpořit akce prolínající se napříč audiovizuálními odvětvími a ostatními kulturními a kreativními odvětvími.

Kreativní Evropa

Rozpočet na období 2021–2027:

1,85 miliardy EUR

SOUČASNÝ ROZPOČET:

1,46 miliardy EUR

složka MEDIA: **1,081 miliardy EUR 820 milionů EUR**

složka KULTURA: **609 milionů EUR 450 milionů EUR**

MEZIODVĚTVOVÁ složka: **160 milionů EUR**

(dříve se samostatným rozpočtem ve výši 190 milionů EUR)

Zdroj: Evropská komise

CÍLE

- Podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a evropské kulturní dědictví,
- podporovat vytváření kvalitního a rozmanitého evropského díla, k němuž bude mít přístup široké mezinárodní publikum,
- posilovat mezinárodní rozměr evropských kulturních a kreativních odvětví,
- zlepšit konkurenceschopnost evropských kulturních a kreativních odvětví, včetně konkurenceschopnosti audiovizuálního odvětví.

CO NOVÉHO SE PLÁNUJE NA OBDOBÍ 2021–2027?

VÍCE PŘÍLEŽITOSTÍ PRO KULTURNÍ A TVŮRČÍ SUBJEKTY K VYTVÁŘENÍ PŘESHraniČNÍCH PROJEKTŮ,



zvýšená přeshraniční spolupráce subjektů působících v oblasti kultury,



získávání nových poznatků prostřednictvím studijních pobytů v zahraničních kulturních organizacích.



více finančních prostředků pro evropské kulturní sítě,

VĚTŠÍ POZORNOST VĚNOVANÁ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI, KTERÁ MÁ DOPAD NA KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ,



zaměření na inovativní vypravěčský styl a virtuální realitu,



vytvoření adresáře evropských filmů,



vytvoření sítě platforem videa na vyžádání,



vytvoření sítě evropských festivalů,



podpora většího počtu kin promítajících filmy EU,



investice do 5 000 odborníků v audiovizuálním odvětví,



celoevropské distribuční strategie,



práce s aktualizovanými pravidly pro audiovizuální média.



tvorba většího množství úspěšných evropských děl,

VĚTŠÍ PODPORA PŘI PROSAZOVÁNÍ EVROPSKÝCH KULTURNÍCH A TVŮRČÍCH DĚL MIMO EU,



podpora evropských děl a obchodu s nimi na mezinárodní úrovni a podpora evropských děl coby obchodní značky,



podpora vytváření sítí mladých kreativních podnikatelů.



prezentace většího množství evropských děl na mezinárodních festivalech,

KREATIVNÍ EVROPA INVESTUJE DO TĚCHTO OBLASTÍ:



KULTURA

- > Projekty spolupráce, sítě a platformy
- > Mobilita umělců
- > Hudba
- > Knihy a publikace
- > Architektura a kulturní dědictví
- > Design, móda a kulturní cestovní ruch
- > Zvláštní iniciativy, jako jsou „Evropské hlavní město kultury“ nebo označení „Evropské dědictví“



MEDIA

- > Rozvoj, distribuce a propagace evropských filmů, televizních pořadů a videoher
- > Přeshraniční tvůrčí spolupráce
- > Vysoce kvalitní vzdělávání producentů, režisérů a scénáristů
- > Digitální transformace audiovizuálního odvětví
- > Podpora sítě filmových festivalů a kin promítajících evropské filmy a oslovení nového publika



MEZIODVĚTVOVÁ SLOŽKA

- > Rozvoj politiky a sběr údajů o meziodvětvových činnostech
- > Mezinárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítě
- > Tvůrčí inovační laboratoře
- > Podpora sociálního začleňování prostřednictvím kultury
- > Podpora plurality sdělovacích prostředků, kvalitní žurnalistiky a mediální gramotnosti

PODPORA EVROPSKÝCH FILMŮ OD ROKU 1991

Investice 2,5 miliardy EUR za posledních 27 let do evropského audiovizuálního obsahu, kreativity a kulturní rozmanitosti Řada ocenění udělených filmům podporovaným programem MEDIA, například na filmovém festivalu v Cannes získalo nejvyšší ceny 43 filmů podporovaných programem MEDIA

PODPORA KULTURY OD ROKU 1996

Cena European Border Breakers financovaná z prostředků EU byla udělena dnešním hvězdám světové hudební scény jako Adele, Stromae, Christine nebo Queens, ještě než se získaly světovou proslulost

Evropské sítě zastupují více než 4 000 profesních sdružení v kulturních a kreativních odvětvích, čímž umělcům a kulturním pracovníkům poskytují více možností k zahájení mezinárodní profesní dráhy a k výměně zkušeností a poznatků v této oblasti

Každý rok jsou vyhlášena dvě Evropská hlavní města kultury, od roku 1985 se hlavním městem kultury stalo více než 60 měst a tato iniciativa oslovuje každoročně miliony občanů

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2018

© Evropská unie, 2018

Opakované použití povoleno pod podmínkou uvedení zdroje.

Politiku opakovaného použití dokumentů Evropské komise upravuje rozhodnutí 2011/833/EU (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39).

K veškerému použití nebo reprodukci fotografií či jiného materiálu, k nimž EU nemá autorská práva, je nutné získat svolení přímo od držitelů těchto práv.



Úřad pro publikace