

Jednotný digitální trh – přehled situace v zemi



Jednou z priorit Evropské komise je vytvořit jednotný digitální trh odstraněním překážek, na které dnes občané a firmy narážejí. Za tímto účelem byla přijata tzv. strategie pro digitální jednotný trh. Ta má tři cíle:

1. zlepšit v celé Evropě přístup spotřebitelů a firem k digitálnímu zboží a službám;
2. vytvořit optimální podmínky pro rozvoj digitálních sítí a služeb a
3. maximalizovat růstový potenciál digitální ekonomiky.

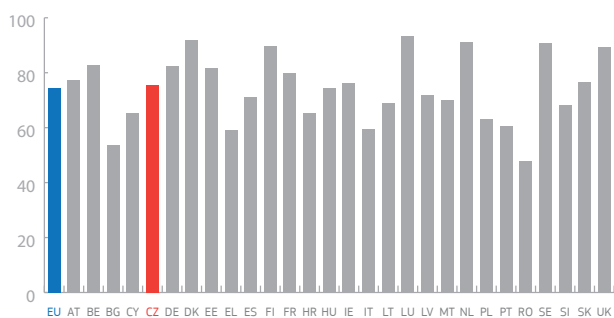
HLAVNÍ FAKTA A ÚDAJE

1. Lepší přístup spotřebitelů a firem k digitálnímu zboží a službám v celé Evropě

SPOTŘEBITELÉ

CZ EU

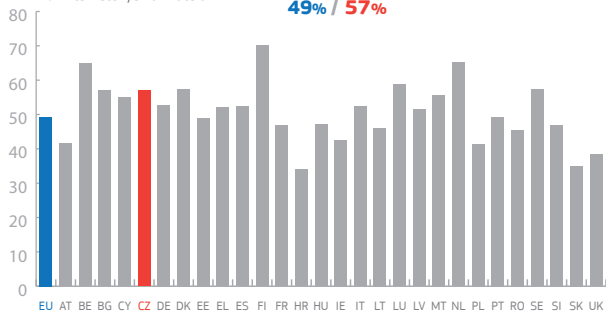
Využívání internetu **75% / 76%**



Přístup k audiovizuálnímu obsahu

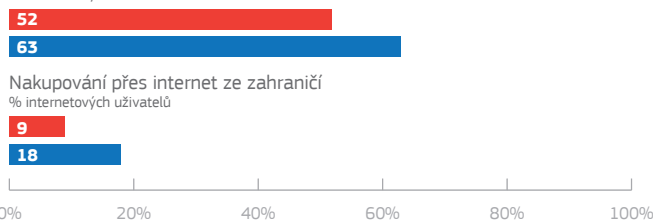
Hudba, videa a hry
% internetových uživatelů

49% / 57%



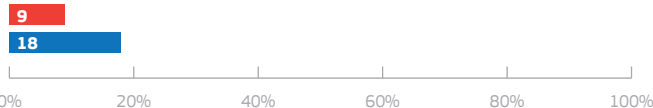
Nakupování přes internet

% internetových uživatelů



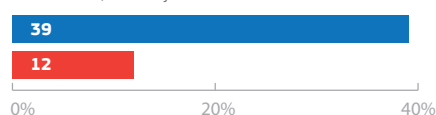
Nakupování přes internet ze zahraničí

% internetových uživatelů



Přístup k audiovizuálnímu obsahu

Video na vyžádání
% domácností, které mají televizor



Občané, kteří mají zájem přijímat doma obsah z ostatních zemí EU



Občané, kteří mají zájem na cestách do zahraničí sledovat nebo poslouchat obsah z domova

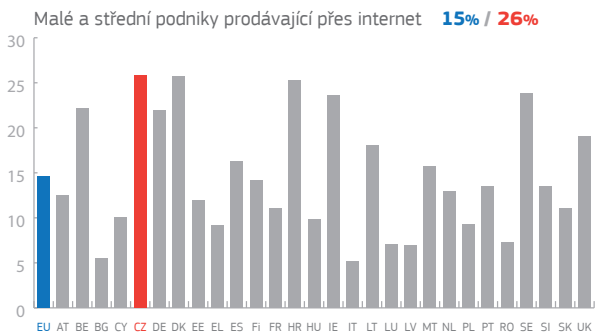


CZ Jednotný digitální trh – přehled situace v zemi

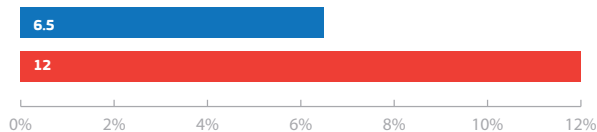


FIRMY

CZ EU



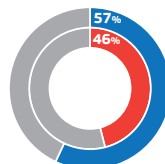
Prodej přes internet do zahraničí



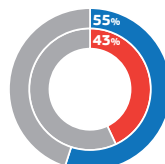
Vnější graf: EU
Vnitřní graf: CZ

Problémy s prodejem přes internet:

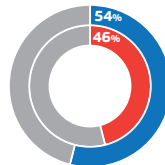
Příliš vysoké náklady na dodání



Záruky a vrácení zboží jsou příliš drahé

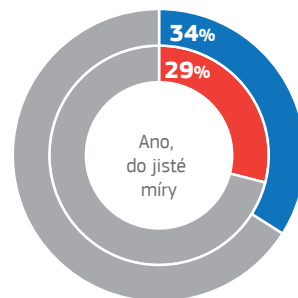
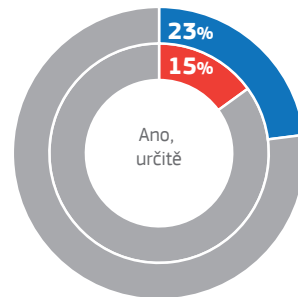


Neznalost pravidel, která je třeba uplatňovat



Pokud by byla pravidla pro elektronický obchod v celé EU stejná ...

Začali byste prodávat přes internet do jiných zemí EU? Pokud již takto prodáváte, zvýšil by se váš prodej?



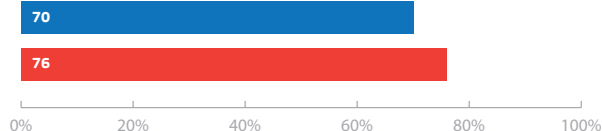
2. Vytvoření optimálních podmínek pro rozvoj digitálních sítí a služeb



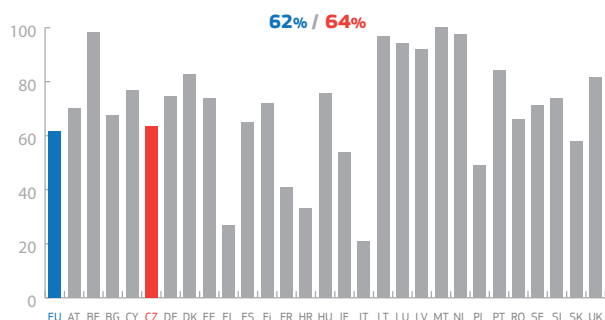
KONEKTIVITA

CZ EU

Počet pevných širokopásmových připojení % domácností

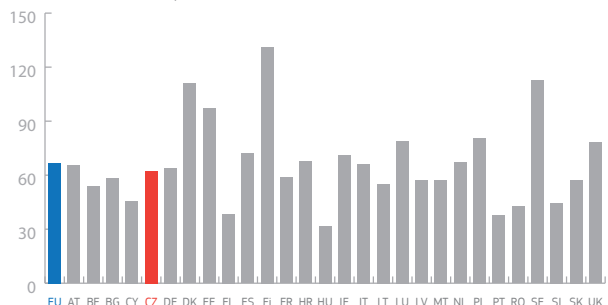


Rychlé širokopásmové pokrytí (přístupová síť nové generace) % všech domácností

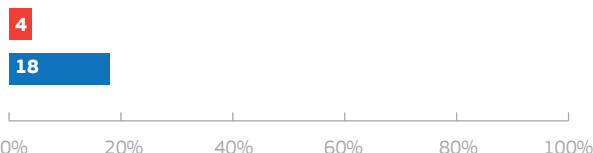


Počet mobilních širokopásmových připojení **67% / 62%**

Účastníků na 100 obyvatel



Rychlé širokopásmové pokrytí na venkově (přístupová síť nové generace) % domácností (venkov = méně než 100 obyvatel na km²)





DŮVĚRA A BEZPEČNOST

CZ EU

Máte nějaké obavy, pokud jde o využívání internetového bankovníctví nebo o nakupování přes internet?

Obávám se zneužití svých osobních údajů



Mám pochybnosti o bezpečnosti internetových plateb



Takové transakce raději vyřizuji osobně. Mohu si tak například výrobek v reálu prohlédnout a mé otázky mi zodpoví konkrétní člověk



Obávám se, že by mi zboží nebo služby nakoupené přes internet nemusely být doručeny



Mám jiné obavy



Žádné obavy nemám



Nevím



0% 10% 20% 30% 40% 50%

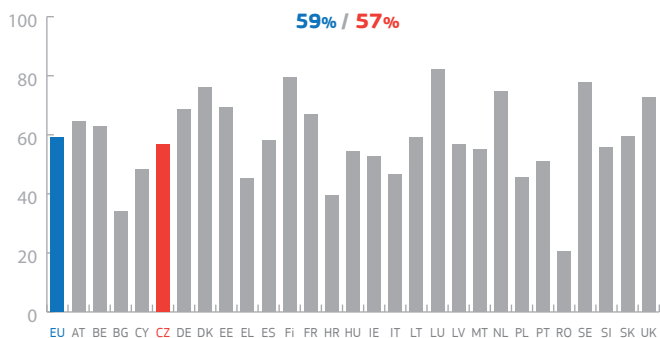
3. Maximalizace růstového potenciálu digitální ekonomiky



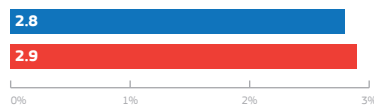
DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRACOVNÍ MÍSTA

CZ EU

Základní digitální dovednosti – lidé, kteří umí poslat e-mail, používat editační nástroje, instalovat nové zařízení atd.



Specialisté v oboru IKT
% zaměstnaných osob



Lidé, kteří nikdy nepoužili internet



Společnosti, které mají potíže s obsazováním pracovních míst vyžadujících specializované dovednosti v oblasti IKT



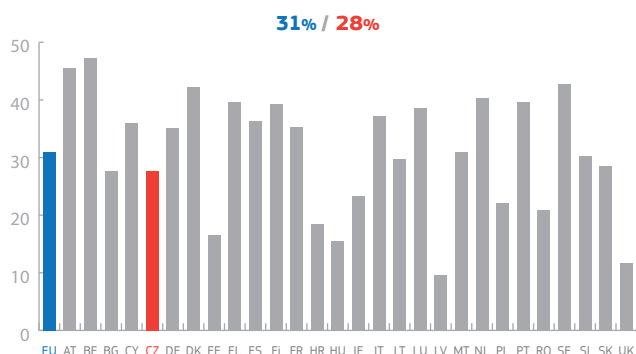
0% 20% 40% 60%



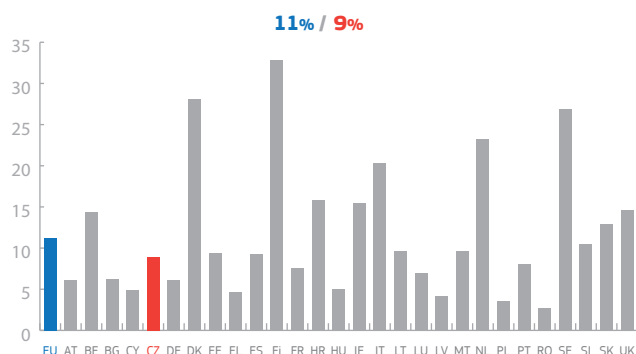
FIRMY VYUŽÍVAJÍCÍ IKT

CZ EU

Firmy, které distribuují informace mezi různými organizačními celky (např. účtárnou, plánováním, výrobou, marketingem) pomocí softwaru pro plánování podnikových zdrojů



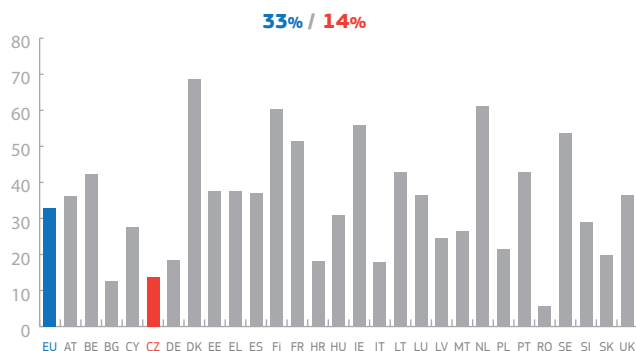
Podniky nakupující služby cloud computingu, například za účelem umístění podnikové databáze nebo účetních softwarových aplikací



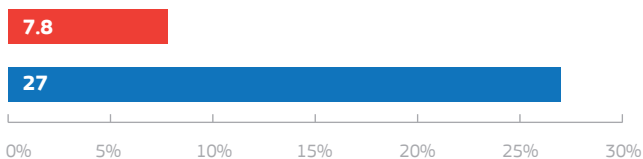
SLUŽBY VE VEŘEJNÉM SEKTORU

CZ EU

Uživatelé elektronické veřejné správy (eGovernment) kteří veřejné správě zasílají vyplněné formuláře (mezi internetovými uživateli)



Elektronické lékařské předpisy
Praktičtí lékaři, kteří zasílají lékařské předpisy lékárníkům prostřednictvím elektronických sítí



Předvyplněné formuláře
Množství údajů, které jsou v internetových formulářích pro veřejný sektor předvyplněny (zejména na základě informací, které již uživatel předložil dříve)
Hodnocení na stupnici (0–100)

