



Commission
européenne



UN MARCHÉ UNIQUE NUMÉRIQUE POUR L'EUROPE

#DigitalSingleMarket

“

Les technologies numériques sont présentes dans les moindres aspects de notre vie. Tout ce dont nous avons besoin, c'est d'un accès à l'Internet haut débit. Nous avons besoin d'être connectés. Notre économie en a besoin. Tout le monde en a besoin.

Jean-Claude Juncker, discours sur l'état de l'Union
Parlement européen, 14 septembre 2016

Pourquoi un marché unique numérique?

Seuls 59 % des Européens ont accès aux réseaux 4G



Bientôt, 90 % des emplois nécessiteront bientôt des compétences numériques



Les consommateurs économisent 11 milliards d'euros en achetant en ligne



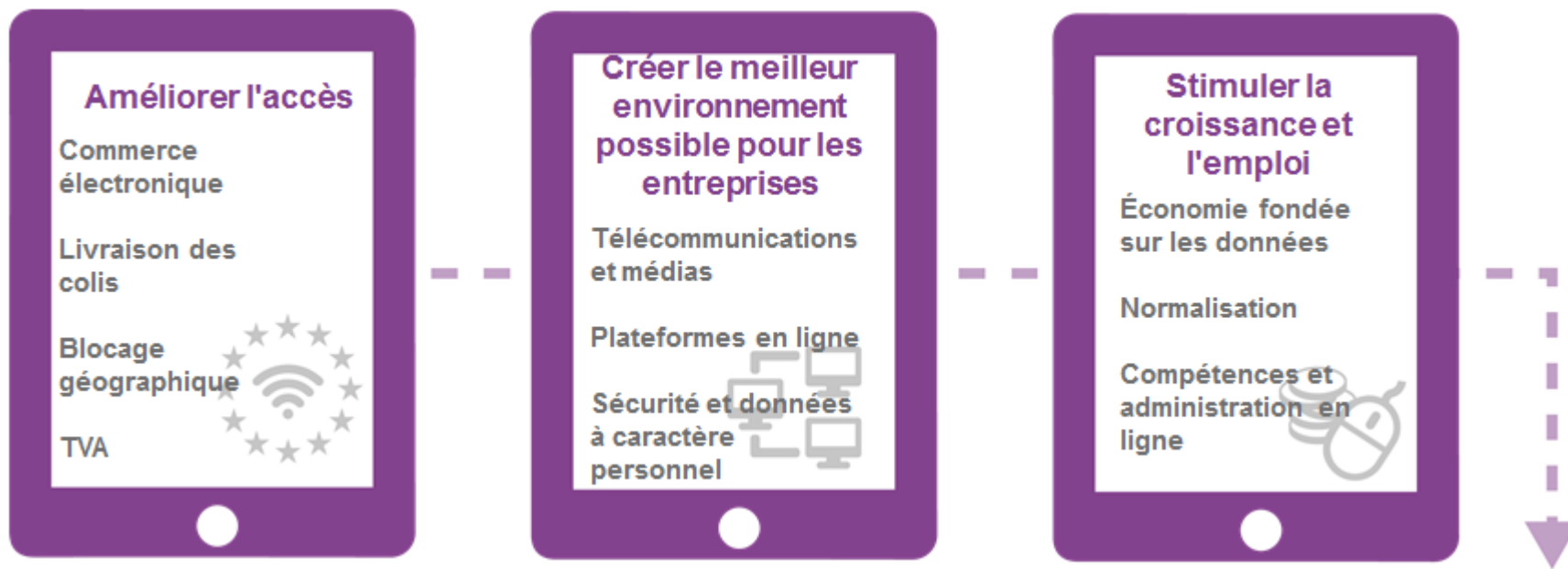
L'harmonisation des législations nationales de l'UE permettrait aux petites entreprises d'économiser 9000 EUR de frais juridiques et de traduction sur chaque marché



52% des achats transfrontières sont bloqués



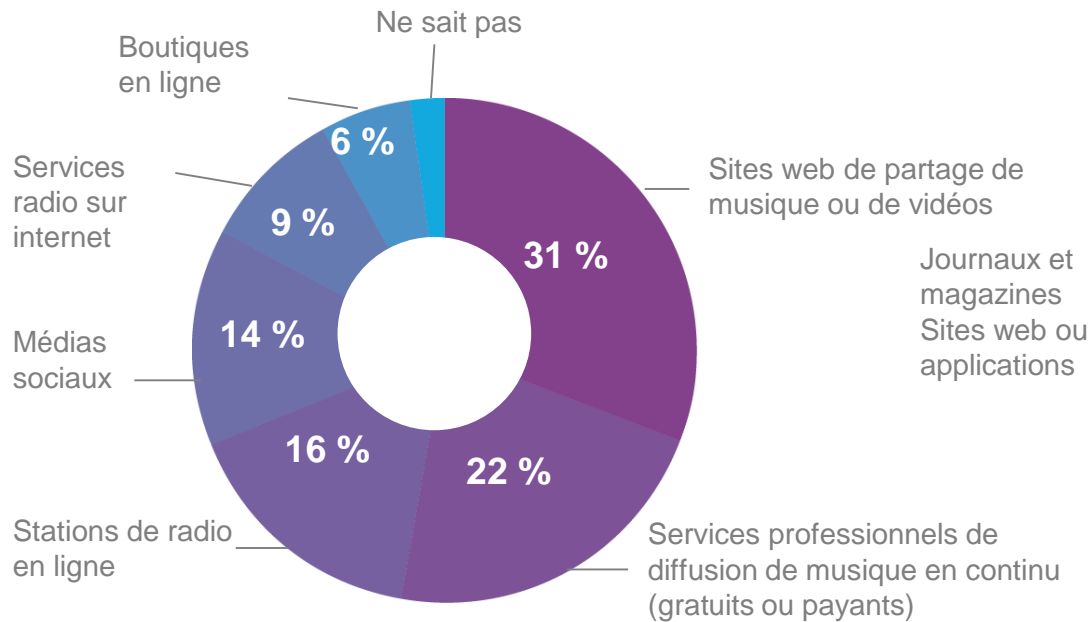
Pourquoi un marché unique numérique?



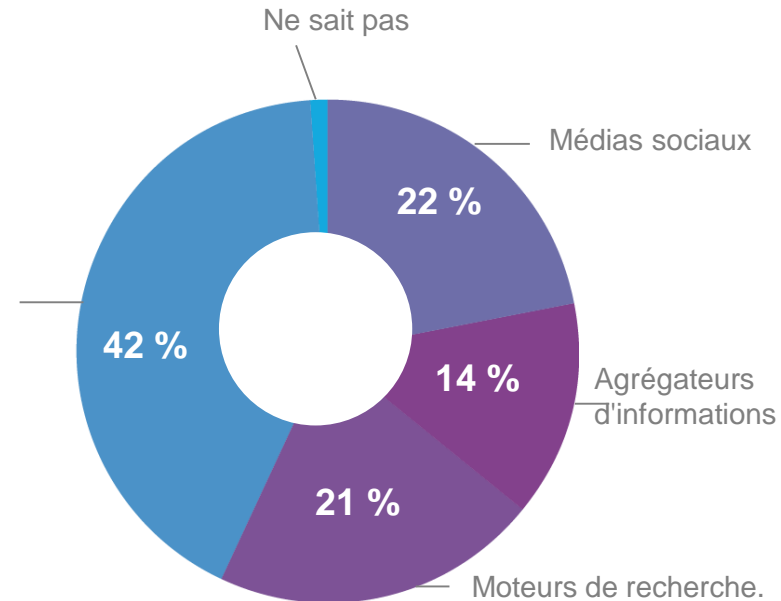
Créer un marché unique numérique

COMMENT LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE MODIFIE NOTRE COMPORTEMENT

Quel type de service utilisez-vous le plus souvent pour accéder à de la musique en ligne?



Quels sont les services que vous utilisez le plus pour accéder aux actualités en ligne?



Flash Eurobaromètre 437, mars 2016

DES RÈGLES EUROPÉENNES DU DROIT D'AUTEUR ADAPTÉES À L'ÈRE NUMÉRIQUE



Un plus grand choix et un accès amélioré et transfrontière aux contenus en ligne

Un environnement en ligne plus équitable pour les créateurs et la presse



Des règles du droit d'auteur améliorées pour faciliter l'accès au contenu des organismes d'éducation, de recherche et du patrimoine culturel et promouvoir l'intégration des personnes handicapées



SERVICES DE MÉDIAS AUDIOVISUELS

DES VALEURS ET DES PRINCIPES IDENTIQUES SUR TOUTES LES PLATEFORMES



Télédiffuseurs classiques



Fournisseurs de vidéos à la demande



Plateformes de partage de vidéos

Protéger les enfants et mieux lutter contre les discours de haine.



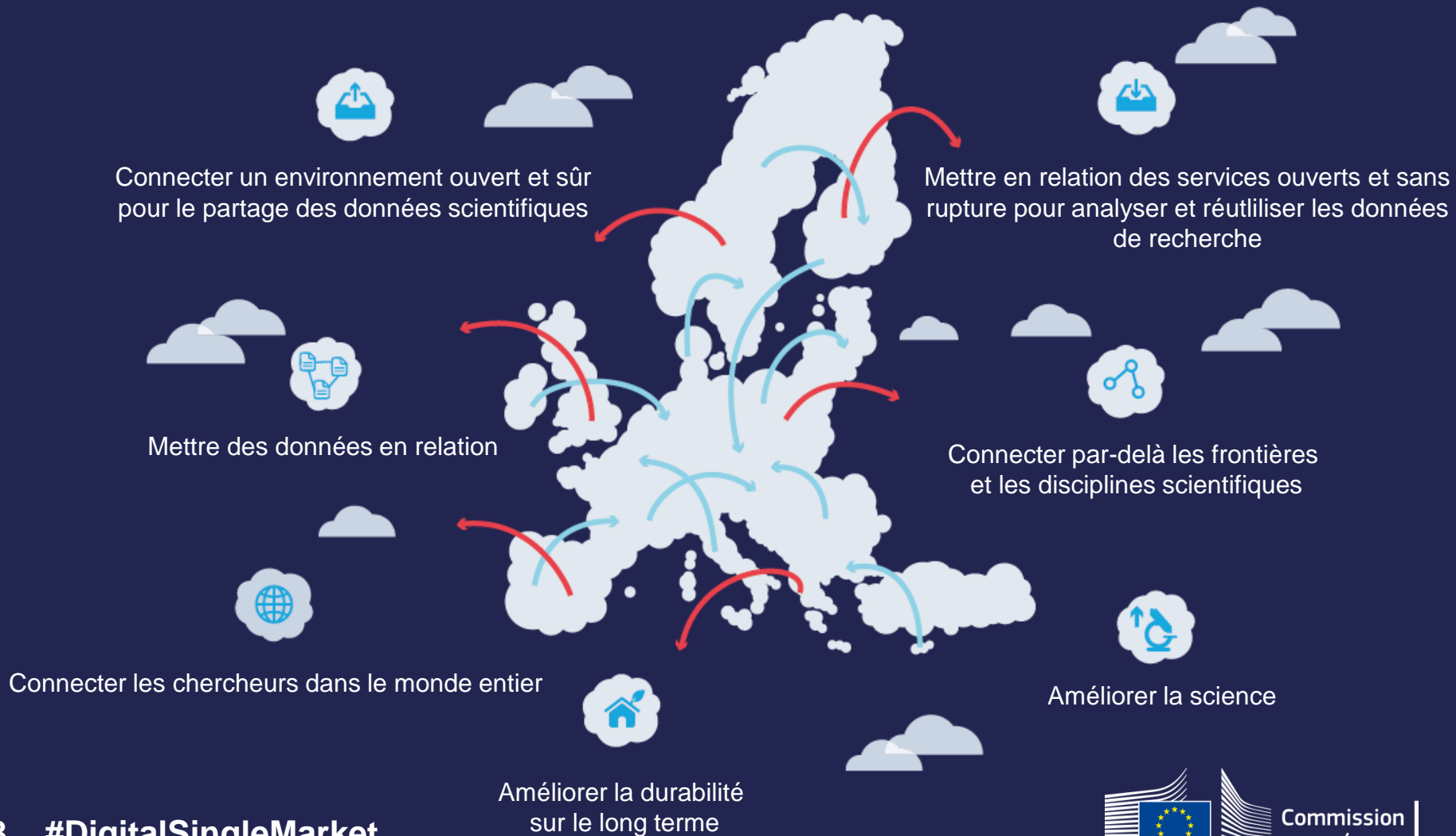
Promouvoir les films européens



Donner aux diffuseurs davantage de souplesse pour la publicité



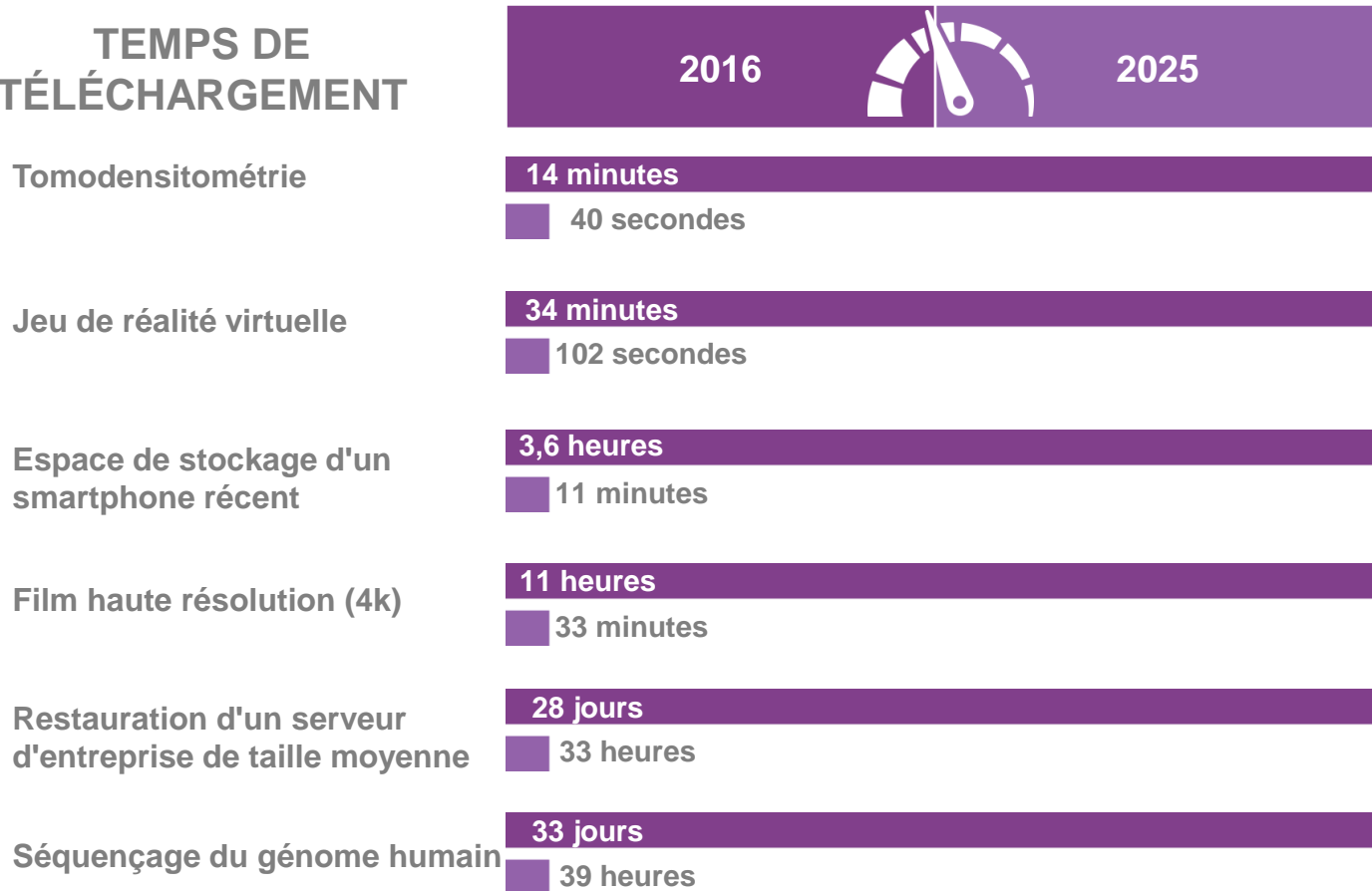
NUAGE EUROPÉEN POUR LA SCIENCE OUVERTE RAPPROCHER LES INFRASTRUCTURES DE DONNÉES EXISTANTES ET FUTURES





UNE CONNECTIVITÉ PLUS RAPIDE ET DE MEILLEURE QUALITÉ POUR TOUS LES EUROPÉENS

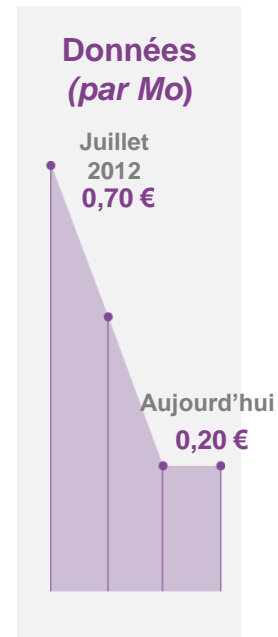
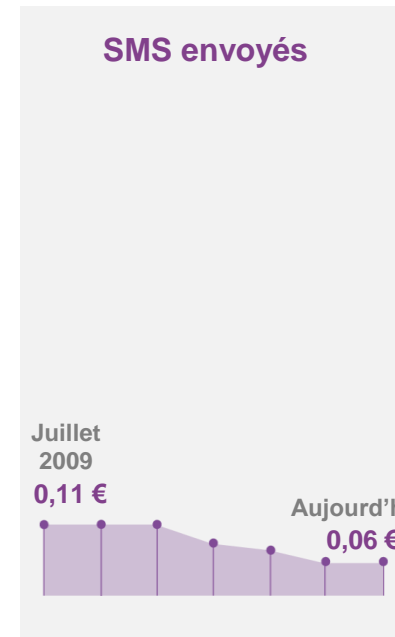
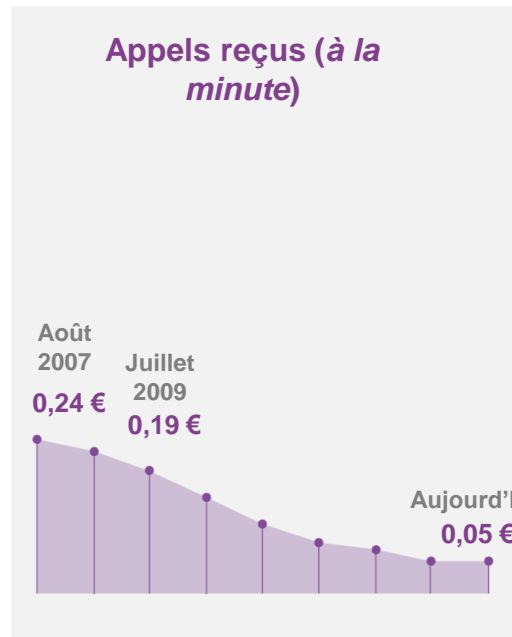
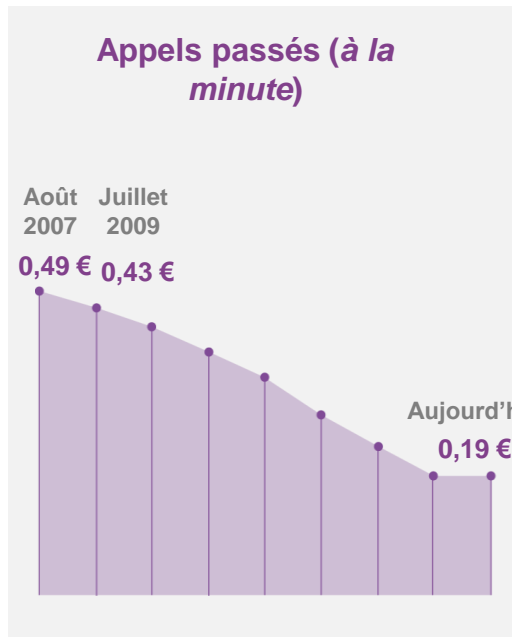
TEMPS DE TÉLÉCHARGEMENT



ITINÉRANCE EN EUROPE




À PARTIR DU 15 JUIN 2017: PAS DE FRAIS SUPPLÉMENTAIRES

Depuis les mesures prises par l'UE en 2007, les prix maximaux de l'itinérance ont baissé



(prix en centimes d'euro, HTVA)

PROCHAINES ÉTAPES

Économie fondée sur les données	TVA	Protection de la vie privée en ligne
 <p>Étudier tous les problèmes que pose l'économie fondée sur les données, tels que la localisation des données, la responsabilité, la normalisation, pour déterminer dans quels domaines une intervention réglementaire est requise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Données précieuses pour la recherche, l'innovation et de nouvelles opportunités commerciales • Soutenir les technologies prometteuses, telles que l'informatique en nuage et l'internet des objets 	 <p>Réduire les charges administratives pesant sur les entreprises et découlant de différents régimes de TVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Système électronique d'enregistrement et de paiement unique • Seuil commun de TVA 	 <p>Adapter nos règles actuelles sur les services de communications électroniques (directive «vie privée et communications électroniques») au nouveau cadre de l'UE en matière de protection des données personnelles</p>

