

Marché unique numérique — Fiche pays LU

La Commission européenne s'est donné pour priorité de créer un marché unique numérique en supprimant les obstacles auxquels se heurtent les particuliers comme les entreprises. La stratégie élaborée à cette fin repose sur trois piliers:

1. améliorer l'accès aux biens et services numériques dans toute l'Europe pour les consommateurs et les entreprises;
2. mettre en place un environnement favorable aux réseaux et services numériques;
3. maximiser le potentiel de croissance de l'économie numérique.

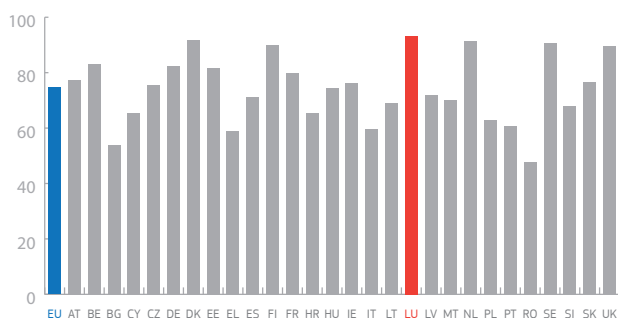
FAITS ET CHIFFRES CLÉS

1. Améliorer l'accès aux biens et services numériques dans toute l'Europe pour les consommateurs et les entreprises

CONSOMMATEURS

LU EU

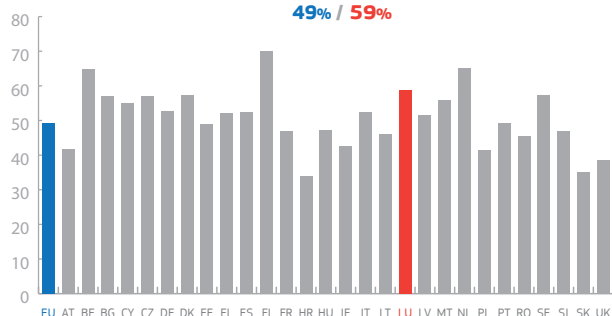
Utilisation de l'internet **75% / 93%**



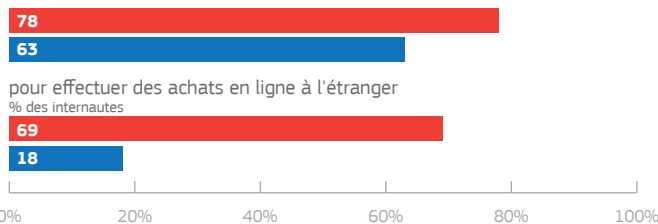
pour accéder à des contenus audiovisuels

Musique, vidéos et jeux
% of Internet users

49% / 59%



pour effectuer des achats en ligne
% des internautes

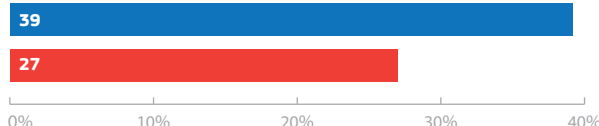


pour effectuer des achats en ligne à l'étranger
% des internautes

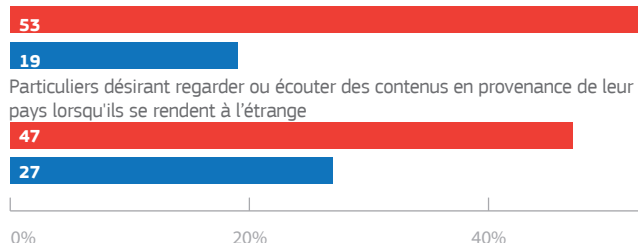
pour accéder à des contenus audiovisuels

Vidéo à la demande

% des foyers possédant un téléviseur



Particuliers désirant recevoir dans leur pays des contenus en provenance d'autres pays de l'UE

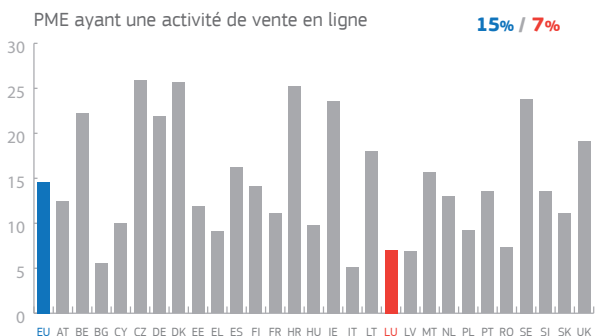


Particuliers désirant regarder ou écouter des contenus en provenance de leur pays lorsqu'ils se rendent à l'étranger

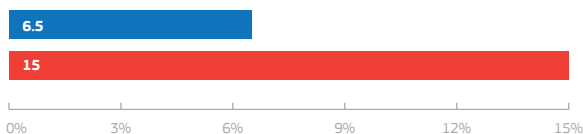


ENTREPRISES

LU EU



Vente en ligne à l'étranger



2. Mettre en place un environnement favorable aux réseaux et services numériques

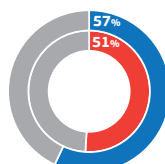


camembert extérieur: EU
camembert intérieur: FR

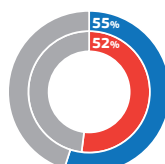
Obstacles à la vente en ligne:

Si les règles régissant le commerce électronique étaient les mêmes dans toute l'UE ...

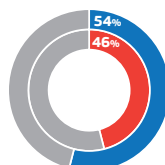
frais de livraison trop élevés



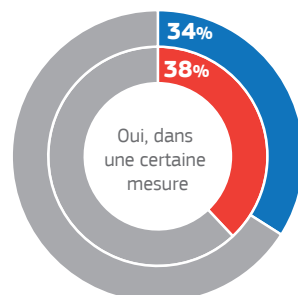
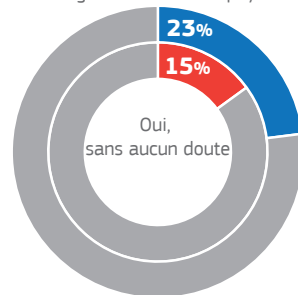
garanties et retours trop chers



ignorance des règles à suivre



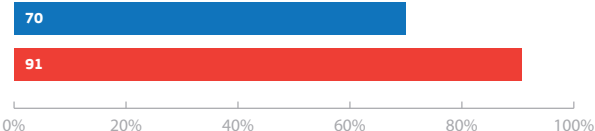
vous lanceriez-vous dans la vente en ligne dans d'autres pays de l'UE ou augmenteriez-vous vos ventes en ligne dans d'autres pays de l'UE?



CONNECTIVITÉ

LU EU

Adoption du haut débit fixe % des ménages



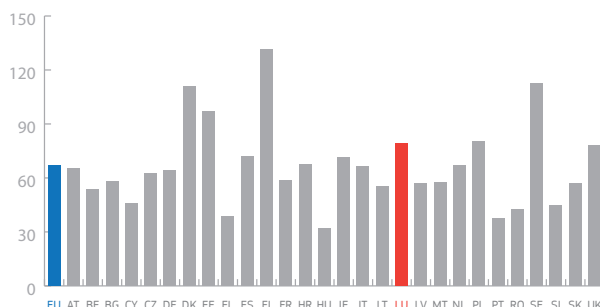
Couverture du haut débit rapide (accès de prochaine génération) % des ménages, sur la totalité des ménages



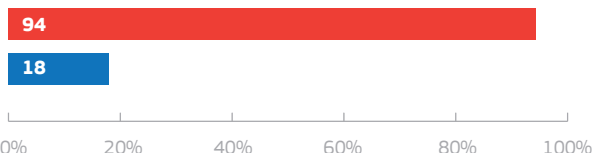
Adoption du haut débit mobile

Nombre d'abonnés sur 100 habitants

67% / 79%



Couverture du haut débit rapide (accès de prochaine génération) en zone rurale % des ménages (zone rurale = densité inférieure à 100 habitants au km²)





CONFIANCE ET SÉCURITÉ

■ LU ■ EU

Quelles sont vos craintes lorsque vous utilisez l'internet pour effectuer, par exemple, des opérations bancaires ou des achats en ligne?

Vous craignez que quelqu'un utilise de façon abusive vos données à caractère personnel



Vous craignez pour la sécurité des paiements en ligne



Vous préférez effectuer l'opération en personne de façon à pouvoir, par exemple, examiner le produit vous-même ou vous informer auprès d'une personne réelle



Vous craignez de ne pas recevoir les biens ou services que vous achetez en ligne



Autres



Néant



Sans opinion



0% 10% 20% 30% 40% 50%

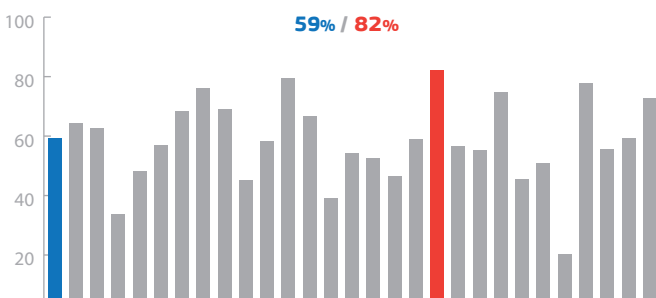
3. Maximiser le potentiel de croissance de l'économie numérique



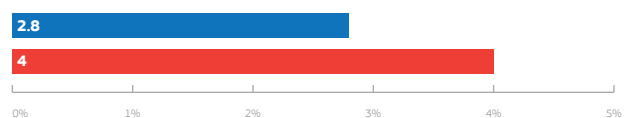
COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET EMPLOIS DANS LE NUMÉRIQUE

■ LU ■ EU

Compétences numériques de base — Personnes capables d'envoyer des courriels, d'utiliser des outils de rédaction, d'installer de nouveaux périphériques, etc.



Spécialistes de l'informatique
% des salariés



Personnes n'ayant jamais utilisé l'internet



Entreprises se plaignant de difficultés à pourvoir des postes vacants pour des emplois nécessitant des compétences spécialisées en informatique

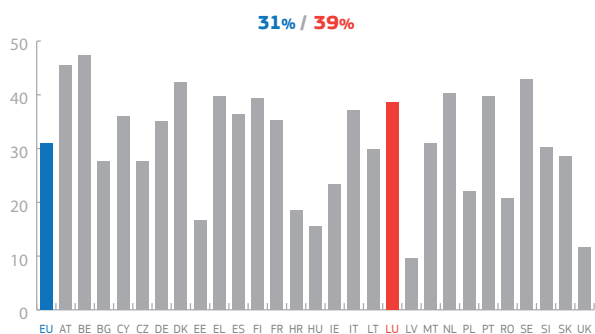




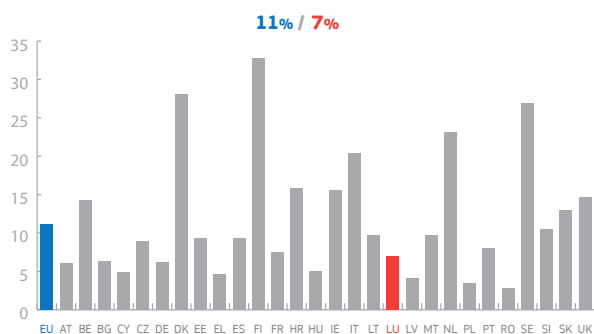
ENTREPRISES RECOURANT À L'INFORMATIQUE

■ LU ■ EU

Entreprises utilisant des logiciels de PRE (planification des ressources de l'entreprise) pour l'échange d'informations entre différents départements (les services de comptabilité, de planification, de production, de marketing, par exemple)



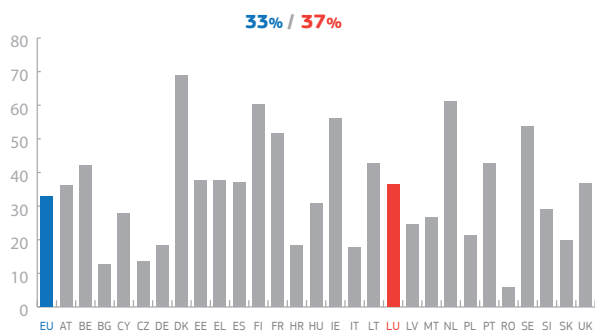
Entreprises qui achètent des services d'informatique en nuage pour l'hébergement de leur base de données ou pour des logiciels comptables, par exemple



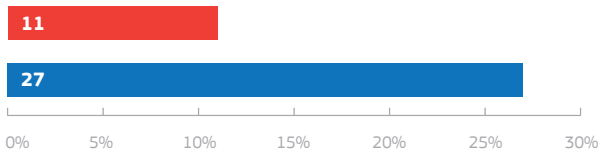
SERVICES PUBLICS

■ LU ■ EU

Utilisateurs de services d'administration en ligne renvoyant des formulaires remplis à des administrations publiques, par rapport au nombre d'internautes



Prescriptions en ligne
médecins généralistes qui utilisent les réseaux électroniques pour transférer des ordonnances aux pharmaciens



Formulaires préremplis
volume des données préremplies dans les formulaires de services publics en ligne (notamment sur la base d'informations préalablement communiquées par les utilisateurs)
Note (0 à 100)

