



European
Commission

Amendment to the 2013 annual work programme on grants and procurement for the MEDIA 2007 programme

C(2013)2750 of 16 May 2013



Brussels, 16.5.2013
C(2013) 2750 final

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 16.5.2013

on amending Commission Implementing Decision C(2012)6064 of 5 September 2012 on the adoption of the 2013 annual work programme on grants and procurement for the MEDIA 2007 programme

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 16.5.2013

on amending Commission Implementing Decision C(2012)6064 of 5 September 2012 on the adoption of the 2013 annual work programme on grants and procurement for the MEDIA 2007 programme

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Decision N° 1718/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 15 November 2006 concerning the implementation of a programme of support for the European audiovisual sector (MEDIA 2007)¹, and in particular Article 10 thereof,

Having regard to Regulation (EU, Euratom) N° 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union² (hereinafter referred to as the 'Financial Regulation') and repealing Council Regulation (EC, Euratom) no 1605/2002,

Having regard to Commission Delegated Regulation (EU) N° 1268/2012 of 29 October 2012 on the rules of application of Regulation (EU, Euratom) N° 966/2012 of the European Parliament and of the Council on the financial rules applicable to the general budget of the Union³ (hereinafter referred to as the 'Rules of Application'),

Whereas:

- (1) In accordance with Article 84 of the Financial Regulation, and Article 94(1) of the Rules of Application, the commitment of expenditure from the budget of the European Union shall be preceded by a financing Decision setting out the essential elements of the action involving expenditure and adopted by the Commission.
- (2) In accordance with Article 128(1) of the Financial Regulation, an annual programme must be adopted for grants.
- (3) There is a need to modify the 2013 annual work programme in order to update the activities under specific action lines. This Decision amends the financing Decision for the 2013 budget adopted by the Commission Implementing Decision C(2012)6064 of 5 September 2012.
- (4) The 2013 work programme being a sufficiently detailed framework in the meaning of article 94(2)(a), (b) of the Rules of Application, the present Decision constitutes a financing Decision for the expenditure provided in the work programme for

¹ OJ L 327 of 24.11.2006, p. 12.

² OJ L298, 26/10/2012, p.1

³ OJ L362, 31/12/2012, p.1

grants and procurement. The authorising officer by delegation is authorised to start the implementation of the adopted work programme and in particular to award the individual grants to beneficiaries where such an award is not conditioned to any further Comitology opinion in which case a Commission Implementing Decision is required.

- (5) This financing Decision may also cover the payment of interest due for late payment on the basis of Articles 92(6) of the Financial Regulation and 111(4) of the Rules of Application.
- (6) In order to provide for some degree of flexibility while applying specific actions covered by this Decision, it is necessary to foresee a possibility for the authorising officer to introduce non substantial changes on specific actions. Such changes should not however have a disproportionate impact on the budget line concerned and they should not significantly affect the nature and objectives of the action.
- (7) This Commission Implementing Decision is in accordance with the opinion of the MEDIA 2007 Programme Committee, established by Article 11 of Decision N° 1718/2006/EC,

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

Article 1

The 2013 work programme on grants and procurement for the MEDIA 2007 programme is modified as laid out in the Annex to this Decision. It constitutes a financing Decision for grants and procurement within the meaning of Article 84 of the Financial Regulation. The maximum contribution authorised by this Decision for the implementation of the Programme remains at the amount of € 118,797,000 to be financed from budget line 15 04 66 01 of the General Budget of the European Union for the year 2013. The origin of the fund sources is shown in Appendix 1 of the Annex.

These appropriations may also cover interest due for late payment. If additional funds are available in the course of the year, this work programme can cover commitments up to 10% above this amount.

Article 2

Changes to the budget of a specific action are not considered to be "substantial", provided that the possible budget increase does not exceed 10% of the amount given in Article 1 and does not significantly affect the nature and objectives of the action.

The authorising officer may adopt such changes in accordance with the principles of sound financial management and of proportionality.

Article 3

The Director-General of the DG Education and Culture is responsible for ensuring the publication and implementation of this amendment to the 2013 annual work programme on grants and procurement for the budget line 15 04 66 01 for the MEDIA 2007 programme.

Done at Brussels, 16.5.2013

For the Commission
Androulla VASSILIOU
Member of the Commission

ANNEX

<u>Amending Commission Implementing Decision C(2012)6064 of 5 September 2012 on the adoption of the 2013 annual work programme on grants and procurement for the MEDIA 2007 programme</u>
--

Budget line: 15 04 66 01

Title: MEDIA 2007 – Support programme for the European audiovisual sector

Basic Act: Decision No 1718/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 15 November 2006 concerning the implementation of a programme of support for the European audiovisual sector (MEDIA 2007), OJ L 327 of 24 November 2006.

This modification concerns three schemes – **Continuous Training (sub-heading 1.2) and Cinema Network (sub-heading 3.3)** for which it presents the lists of partners selected in 2012, which will be awarded specific grants in 2013 in the frame of framework partnership agreements, and **Pilot Projects (sub-heading 5.1)**, for which it presents the details of the call for proposals to be published in 2013.

For the sake of clarity the numbering system set out in the original Work Programme 2013 and in its programming table is maintained here but the dates of the table have been revised in order to reflect the actual timetables.

The call for proposals for the framework partnership schemes were published in 2012 according to the 2012 Work programme and the decision to select projects for a 2-year partnership was taken by the Commission at the end of 2012.

1. TRAINING

1.2. Continuous Training

Dates of publication	Budget 2013
Call for Proposals EACEA 5/2012 (OJ C35 of 9.02.2012)	<i>See index 1.20 of the programming table</i>

Specific grants will be awarded in 2013 to support the second year of activities (of a maximum of two) of the 52 following partners, selected under the Call for Proposals EACEA 5/2012 (OJ C35 of 9.02.2012).

The amounts indicated below are the maximum amount which may be awarded to each project. In any event the total amount for this action will not exceed the amount set out under point 1.20 of the Work Programme Index in the Programming Table 2013 presented in Appendix 1.

No	Institution	Project title	Maximum MEDIA contribution (amounts in €)
1.	Stichting Sources	SOURCES 2/Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting	264.000
2.	EAVE -Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen absl	EAVE European workshop programmes	506.000
3.	National Film & Television School	Inside Pictures 2013-2014	233.988
4.	NIPKOW PROGRAMM e.V	NIPKOW PROGRAMM	180.400
5.	European Film Academy e.V	EFA Master Class	64.566
6.	Internationale Filmfestspiele Berlin - a business division of the Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH	Berlinale Talent Campus 2013	330.000
7.	Peaceful Fish Productions Ltd.	ENTER -Training for Financing Professionals	66.048
8.	Independent Cinema Office	Developing Your Film Festival 2013 + 2014	47.964
9.	CARTOON -Association Européenne du Film d'Animation	CARTOON MASTERS 2013-2014	330.000
10.	FOCAL -Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE	55.000
11.	MEDITERRANEAN FILM INSTITUTE	MFI Script 2 Film Workshops	176.000
12.	Primehouse GmbH	Prime 4 Kids & Family	99.000
13.	SUPSI	i-Documentary. A project development workshop for interactive documentaries and nonfiction digital storytelling	75.141
14.	dffb	SERIAL EYES	198.000
15.	International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy	53.900
16.	Balkan Documentary Center	BDC Discoveries 2013-2014	27.500
17.	ENTRE CHIEN ET LOUP	EP2C - EUROPEAN POST-PRODUCTION CONNECTION	109.230
18.	Ateliers du Cinéma Européen	The ACE continuous training programme for advanced producers (ACE 23 + ACE Network)	275.000
19.	ECOLE NATIONALE DES METIERS DE L'IMAGE ET DU SON - LA FEMIS	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	143.000

No	Institution	Project title	Maximum MEDIA contribution (amounts in €)
20.	AVANCE RAPIDE	SCREEN4ALL 2013	55.000
21.	Documentary Campus e.V	Documentary Campus	327.800
22.	FAS	VFX - Script to Screen	165.000
23.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	AdaptLab	99.000
24.	FOCAL -Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	PRODUCTION VALUE	85.250
25.	EURODOC	EURODOC 2013-2014	253.000
26.	Institut National de l'Audiovisuel	FRAME, Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe	38.665
27.	FOCAL -Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	MEDICI - The Film Funding Journey	54.450
28.	CONFEDERATION INTERNATIONALE DES CINEMAS ART ET ESSAI (CICAE)	ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT	159.500
29.	Fondazione Film Commission Genova Liguria	MAIA Workshops	138.600
30.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Script & Pitch and Writer's Room	165.000
31.	Erich Pommer Institut gGmbH	EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB	137.500
32.	Erich Pommer Institut gGmbH	ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK	126.500
33.	La fémis, Ecole Nationale Supérieure des Métiers, de l'Image et du Son	ARCHIDOC 2013	66.000
34.	Institute of Documentary Film - Insitut dokumentániko filmu	Ex Oriente Film Programme 2013	146.163
35.	Bohemian Multimedia, spol. s.r.o	ANOMALIA - Professional Training in CG Animation	53.680
36.	Power to the Pixel Ltd	The Pixel Lab	231.000
37.	Filmakademie Baden - Württemberg GmbH	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	137.500
38.	VIA University College - The Animation Workshop	AniDox Lab	41.580

No	Institution	Project title	Maximum MEDIA contribution (amounts in €)
39.	VIA University College - The Animation Workshop	The Animation Workshop - 3D Character Animation, VFX and Compositing for Animated Features, TV Series and Games	126.500
40.	Seize the Media Ltd	Transmedia Next: Storytelling in the 21st Century	55.000
41.	Association Premiers Plans	Les Ateliers Jeanne Moreau	33.000
42.	Institute of Documentary Film - Institut dokumentárního filmu	DOK. Incubator	110.000
43.	Wajda Studio Sp. zo.o	EKRAN 2013-2014	143.000
44.	La Poudrière, école du film d'animation	Réalisation de film d'animation: adaptation littéraire	67.480
45.	éQuinoxe Germany e.V.	éQuinoxe Germany Intl. Screenwriters Workshops & Master Class	165.000
46.	Independent Film Foundation (Niezależna Fundacja Filmowa)	ScripTeast - East European Scriptwriters Lab	165.000
47.	FUNDACION CULTURAL MEDIA	MEDIA BUSINESS SCHOOL	660.000
48.	ZeLIG school for documentary, television and new media	Eso-Doc - European social Documentary	202.182
49.	MEDIA Salles	DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future	66.000
50.	FAS Screen Training Ireland	Screen Leaders EU	165.000
51.	CIANT - International Centre for Art and New Technologies/ CIANT - Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie	TransISTor 2013-2014	110.000
52.	Factum	ZagrebDox Pro	26.400

3. DISTRIBUTION

3.3. Cinema Network

Dates of publication	Budget 2013
May 2012 – Call for Proposals EACEA 17/2012 (OJ C135 of 9.05.2012)	<i>See index 3.30 of the programming table</i>

A Specific grant will be awarded in 2013 to support the second year of activities (of a maximum of two) of the following partner, selected under the Call for Proposals EACEA 17/2012 (OJ C135 of 9.05.2012).

Institution	Project title	Maximum MEDIA contribution
Europa Cinemas	Support for the Networking of Cinemas screening European films	10.800.000,00 €

5. TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

5.1. Pilot Projects

Dates of publication	Budget 2013
April 2013	<i>See index 5.10 of the programming table</i>

Objective of the Call for Proposals

The call for proposals will cover the following areas:

- Distribution: new ways of distributing and promoting European content via non-linear services;
- Open Media Production Environment;
- Distribution - Promotion & Marketing: the use of web techniques to develop local Cinema Communities;
- “Audiovisual Junction Media Portal” to widen and improve the access and the exploitation of structured information of European audiovisual content across multiple databases.

Potential Beneficiaries

This call for proposals is aimed at existing companies and organisations registered in one of the participating countries, (see eligible target groups below).

Eligibility Criteria

Eligible applicants:

Existing companies and organisations registered in one of the eligible countries whose activities contribute to the realisation of the objectives of the call. These organisations must be owned

directly or by majority participation (i.e. majority of shares), by nationals from eligible countries, and continues to be owned, whether directly or by majority participation, by nationals from these countries.

"Natural" persons (i.e. individuals) are not eligible.

Eligible countries:

Eligible applicants must be legal entities established in (and being controlled by a majority of individuals / shareholders from) one of the following countries:

- Member States of the European Union;
- Countries of the European Economic Area participating in the MEDIA Programme (Iceland, Liechtenstein, Norway);
- Countries fulfilling the terms set out in Article 8 of Decision 1718/2006/EC (Switzerland, Croatia⁴ and Bosnia and Herzegovina under the condition of the finalization of the negotiation process and the formalization of the participation of this country to the MEDIA programme).

Eligible Target Groups:

Companies and organisations from the audiovisual and related industries, in particular: content providers (producers, directors, managers, sales agents, distributors), exhibitors, broadcasters, marketing experts, rights holders, equipment manufacturers, data transport companies, technology integrators, leasing companies, representative organisations from all sectors concerned (production, distribution, exhibition) and funding bodies.

Applicant companies have to give proof of their legal status to allow the creation of a Legal Entity Form.

Minimum European Dimension

Proposed projects will have to offer a minimum European dimension, which will be assessed on the basis of the following criteria: the origin of the content and the target audience. This should be quantified as at least four countries participating in the MEDIA Programme and at least three different official languages of the European Union.

In the conception and/or implementation of the activities the applicant / the beneficiary will co-operate with partners from other participating countries; these partners have to be identified and their role has to be described in the application. They will be qualified as co-beneficiaries for the implementation of the Agreement.

Actions must co-operate with other selected actions where appropriate with a view to allow the exchange of know-how and of best practices.

Eligible Activities:

- Distribution: new ways of creating and distributing European audiovisual content via non-linear services

⁴ Council Decision 2008/119/EC of 12 February 2008 on the principles, priorities and conditions contained in the Accession Partnership with Croatia and repealing Decision 2006/145/EC (OJ L 042 of 16.02.2008). The accession Treaty signed with Croatia provides that Croatia will become a Member State as of 1 July 2013.

New emerging digital technologies will make personalised and interactive access to audio-visual works increasingly possible. The purpose of the project is to encourage at a European level, innovative ways of creating and distributing European audiovisual works (fiction, creative documentaries, animation, multimedia, alternative content and archival material) via non-linear services. Projects selected under this action line should demonstrate the implementation of an interactive multilingual service. Tools for content selection, filtering, pricing must be integrated in the distribution system and should be user-friendly.

– Open Media Production Environment

The emergence of virtual and automated integrated workflows based on open standards for the production and exchange of content has a far reaching effect for all areas of the audiovisual industry. New powerful tools in the production area using service oriented central resources and parallel workflows can be designed with high level of inter-operability.

The competitiveness of the European Industry depends on its ability to meet the multiplicity of needs by using new methods of creating and/or exploiting content. The specification of an open media collaborative production environment will improve the efficiency of both the production and the exploitation of content.

The action should specify the global architecture required, synergies and complementarities, as well as the extent of interoperability, inside an open design facilitating networked (co-) production at the local and/or European level (pre-production/creation; (co-) production; post production, exploitation).

The purpose of such an action is to encourage the production of content within an integrated semantic environment by production companies. Access to such content to all involved should be facilitated by the use of graphical user interfaces and intuitive navigation tools. This will assist the collaborative process.

Actions to be selected under this action line should demonstrate their ability to handle semantic concepts and promote the use of open exchange standards and common practices at the European level.

In addition to Technological partners, they should involve a broad based grouping of stake holders such as Producers, Distributors and the main users involved in the production process.

The application should clearly specify the project milestones, deliverables, timetable and how the eventual result would be made available on the widest possible basis.

Suitable actions should have a clear and achievable focus in the creation and/or exploitation of content or within a specific production type.

– Distribution - Promotion & Marketing: the use of web techniques to develop local Cinema Communities

Recent developments in the audiovisual industry have left many local European Cinemas, especially in smaller communities, in an increasingly threatened position. Traditional marketing and communication techniques are insufficient to attract a large audience for the exhibition and promotion of European Content.

Recent developments in internet based applications and communities (social media) offer new avenues for building dedicated web communities around local cinemas.

An application or suite of applications and/or services utilising newer Web based techniques to

identify and encourage the potential local audience for cinema to join an on line community. The focus of the community should be to promote a mutual interest in European Content, inter-connect audiences and inform independent distributors and exhibitors of their interests.

Actions should have the effect of encouraging the development of diversified programming at the local level, increasing attendance rates for the participating cinemas and foster the exploitation of new digital exhibition technologies (e.g. Cinema On Demand).

Actions should offer a range of communications tools for the web and handheld devices. Attention should be given to ensuring the user interface is simple, intuitive and engaging.

Potential applicants are encouraged to seek other forms of income for any action including advertising and sponsorship designed either to deliver an open source solution or to significantly lower any entry cost barrier for disadvantaged local cinemas.

- “Audiovisual Junction Portal” to widen and improve the access and the exploitation of structured information of European audiovisual content across multiple databases.

Technologies based on semantic standards for search and retrieval can make access to audiovisual content easier and more effective. This is the case for junction portals based on semantic search technologies. Those technologies provide the means to unlock knowledge from closed environments, local data stores and proprietary formats so that resources can be accessed, shared, combined, updated, and stored through a specific web design user interface.

This offers significant opportunities for digital distribution, culture and entertainment, for intuitive and intelligent navigation tools because semantic technologies are able to handle multilingual search, user’s profile and interface multiple databases. This offers the ability to meet the multiplicity of needs and requirements of different users by exploitation of new methods of identifying, accessing and delivering information and audiovisual content.

The purpose of such a project is to encourage the creation of a dynamic and comprehensive portal for audiovisual content for professionals and/or users. Projects to be selected under this action line should demonstrate the ability to aggregate a large number of active participants in a coherent and structured manner. The project should have a clear goal with milestones, a defined target audience and present a business model setting out how the project will succeed and be financed. Participants shall include such entities as Broadcasters, Producers, Distributors, Sales Agents, Brokerage Agencies, Festivals and professional Databases etc.

The Project should aim to demonstrate multi-functionality for accessing networked databases and promote the use of open standards and common practices (harvesting protocols and agreements). The multi-functionality in this context may include such features as:

- Providing access and information for programme creation, distribution and broadcasting including new digital delivery contexts;
- Facilitating the collection of information on rights;
- Facilitating user access to the widest possible range of programming available;
- Links to areas covered by projects which have received funding under a previous MEDIA Pilot Project Call for Proposals.

Eligible proposals

Only those applications using the official forms, duly completed and with the original signatures

required which are received within the specified period will be eligible.

Selection Criteria

Only the proposals fulfilling the following conditions will be given further consideration, the applicants must have:

- Stable and sufficient sources of funding to maintain their activity throughout the period during which their activity is being carried out and to participate in its funding;
- The professional competencies and qualifications required to complete the proposed activity.

Award Criteria

Each submitted eligible project will be assessed in the light of the following equally weighted award criteria:

Award criteria pertaining to the content of the activity	40%
<ul style="list-style-type: none"> • Relevance of the activity with respect to the Programme's objectives: the programme may support pilot projects to ensure that it adapts to market developments, with a particular emphasis on the introduction and utilisation of information and communication technologies.⁵ 	20%
<ul style="list-style-type: none"> • European Dimension of the activity: <ul style="list-style-type: none"> • The origin of the content <u>and</u> the target audience. • The extent of partners, from other participating countries, involved in the conception and/or implementation of the project. These partners have to be identified and their role has to be described in the application. 	20%
Award criteria pertaining to the feasibility and coherence of the work plan.	60%
The quality and appropriate nature of the technology proposed will be taken into account in the scoring of each of the following criteria:	
<ul style="list-style-type: none"> • Clarity of objectives and target groups 	15%
<ul style="list-style-type: none"> • Clarity and consistency of the general design of the project and likelihood of attaining the desired goals within the project's period 	15%
<ul style="list-style-type: none"> • Cost effectiveness of the project 	10%
<ul style="list-style-type: none"> • Experience of the participating organisations and quality of the management plan of the project 	10%
<ul style="list-style-type: none"> • Quality and effectiveness of the plan for dissemination of the results 	10%

⁵ Decision No 1718/2006/EC Official Journal L 327/12 of 24 November 2006.

Expected Results

It is expected that the projects selected for funding will contribute to the development of business models which will be based on the use of new information and telecommunications technologies.

PROGRAMMING TABLE FOR 2013
Budget Line 15 04 66 01
Title: MEDIA 2007

APPENDIX 1

	EUR-27	EFTA/EEA	C4/C5 ^(*)	THIRD COUNTRIES ^(**)	Total ^(***)
Commitment appropriations	108.109.000	3.027.052	1.364.778	6.296.170	118.797.000

WPI ^(****)	Strands / Actions	Budget	Mode of Implmentation	Indicative / planned number of interventions	Average contribution / intervention	Maximum rate of cofinancing	Publications of calls
	1. Training						
1.10	1.1. Initial Training	2.000.000	CFP-EA	14	142.857	75%	Feb-11
1.20	1.2. Continuous Training	7.000.000	CFP-EA	52	134.615	60%	Feb-12
	2. DEVELOPEMENT						
2.10	2.1 Support for Single Projects	7.500.000	CFP-EA	190	39.474	60%	Sep-12
2.20	2.2 Support for Slate Funding	10.750.000	CFP-EA	75	143.333	50%	Sep-12
2.30	2.3 Support for Interactive Works	2.500.000	CFP-EA	20	125.000	60%	Sep-12
2.40	2.4 Initiative i2i	1.500.000	CFP-EA	40	37.500	60%	Oct-12
	3. DISTRIBUTION						
3.10	3.1 Distribution Cinema Selective	12.250.000	CFP-EA	450	27.222	50%	Sep-12
3.20	3.2 TV Broadcasting	10.800.000	CFP-EA	70	154.286	20%	Sep-12
3.30	3.3 Cinema Network	10.800.000	CFP-EA	1	10.800.000	60%	May-12
3.40	3.4 Distribution Cinema Automatic	20.442.675	CFP-EA	500	40.885	60%	April-11, Feb-12 & Dec-12
3.50	3.5 Sales Agents	1.500.000	CFP-EA	50	30.000	50%	April-11, April-12 & Feb-13
3.60	3.6. Digitisation of Cinemas	4.000.000	CFP-EA	200	20.000	60%	May-12 & Jan-13
	4. PROMOTION						
4.10	4.1 Market Access (including Promotion outside MEDIA countries)	7.810.000	CFP-EA	50	156.200	50%	April-11; Nov-11 & Sep-12
4.20	4.2 Festivals	3.500.000	CFP-EA	90	38.889	50%	Sep-12
4.30	4.3 Stands	2.600.000	PP-EA	6	433.333	100%	No-08 & Jan-13
4.40	4.4 "European Rendez-vous" - Cannes	250.000	PP	1	250.000	100%	na
	5. TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT						
5.10	5.1 Pilot Projects	1.500.000	CFP-EA	5	300.000	50%	Apr-13
	6. NEW ACTIONS						
6.10	6.1 Access to Finance	2.000.000	Art.54.(2) FR	2	1.000.000	100%	Jan-10
6.20	6.2 On Line Distribution	6.000.000	CFP-EA	15	400.000	50%	April-11 & Jan-13
	7. ACTIONS FOR THE SECTOR						
7.10	7.1 MEDIA Desks	3.844.325	Art.58(1)(c) FR-EA	44	87.371	50%	na
7.20	7.2 European Audiovisual Observatory	250.000	CONTR	1	250.000	50%	na
	Total	118.797.000		1.876			

- (*) Estimate
(**) Croatia's contribution for participating in the programme shall be limited to 50% of the contribution initially foreseen in the Memorandum of Understanding.
(***) Pursuant to Article 92 of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest
(****) WPI: Work Programme Index

CFP: Grant awarded with a call for Proposals
PP: Public Procurement

CFP-EA:	
PP-EA:	Actions implemented by the Executive Agency EACEA
Art.58(1)(c) FR-EA:	

CONTR: Contributions paid by the EU as subscriptions to bodies of which they are members - Art. 108.2(d) FR
Art.58(1)(c) FR: Financial contribution to bodies covered by Art.58(1)(c) FR, former Art. 54.2(c) in the 2002 FR
na: not applicable



Bruxelles, le 16.5.2013
C(2013) 2750 final

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 16.5.2013

modifiant la décision d'exécution C(2012)6064 de la Commission du 5 septembre 2012 portant adoption du programme de travail annuel 2013 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 16.5.2013

modifiant la décision d'exécution C(2012)6064 de la Commission du 5 septembre 2012 portant adoption du programme de travail annuel 2013 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu la décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007)¹, et notamment son article 10,

vu le règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union² (ci-après le «règlement financier») et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil,

vu le règlement délégué (UE) n° 1268/2012 de la Commission du 29 octobre 2012 relatif aux règles d'application du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union³ (ci-après les «règles d'application»),

considérant ce qui suit:

- (1) Conformément à l'article 84 du règlement financier et à l'article 94, paragraphe 1, des règles d'application, l'engagement de toute dépense à charge du budget de l'Union européenne est précédé d'une décision de financement, adoptée par la Commission, qui expose les éléments essentiels de l'action impliquant la dépense.
- (2) L'article 128, paragraphe 1, du règlement financier dispose qu'un programme de travail annuel doit être adopté pour les subventions.
- (3) Il est nécessaire de modifier le programme de travail annuel 2013 afin de mettre à jour les activités menées au titre de lignes d'action spécifiques. La présente décision modifie la décision de financement pour le budget 2013 adoptée dans la décision d'exécution C(2012)6064 de la Commission du 5 septembre 2012.
- (4) Le programme de travail 2013 constituant un cadre suffisamment précis au sens de l'article 94, paragraphe 2, points a) et b), des règles d'application, la présente décision vaut décision de financement pour les dépenses prévues dans le programme de travail en matière de subventions et de marchés. L'ordonnateur

¹ JO L 327 du 24.11.2006, p. 12.

² JO L 298 du 26.10.2012, p. 1.

³ JO L 362 du 31.12.2012, p.1

délégué est autorisé à commencer à mettre en œuvre le programme de travail adopté et, en particulier, à attribuer des subventions aux différents bénéficiaires, pour autant qu'une telle attribution ne soit pas soumise à avis au titre de la comitologie, auquel cas elle requerrait une décision d'exécution de la Commission.

- (5) La présente décision de financement peut également servir au paiement d'intérêts de retard dus en application de l'article 92, paragraphe 6, du règlement financier et de l'article 111, paragraphe 4, des règles d'application.
- (6) Pour permettre une certaine marge de manœuvre dans l'application des différentes actions relevant de la présente décision, il y a lieu de prévoir la possibilité, pour l'ordonnateur, d'apporter des modifications non substantielles à certaines actions. Il convient toutefois que de telles modifications n'aient pas de répercussions disproportionnées sur la ligne budgétaire concernée ni d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action.
- (7) La présente décision d'exécution de la Commission est conforme à l'avis du comité du programme MEDIA 2007 institué par l'article 11 de la décision n° 1718/2006/CE,

DÉCIDE:

Article premier

Le programme de travail 2013 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007 est modifié conformément à l'annexe de la présente décision. Il constitue une décision de financement en matière de subventions et de marchés au sens de l'article 84 du règlement financier. La contribution maximale autorisée par la présente décision pour la mise en œuvre du programme reste fixée à 118 797 000 EUR, à financer sur la ligne budgétaire 15 04 66 01 du budget général de l'Union européenne pour 2013. L'origine des sources de financement est précisée à l'appendice 1 en annexe.

Ces crédits peuvent également servir au paiement d'intérêts de retard. Si des fonds supplémentaires deviennent disponibles en cours d'année, le programme de travail peut couvrir des engagements jusqu'à 10 % supérieurs au montant susmentionné.

Article 2

Les modifications apportées au budget d'une action spécifique ne sont pas réputées «substantielles» si l'augmentation budgétaire éventuelle n'excède pas 10 % du montant indiqué à l'article 1^{er} et n'a pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action.

L'ordonnateur est autorisé à adopter de telles modifications dans le respect des principes de bonne gestion financière et de proportionnalité.

Article 3

Le directeur général de la DG Éducation et culture est chargé d'assurer la publication et l'exécution de la présente modification du programme de travail annuel 2013 en matière de

subventions et de marchés relevant de la ligne budgétaire 15 04 66 01 pour le programme MEDIA 2007.

Fait à Bruxelles, le 16.5.2013

Par la Commission
Androulla VASSILIOU
Membre de la Commission

ANNEXE

modifiant la décision d'exécution C(2012)6064 de la Commission du 5 septembre 2012 portant adoption du programme de travail annuel 2013 en matière de subventions et de marchés pour le programme MEDIA 2007

Ligne budgétaire: 15 04 66 01

Intitulé: MEDIA 2007 - Programme de soutien au secteur audiovisuel européen

Acte de base: décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007), JO L 327 du 24.11.2006.

La présente modification porte sur trois projets: **la formation continue (sous-rubrique 1.2) et le réseau des salles de cinéma (sous-rubrique 3.3)**, pour lesquels elle présente la liste des partenaires sélectionnés en 2012 qui se verront octroyer des subventions spécifiques en 2013 dans le cadre de conventions-cadres de partenariat, ainsi que **les projets pilotes (sous-rubrique 5.1)**, pour lesquels elle présente les détails de l'appel à propositions dont la publication est prévue en 2013.

Dans un souci de clarté, le système de numérotation utilisé dans le programme de travail 2013 initial et dans son tableau de programmation a été maintenu, mais les dates ont été adaptées dans le tableau afin de refléter les nouveaux calendriers.

Les appels à propositions pour les projets faisant l'objet de partenariats-cadres ont été publiés en 2012, conformément au programme de travail 2012, et la Commission a désigné à la fin de l'année 2012 les projets sélectionnés pour un partenariat de deux ans.

1. FORMATION

1.1. Formation continue

Dates de publication	Budget 2013
Appel à propositions EACEA 5/2012 (JO C 35 du 9.2.2012)	<i>Voir le point 1.20 du tableau de programmation.</i>

À l'appui de la deuxième année d'activités (sur un maximum de deux années), des subventions spécifiques seront octroyées en 2013 aux 52 partenaires suivants, sélectionnés dans le cadre de l'appel à propositions EACEA 5/2012 (JO C 39 du 9.2.2012).

Les montants indiqués ci-dessous correspondent au montant maximal pouvant être octroyé à chaque projet. En tout état de cause, le montant total alloué à cette action n'excédera pas le montant indiqué au point 1.20 du tableau de programmation 2013 présenté à l'appendice 1.

N°	Institution	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale (montants en EUR)
1.	Stichting Sources	SOURCES 2/Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting	264 000
2.	EAVE -Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen absl	EAVE European workshop programmes	506 000
3.	National Film & Television School	Inside Pictures 2013-2014	233 988
4.	NIPKOW PROGRAMM e.V	NIPKOW PROGRAMM	180 400
5.	European Film Academy e.V	EFA Master Class	64 566
6.	Internationale Filmfestspiele Berlin – division de Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH	Berlinale Talent Campus 2013	330 000
7.	Peaceful Fish Productions Ltd.	ENTER -Training for Financing Professionals	66 048
8.	Independent Cinema Office	Developing Your Film Festival 2013 + 2014	47 964
9.	CARTOON -Association Européenne du Film d'Animation	CARTOON MASTERS 2013-2014	330 000
10.	FOCAL -Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE	55 000
11.	MEDITERRANEAN FILM INSTITUTE	MFI Script 2 Film Workshops	176 000
12.	Primehouse GmbH	Prime 4 Kids & Family	99 000
13.	SUPSI	i-Documentary. A project development workshop for interactive documentaries and nonfiction digital storytelling	75 141
14.	dffb	SERIAL EYES	198 000
15.	International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy	53 900
16.	Balkan Documentary Center	BDC Discoveries 2013-2014	27 500
17.	ENTRE CHIEN ET LOUP	EP2C - EUROPEAN POST-PRODUCTION CONNECTION	109 230

N°	Institution	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale (montants en EUR)
18.	Ateliers du Cinéma Européen	The ACE continuous training programme for advanced producers (ACE 23 + ACE Network)	275 000
19.	ÉCOLE NATIONALE DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON - LA FEMIS	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	143 000
20.	AVANCE RAPIDE	SCREEN4ALL 2013	55 000
21.	Documentary Campus e.V	Documentary Campus	327 800
22.	FAS	VFX - Script to Screen	165 000
23.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	AdaptLab	99 000
24.	FOCAL - Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	PRODUCTION VALUE	85 250
25.	EURODOC	EURODOC 2013-2014	253 000
26.	Institut National de l'Audiovisuel	FRAME, Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe	38 665
27.	FOCAL - Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	MEDICI - The Film Funding Journey	54 450
28.	CONFÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CINÉMAS ART ET ESSAI (CICAE)	ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT	159 500
29.	Fondazione Film Commission Genova Liguria	MAIA Workshops	138 600
30.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Script & Pitch and Writer's Room	165 000
31.	Erich Pommer Institut gGmbH	EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB	137 500
32.	Erich Pommer Institut gGmbH	ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK	126 500
33.	La fémis, École Nationale Supérieure des Métiers, de l'Image et du Son	ARCHIDOC 2013	66 000
34.	Institute of Documentary Film - Insitut dokumentániko filmu	Ex Oriente Film Programme 2013	146 163
35.	Bohemian Multimedia, spol. s.r.o	ANOMALIA - Professional Training in CG Animation	53 680

N°	Institution	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale (montants en EUR)
36.	Power to the Pixel Ltd	The Pixel Lab	231 000
37.	Filmakademie Baden - Württemberg GmbH	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	137 500
38.	VIA University College - The Animation Workshop	AniDox Lab	41 580
39.	VIA University College - The Animation Workshop	The Animation Workshop - 3D Character Animation, VFX and Compositing for Animated Features, TV Series and Games	126 500
40.	Seize the Media Ltd	Transmedia Next: Storytelling in the 21st Century	55 000
41.	Association Premiers Plans	Les Ateliers Jeanne Moreau	33 000
42.	Institute of Documentary Film - Institut dokumentárního filmu	DOK. Incubator	110 000
43.	Wajda Studio Sp. zo.o	EKRAN 2013-2014	143 000
44.	La Poudrière, école du film d'animation	Réalisation de film d'animation: adaptation littéraire	67 480
45.	éQuinoxe Germany e.V.	éQuinoxe Germany Intl. Screenwriters Workshops & Master Class	165 000
46.	Independent Film Foundation (Niezależna Fundacja Filmowa)	ScripTeast - East European Scriptwriters Lab	165 000
47.	FUNDACION CULTURAL MEDIA	MEDIA BUSINESS SCHOOL	660 000
48.	ZeLIG school for documentary, television and new media	Eso-Doc - European social Documentary	202 182
49.	MEDIA Salles	DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future	66 000
50.	FAS Screen Training Ireland	Screen Leaders EU	165 000
51.	CIANT - International Centre for Art and New Technologies/ CIANT - Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie	TransISTor 2013-2014	110 000
52.	Factum	ZagrebDox Pro	26 400

2. DISTRIBUTION

2.1. Réseau de salles de cinéma

Dates de publication	Budget 2013
Mai 2012 – Appel à propositions EACEA 17/2012 (JO C135 du 9.5.2012)	<i>Voir le point 3.30 du tableau de programmation.</i>

À l'appui de la deuxième année d'activités (sur un maximum de deux années), une subvention spécifique sera octroyée en 2013 au partenaire suivant, sélectionné dans le cadre de l'appel à propositions EACEA 17/2012 (JO C 39 du 9.5.2012).

Institution	Intitulé du projet	Participation MEDIA maximale
Europa Cinemas	Soutien à la mise en réseau de salles de cinéma programmant des films européens	10 800 000,00 EUR

3. NOUVELLES TECHNOLOGIES

3.1. Projets pilotes

Dates de publication	Budget 2013
Avril 2013	<i>Voir le point 5.10 du tableau de programmation.</i>

Objectif de l'appel à propositions

L'appel à propositions couvrira les domaines suivants:

- Distribution: nouvelles méthodes de création et de distribution de contenus européens par le biais de services non linéaires;
- Environnement ouvert de production médiatique;
- Distribution - Promotion & Marketing: le recours aux techniques du web afin de développer les communautés cinématographiques locales;
- «Audiovisual Junction Media Portal»: élargir et améliorer l'accès et l'exploitation d'informations structurées du contenu audiovisuel européen dans de multiples bases de données

Bénéficiaires potentiels

Cet appel à propositions s'adresse aux entreprises et organisations existantes enregistrées dans l'un des pays participants (voir les groupes cibles éligibles ci-dessous).

Critères d'éligibilité

Candidats éligibles:

Les entreprises et les organisations existantes enregistrées dans un des pays éligibles qui, par leurs activités, contribuent à la réalisation des objectifs de l'appel à propositions. Ces organisations doivent être détenues, directement ou par participation majoritaire (détention de la majorité des actions), par des ressortissants des pays éligibles et continuer de l'être.

Les personnes «physiques» (c'est-à-dire les particuliers) ne sont pas éligibles.

Pays éligibles:

Les candidats éligibles doivent être des entités juridiques établies dans (et contrôlées par une majorité de personnes/actionnaires de) l'un des pays suivants:

- les États membres de l'Union européenne;
- les pays de l'Espace économique européen participant au programme MEDIA 2007 (Islande, Liechtenstein et Norvège);
- les pays remplissant les conditions énoncées à l'article 8 de la décision n° 1718/2006/CE (Suisse, Croatie⁴ et Bosnie-Herzégovine sous réserve de l'achèvement du processus de négociation et de l'officialisation de la participation de ce pays au programme MEDIA).

Groupes cibles éligibles:

Entreprises et organisations du secteur audiovisuel et des secteurs connexes, notamment: fournisseurs de contenu (producteurs, réalisateurs, dirigeants, mandataires de vente, distributeurs), exploitants de salles, radio et télédiffuseurs, spécialistes en marketing, détenteurs de droits, fabricants d'équipements, entreprises de transport de données, fournisseurs de services d'intégration technologique, sociétés de leasing, organisations représentatives de tous les secteurs concernés (production, distribution, exploitation) et organismes de financement

Les entreprises candidates doivent fournir la preuve de leur statut juridique afin de permettre la création d'un formulaire «entité légale».

Dimension européenne minimale

Les projets devront avoir une dimension européenne minimale qui sera appréciée à l'aune des critères suivants: l'origine du contenu et le public cible. En termes quantitatifs, cela implique qu'ils devront associer au moins quatre pays participant au programme MEDIA et utiliser au moins trois langues officielles de l'Union européenne.

Dans la conception et/ou la mise en œuvre des activités, le candidat/bénéficiaire coopérera avec des partenaires d'autres pays participants. Ces partenaires doivent être identifiés et leur rôle décrit dans la candidature. Ils seront considérés comme des cobénéficiaires aux fins de la mise en œuvre de la convention.

Les responsables des actions doivent coopérer avec les responsables d'autres actions sélectionnés, s'il y a lieu, pour permettre les échanges de savoir-faire et de bonnes pratiques.

⁴ Décision 2008/119/CE du Conseil du 12 février 2008 relative aux principes, aux priorités et aux conditions figurant dans le partenariat pour l'adhésion avec la Croatie et abrogeant la décision 2006/145/CE (JO L 42 du 16.2.2008). Le traité d'adhésion signé avec la Croatie dispose que cette dernière deviendra un État membre le 1^{er} juillet 2013.

Activités éligibles:

- Distribution: nouvelles méthodes de création et de distribution de contenus européens par le biais de services non linéaires

Les nouvelles technologies numériques permettront de plus en plus un accès personnalisé et interactif aux œuvres audiovisuelles. Le projet a pour objectif d'encourager, au niveau européen, les méthodes innovantes de création et de distribution d'œuvres audiovisuelles européennes (fictions, documentaires de création, œuvres d'animation, œuvres multimédias, contenu hors film et matériel d'archive) par le biais de services non linéaires. Les projets retenus dans le cadre de cette ligne d'action devront démontrer la mise en oeuvre d'un service multilingue interactif. Des outils conviviaux de sélection, de filtrage et de tarification des contenus devront être intégrés dans le système de distribution.

- Environnement ouvert de production médiatique

L'apparition de processus intégrés, automatisés et virtuels, fondés sur des normes ouvertes pour la production et l'échange de contenus a des effets importants sur l'ensemble des secteurs de l'industrie audiovisuelle. Il est possible de concevoir, dans le domaine de la production, des nouveaux outils performants, utilisant des ressources centrales orientées services et des processus parallèles, qui présentent un degré élevé d'interopérabilité.

La compétitivité de l'industrie européenne dépend de sa capacité à répondre à la multiplicité des besoins en recourant à de nouvelles méthodes de création et/ou d'exploitation de contenus. La définition d'un environnement ouvert de production médiatique fondé sur la collaboration améliorera l'efficacité tant de la production que de l'exploitation de contenus.

Les responsables de l'action devront préciser l'architecture globale requise, les synergies et les complémentarités, ainsi que le degré d'interopérabilité, dans le cadre d'un environnement ouvert facilitant les (co-)productions en réseau au niveau européen et/ou local [pré-production/création; (co-)production, post-production et exploitation].

Le but de cette action est d'encourager la production de contenus, par les sociétés de production, dans un environnement sémantique intégré. L'accès de toutes les parties concernées à ces contenus doit être facilité par l'utilisation d'interfaces utilisateurs graphiques et d'outils de navigation intuitifs, ce qui contribuera au processus de collaboration.

Les responsables des actions sélectionnées dans le cadre de cette ligne d'action devront démontrer la capacité de celles-ci à gérer des concepts sémantiques et à encourager l'utilisation de normes ouvertes d'échange et l'adoption de pratiques communes au niveau européen.

Outre les partenaires technologiques, les actions devront associer un large éventail de parties prenantes, telles que des producteurs, des distributeurs et les principaux utilisateurs qui participent au processus de production.

Les étapes du projet, les produits à livrer, le calendrier et les moyens utilisés pour diffuser les résultats éventuels aussi largement que possible devront être clairement précisés dans la candidature.

Pour pouvoir être retenues, les actions devront être clairement axées sur la création et/ou l'exploitation de contenus ou sur un type de production spécifique et poursuivre des objectifs réalisables.

- Distribution - Promotion & Marketing: le recours aux techniques du web afin de développer les communautés cinématographiques locales

L'évolution récente du secteur audiovisuel met de plus en plus en péril de nombreuses salles de cinéma locales en Europe, notamment dans les petites communautés. Les techniques classiques de marketing et de communication ne suffisent pas à promouvoir les contenus européens et à attirer un large public dans les salles qui les diffusent.

L'évolution récente des applications et des communautés internet (médias sociaux) offre de nouvelles perspectives en ce qui concerne la création de communautés web axées sur les salles de cinémas locales.

Une application ou une série d'applications et/ou de services utilisant de nouvelles techniques internet devraient permettre d'identifier le public local potentiel des salles de cinéma et de l'encourager à rejoindre une communauté en ligne. Cette dernière devrait surtout se soucier de promouvoir un intérêt mutuel pour les contenus européens, de relier les différents publics entre eux et d'informer les distributeurs et les exploitants de salles indépendants des intérêts de ces derniers.

Les actions devront avoir pour effet d'encourager la diversification de la programmation au niveau local, d'augmenter le taux de fréquentation des salles de cinéma participantes et de favoriser l'exploitation des nouvelles technologies numériques de diffusion en salle (cinéma à la demande, par exemple).

Les actions doivent proposer un éventail d'outils de communication adaptés au web et aux dispositifs portables. Il convient de veiller à ce que l'interface utilisateur soit simple, intuitive et attrayante.

Les candidats potentiels sont encouragés à rechercher d'autres formes de revenus (publicité et parrainage notamment) pour les différentes actions, afin de fournir une solution à source ouverte ou de réduire considérablement les coûts d'entrée éventuels, qui représentent un obstacle pour les salles de cinéma locales en difficulté.

- “Audiovisual Junction Portal”: élargir et améliorer l'accès à des informations structurées du contenu audiovisuel européen dans de multiples bases de données et l'exploitation de ces informations.

Les technologies fondées sur des normes sémantiques pour la recherche et l'extraction de données permettent d'accéder plus facilement et plus efficacement aux contenus audiovisuels. C'est le cas des portails dits «junction portals» fondés sur les technologies de recherche sémantique. Ces technologies offrent le moyen d'extraire la connaissance d'environnements fermés, d'entrepôts de données locaux et de formats propriétaires, de manière à ce qu'il soit possible d'accéder aux données et de les partager, de les combiner, de les actualiser et de les stocker au moyen d'une interface utilisateur web.

Les technologies sémantiques offrent d'importantes possibilités en matière de distribution, de culture et de divertissement numériques, ainsi que d'outils de navigation intuitifs et intelligents, car elles permettent de gérer des recherches multilingues, le profil d'utilisateur et des bases de données à interfaces multiples, ce qui permet de répondre aux besoins et exigences multiples d'utilisateurs différents grâce à l'exploitation de nouvelles méthodes pour identifier l'information et les contenus audiovisuels, y accéder et les fournir.

Le but d'un tel projet est d'encourager la création d'un portail complet et dynamique permettant aux professionnels et/ou aux utilisateurs d'accéder aux contenus audiovisuels. Les responsables des projets retenus dans le cadre de cette ligne d'action devront démontrer une capacité à

rassembler, de manière cohérente et structurée, un grand nombre de participants actifs. L'objectif du projet sera clairement défini, de même que ses différentes étapes et son public cible. Un modèle commercial indiquant comment le projet sera mené à bien et financé devra être présenté. Parmi les participants devront figurer des entités telles que des radio et télédiffuseurs, des producteurs, des distributeurs, des mandataires de vente, des sociétés de courtage, des organisateurs de festivals et des gestionnaires de bases de données professionnelles.

Le projet devra démontrer une multifonctionnalité en ce qui concerne l'accès à des bases de données en réseau et promouvoir l'utilisation de normes ouvertes et l'adoption de pratiques communes (protocoles et accords de recherche). Dans ce contexte, la multifonctionnalité peut notamment recouvrir les éléments suivants:

- fournir des accès et des informations pour la création, la distribution et la diffusion de programmes, notamment de nouveaux contextes de fourniture numérique;
- faciliter la collecte d'informations sur les droits;
- permettre aux utilisateurs d'accéder plus aisément à l'éventail le plus large possible de programmes disponibles;
- renvoyer à des domaines couverts par des projets ayant bénéficié d'un financement dans le cadre d'un appel à propositions précédent relatif aux projets pilotes MEDIA.

Propositions éligibles

Seules les candidatures présentées à l'aide des formulaires officiels, dûment remplis et portant les signatures originales requises, qui auront été reçues dans le délai indiqué seront éligibles.

Critères de sélection

Seules les propositions satisfaisant aux conditions ci-après seront examinées plus avant. Les candidats doivent:

- disposer de sources de financement stables et suffisantes pour maintenir leur activité pendant toute la période de réalisation de l'action et pour participer à son financement;
- posséder les compétences et qualifications professionnelles requises pour mener à bien l'activité proposée.

Critères d'attribution

Chaque projet éligible présenté sera évalué au regard des critères d'attribution ci-après, affectés d'une même pondération

Critères d'attribution relatifs au contenu de l'activité	40 %
<ul style="list-style-type: none">Pertinence de l'activité par rapport aux objectifs du programme : le programme peut soutenir des projets pilotes afin d'assurer son adaptation aux évolutions du marché, en mettant l'accent en particulier sur l'introduction et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.⁵	20 %
<ul style="list-style-type: none">Dimension européenne de l'activité:<ul style="list-style-type: none">Origine du contenu et public cible.Mesure dans laquelle des partenaires d'autres pays participants sont associés à la conception et/ou à la mise en oeuvre du projet. Ces partenaires doivent être identifiés et leur rôle décrit dans la candidature.	20 %
Critères d'attribution relatifs à la faisabilité et à la cohérence du programme de travail.	60 %
Il sera tenu compte de la qualité et du caractère approprié de la technologie proposée lors de la notation de chacun des critères ci-après :	
<ul style="list-style-type: none">Définition claire des objectifs et des groupes cibles	15 %
<ul style="list-style-type: none">Définition claire et cohérence de la conception générale du projet et probabilité d'atteindre les objectifs souhaités au cours de la période d'exécution du projet	15 %
<ul style="list-style-type: none">Rapport coût-efficacité du projet	10 %
<ul style="list-style-type: none">Expérience des organisations participantes et qualité du plan de gestion du projet	10 %
<ul style="list-style-type: none">Qualité et efficacité du plan de diffusion des résultats	10 %

Résultats escomptés:

Les projets retenus aux fins d'un financement devraient contribuer au développement de modèles commerciaux fondés sur l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et des télécommunications.

⁵

Décision n° 1718/2006/CE (JO L 327 du 24 11 2006, p 12).

TABLEAU DE PROGRAMMATION POUR 2013

Ligne budgétaire 15 04 66 01

Intitulé: MEDIA 2007

APPENDICE 1

	UE-27	AELE/EEE	C4/C5 ^(*)	PAYS TIERS ^(**)	Total ^(***)
Crédits d'engagement	108 109 000	3 027 052	1 364 778	6 296 170	118 797 000

IPT ^(****)	Volets/Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre indicatif/prévu d'interventions	Contribution/intervention moyenne	Taux maximal de cofinancement	Publication des appels à propositions
	1. Formation						
1.10	1.1. Formation initiale	2 000 000	AAP-AE	14	142 857	75%	févr-11
1.20	1.2. Formation continue	7 000 000	AAP-AE	52	134 615	60%	févr-12
	2. DÉVELOPPEMENT						
2.10	2.1 Soutien de projets individuels	7 500 000	AAP-AE	190	39 474	60%	sept-12
2.20	2.2 Soutien «Slate Funding» (catalogue de projets)	10 750 000	AAP-AE	75	143 333	50%	sept-12
2.30	2.3 Soutien aux œuvres interactives	2 500 000	AAP-AE	20	125 000	60%	sept-12
2.40	2.4 Initiative «i2i»	1 500 000	AAP-AE	40	37 500	60%	Oct-12
	3. DISTRIBUTION						
3.10	3.1 Soutien «sélectif» à la distribution cinématographique	12 250 000	AAP-AE	450	27 222	50%	sept-12
3.20	3.2 Diffusion télévisuelle	10 800 000	AAP-AE	70	154 286	20%	sept-12
3.30	3.3 Réseaux de cinémas	10 800 000	AAP-AE	1	10 800 000	60%	mai-12
3.40	3.4 Soutien «automatique» à la distribution cinématographique	20 442 675	AAP-AE	500	40 885	60%	avr-11, févr-12 & déc-12
3.50	3.5 Mandataires de vente	1 500 000	AAP-AE	50	30 000	50%	avr-11, avr-12 & févr-13
3.60	3.6. Numérisation des salles de cinéma	4 000 000	AAP-AE	200	20 000	60%	mai-12 & janv-13
	4. PROMOTION						
4.10	4.1 Accès au marché (y compris «Promotion dans les pays hors MEDIA»)	7 810 000	AAP-AE	50	156 200	50%	avr-11; nov-11 & sept-12
4.20	4.2 Festivals	3 500 000	AAP-AE	90	38 889	50%	sept-12
4.30	4.3 Stands	2 600 000	MP-AE	6	433 333	100%	nov-08 & janv-13
4.40	4.4 «Rendez-vous européens» - Cannes	250 000	MP	1	250 000	100%	s/o
	5. NOUVELLES TECHNOLOGIES						
5.10	5.1 Projets pilotes	1 500 000	AAP-AE	5	300 000	50%	s/o avr-13
	6. NOUVELLES ACTIONS						
6.10	6.1 Accès au financement	2 000 000	Art.54.(2) RF	2	1 000 000	100%	janv-10
6.20	6.2 Distribution en ligne	6 000 000	AAP-AE	15	400 000	50%	avr-11 & janv-13
	7. ACTIONS POUR LE SECTEUR						
7.10	7.1 MEDIA Desks	3 844 325	Art.58(1)(c) RF-AE	44	87 371	50%	s/o
7.20	7.2 Observatoire européen de l'audiovisuel	250 000	CONTR	1	250 000	50%	s/o
	Total	118 797 000		1 876			

(*) Estimation

(**) La contribution de la Croatie pour sa participation au programme sera limitée à 50 % de la contribution initialement prévue dans le protocole d'accord

(***) Conformément à l'article 92 du règlement financier, les crédits peuvent aussi servir au financement d'intérêts de retard

(****) IPT: index du programme de travail

AAP: Subvention accordée à la suite d'un appel à propositions

MP: Marché public

AAP-AE:

MP/AE:

Art.58(1)(c) RF-AE:

Actions mises en oeuvre par l'agence exécutive EACEA

CONTR: Contributions versées par l'Union au titre des cotisations à des organismes dont elle est membre, au sens de l'article 108, paragraphe 2, point d), du règlement financier

Art.58(1)(c) RF: Contribution financière à des organismes couverts par l'article 58, paragraphe 1, point c), du règlement financier [ex-article 54, paragraphe 2, point c), du règlement financier de 2002]

s/o: Sans objet



Brüssel, den 16.5.2013
C(2013) 2750 final

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 16.5.2013

zur Änderung des Durchführungsbeschlusses C(2012) 6064 der Kommission vom 5. September 2012 zur Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 16.5.2013

zur Änderung des Durchführungsbeschlusses C(2012) 6064 der Kommission vom 5. September 2012 zur Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION –

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf den Beschluss Nr. 1718/2006/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. November 2006 zur Umsetzung eines Förderprogramms für den europäischen audiovisuellen Sektor (MEDIA 2007)¹, insbesondere auf Artikel 10,

gestützt auf die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union² (nachstehend „Haushaltsordnung“) und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates,

gestützt auf die Delegierte Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission vom 29. Oktober 2012 über die Anwendungsbestimmungen für die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union³ (nachstehend „Anwendungsbestimmungen“),

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Nach Artikel 84 der Haushaltsordnung und Artikel 94 Absatz 1 der Anwendungsbestimmungen geht einer Ausgabe zulasten des Haushalts der Europäischen Union ein Finanzierungsbeschluss der Kommission voran, der die wesentlichen Aspekte einer Maßnahme, die eine Ausgabe bewirkt, präzisiert.
- (2) Nach Artikel 128 Absatz 1 der Haushaltsordnung muss für Finanzhilfen ein Jahresarbeitsprogramm angenommen werden.
- (3) Das Arbeitsprogramm 2013 muss geändert werden, da die Angaben zu den Tätigkeiten in bestimmten Aktionsbereichen einer Aktualisierung bedürfen. Entsprechend wird mit dem vorliegenden Beschluss der Finanzierungsbeschluss für den Haushalt 2013 (Durchführungsbeschluss C(2012) 6064 der Kommission vom 5. September 2012) geändert.
- (4) Da das Arbeitsprogramm 2013 einen hinreichend genauen Rahmen im Sinne von Artikel 94 Absatz 2 Buchstaben a und b der Anwendungsbestimmungen vorgibt,

¹ ABl. L 327 vom 24.11.2006, S. 12.

² ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1.

³ ABl. L 362 vom 31.12.2012, S. 1.

stellt der vorliegende Beschluss einen Finanzierungsbeschluss für die im Arbeitsprogramm vorgesehenen Ausgaben für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge dar. Der bevollmächtigte Anweisungsbefugte ist berechtigt, die Durchführung des angenommenen Arbeitsprogramms in die Wege zu leiten und insbesondere die individuellen Finanzhilfen für Begünstigte zu gewähren, sofern dies keiner weiteren Komitologiestellungnahme bedarf – in diesem Fall wäre ein Durchführungsbeschluss der Kommission erforderlich.

- (5) Der vorliegende Finanzierungsbeschluss deckt auch die Zahlung von Verzugszinsen nach Maßgabe von Artikel 92 Absatz 6 der Haushaltsordnung und von Artikel 111 Absatz 4 der Anwendungsbestimmungen ab.
- (6) Um bei der Durchführung bestimmter Maßnahmen, die unter diesen Beschluss fallen, ein gewisses Maß an Flexibilität zu gewährleisten, muss dem Anweisungsbefugten die Möglichkeit eingeräumt werden, nicht substanzielle Änderungen bezüglich entsprechender Maßnahmen vorzunehmen. Solche Änderungen sollten jedoch keine unverhältnismäßigen Auswirkungen auf die betreffende Haushaltslinie haben und Art und Ziele der Maßnahmen nicht erheblich beeinflussen.
- (7) Dieser Durchführungsbeschluss der Kommission stimmt mit der Stellungnahme des Programmausschusses für das Programm „MEDIA 2007“ überein, der gemäß Artikel 11 des Beschlusses Nr. 1718/2006/EG eingesetzt wurde –

BESCHLIESST:

Artikel 1

Das Arbeitsprogramm 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“ wird gemäß dem Anhang dieses Beschlusses geändert. Das Arbeitsprogramm gilt als Finanzierungsbeschluss für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Sinne von Artikel 84 der Haushaltsordnung. Der mit diesem Beschluss genehmigte Höchstbeitrag für die Durchführung des Programms, der aus der Haushaltslinie 15 04 66 01 des Gesamthaushaltsplans der Europäischen Union für das Haushaltsjahr 2013 bereitgestellt wird, beläuft sich weiterhin auf 118 797 000 EUR. Die Herkunft der Mittel ist Anlage 1 des Anhangs zu entnehmen.

Die Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken. Falls im Laufe des Jahres zusätzliche Mittel verfügbar werden, kann das Arbeitsprogramm auch Mittelbindungen bis zu 10 % über dem genannten Betrag abdecken.

Artikel 2

Änderungen bei den für eine Maßnahme vorgesehenen Mitteln gelten nicht als „substanziell“, wenn die daraus resultierende Erhöhung der Mittel nicht mehr als 10 % des in Artikel 1 genannten Betrags ausmacht und die Änderung sich nicht maßgeblich auf die Art und die Zielsetzung der Maßnahme auswirkt.

Der Anweisungsbefugte kann solche Änderungen im Einklang mit den Grundsätzen der wirtschaftlichen Haushaltsführung und der Verhältnismäßigkeit vornehmen.

Artikel 3

Der Generaldirektor der GD Bildung und Kultur ist dafür zuständig, diese Änderung des Jahresarbeitsprogramms 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“, Haushaltslinie 15 04 66 01, zu veröffentlichen und umzusetzen.

Geschehen zu Brüssel am 16.5.2013

*Für die Kommission
Androulla VASSILIOU
Mitglied der Kommission*

ANHANG

Durchführungsbeschluss der Kommission zur Änderung des Durchführungsbeschlusses C(2012) 6064 der Kommission vom 5. September 2012 zur Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge im Rahmen des Programms „MEDIA 2007“

Haushaltslinie: 15 04 66 01

Titel: MEDIA 2007 – Förderprogramm für den europäischen audiovisuellen Sektor

Basisrechtsakt: Beschluss Nr. 1718/2006/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. November 2006 zur Umsetzung eines Förderprogramms für den europäischen audiovisuellen Sektor (MEDIA 2007), ABl. L 327 vom 24.11.2006.

Die vorliegende Änderung betrifft drei Programmbereiche – in den Bereichen **Weiterbildung (Aktion 1.2) und Kinonetz (Aktion 3.3)** die Listen der 2012 ausgewählten Partner, die 2013 spezifische Finanzhilfen auf der Grundlage von Partnerschaftsrahmenvereinbarungen erhalten, und im Bereich **Pilotprojekte (Aktion 5.1)** die Einzelheiten der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, die 2013 veröffentlicht wird.

Aus Gründen der Klarheit wird die im ursprünglichen Arbeitsprogramm 2013 und in der zugehörigen Planungstabelle verwendete Nummerierung hier beibehalten; die in der Tabelle angegebenen Daten wurden jedoch an die tatsächliche Zeitplanung angepasst.

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für die Partnerschaftsrahmenvereinbarungen wurde 2012 nach Maßgabe des Arbeitsprogramms 2012 veröffentlicht, und die Kommission hat die Entscheidung zur Auswahl von Projekten für zweijährige Partnerschaften Ende 2012 getroffen.

1. AUS- UND WEITERBILDUNG

1.1. Weiterbildung

Datum der Veröffentlichung	Budget 2013
Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen – EACEA 5/2012 (ABl. C 35 vom 9.2.2012)	<i>Siehe Nummer 1.20 der Planungstabelle</i>

2013 werden spezifische Finanzhilfen gewährt, um die folgenden 52 Partner, die im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 5/2012 (ABl. C 35 vom 9.2.2012) ausgewählt wurden, im zweiten Jahr – von insgesamt höchstens zwei Jahren – ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

Die unten angegebenen Beträge sind die Höchstbeträge, die für die einzelnen Projekte gewährt werden. Der Gesamtbetrag für diese Aktion überschreitet den in Nummer 1.20 der Planungstabelle des Arbeitsprogramms 2013 (Anlage 1) aufgeführten Betrag in keinem Fall.

Nr.	Einrichtung	Projekttitel	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA (Beträge in EUR)
1.	Stichting Sources	SOURCES 2/Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting	264 000
2.	EAVE - Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen absl	EAVE European workshop programmes	506 000
3.	National Film & Television School	Inside Pictures 2013-2014	233 988
4.	NIPKOW PROGRAMM e.V	NIPKOW PROGRAMM	180 400
5.	European Film Academy e.V	EFA Master Class	64 566
6.	Internationale Filmfestspiele Berlin - a business division of the Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH	Berlinale Talent Campus 2013	330 000
7.	Peaceful Fish Productions Ltd.	ENTER -Training for Financing Professionals	66 048
8.	Independent Cinema Office	Developing Your Film Festival 2013 + 2014	47 964
9.	CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation	CARTOON MASTERS 2013-2014	330 000
10.	FOCAL - Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE	55 000
11.	MEDITERRANEAN FILM INSTITUTE	MFI Script 2 Film Workshops	176 000
12.	Primehouse GmbH	Prime 4 Kids & Family	99 000
13.	SUPSI	i-Documentary. A project development workshop for interactive documentaries and nonfiction digital storytelling	75 141
14.	dffb	SERIAL EYES	198 000
15.	International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy	53 900
16.	Balkan Documentary Center	BDC Discoveries 2013-2014	27 500
17.	ENTRE CHIEN ET LOUP	EP2C - EUROPEAN POST-PRODUCTION	109 230

		CONNECTION	
18.	Ateliers du Cinéma Européen	The ACE continuous training programme for advanced producers (ACE 23 + ACE Network)	275 000
19.	ECOLE NATIONALE DES METIERS DE L'IMAGE ET DU SON - LA FEMIS	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	143 000

Nr.	Einrichtung	Projekttitle	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA (Beträge in EUR)
20.	AVANCE RAPIDE	SCREEN4ALL 2013	55 000
21.	Documentary Campus e.V	Documentary Campus	327 800
22.	FAS	VFX - Script to Screen	165 000
23.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	AdaptLab	99 000
24.	FOCAL - Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	PRODUCTION VALUE	85 250
25.	EURODOC	EURODOC 2013-2014	253 000
26.	Institut National de l'Audiovisuel	FRAME, Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe	38 665
27.	FOCAL - Foundation for professional training in cinema and audiovisual media	MEDICI - The Film Funding Journey	54 450
28.	CONFEDERATION INTERNATIONALE DES CINEMAS ART ET ESSAI (CICAE)	ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT	159 500
29.	Fondazione Film Commission Genova Liguria	MAIA Workshops	138 600
30.	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Script & Pitch and Writer's Room	165 000
31.	Erich Pommer Institut gGmbH	EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB	137 500
32.	Erich Pommer Institut gGmbH	ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK	126 500
33.	La fémis, Ecole Nationale Supérieure des Métiers, de l'Image et du Son	ARCHIDOC 2013	66 000
34.	Institute of Documentary Film - Insitut dokumentániko filmu	Ex Oriente Film Programme 2013	146 163
35.	Bohemian Multimedia, spol. s.r.o	ANOMALIA - Professional Training in CG Animation	53 680
36.	Power to the Pixel Ltd	The Pixel Lab	231 000
37.	Filmakademie Baden-Württemberg GmbH	ATELIER LUDWIGSBURG - PARIS	137 500

38.	VIA University College - The Animation Workshop	AniDox Lab	41 580
-----	---	------------	--------

Nr.	Einrichtung	Projekttitel	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA (Beträge in EUR)
39.	VIA University College - The Animation Workshop	The Animation Workshop - 3D Character Animation, VFX and Compositing for Animated Features, TV Series and Games	126 500
40.	Seize the Media Ltd	Transmedia Next: Storytelling in the 21st Century	55 000
41.	Association Premiers Plans	Les Ateliers Jeanne Moreau	33 000
42.	Institute of Documentary Film - Institut dokumentárního filmu	DOK. Incubator	110 000
43.	Wajda Studio Sp. zo.o	EKARAN 2013-2014	143 000
44.	La Poudrière, école du film d' animation	Réalisation de film d'animation: adaptation littéraire	67 480
45.	éQuinoxe Germany e.V.	éQuinoxe Germany Intl. Screenwriters Workshops & Master Class	165 000
46.	Independent Film Foundation (Niezależna Fundacja Filmowa)	ScripTeast - East European Scriptwriters Lab	165 000
47.	FUNDACION CULTURAL MEDIA	MEDIA BUSINESS SCHOOL	660 000
48.	ZeLIG school for documentary, television and new media	Eso-Doc - European social Documentary	202 182
49.	MEDIA Salles	DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future	66 000
50.	FAS Screen Training Ireland	Screen Leaders EU	165 000
51.	CIANT - International Centre for Art and New Technologies/ CIANT - Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie	TransISTor 2013-2014	110 000
52.	Factum	ZagrebDox Pro	26 400

2. VERTRIEB

2.1. Kinonetz

Datum der Veröffentlichung	Budget 2013
Mai 2012 – Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 17/2012 (ABl. C 135 vom 9.5.2012)	<i>Siehe Nummer 3.30 der Planungstabelle</i>

2013 wird eine spezifische Finanzhilfe gewährt, um den folgenden Partner, der im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen EACEA 17/2012 (ABl. C 135 vom 9.5.2012) ausgewählt wurde, im zweiten Jahr – von insgesamt höchstens zwei Jahren – seiner Tätigkeit zu unterstützen.

Einrichtung	Projekttitle	Höchstbeitrag aus dem Programm MEDIA
Europa Cinemas	Support for the Networking of Cinemas screening European films	10 800 000,00 €

3. TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNG

3.1. Pilotprojekte

Datum der Veröffentlichung	Budget 2013
April 2013	<i>Siehe Nummer 5.10 der Planungstabelle</i>

Ziel der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen deckt folgende Bereiche ab:

- Vertrieb: neue Wege des Vertriebs von europäischen Inhalten und der Verkaufsförderung über nichtlineare Dienste;
- Open Media Production Environment (offene mediale Produktionsumgebung);
- Vertrieb – Verkaufsförderung und Marketing: Nutzung von Web-Technologien zur Entwicklung lokaler Kino-Communities;
- Audiovisual Junction Media Portal (audiovisuelles Medienportal) zur Erweiterung und Verbesserung des Zugangs zu strukturierten Informationen über europäische audiovisuelle Inhalte und ihrer datenbankübergreifenden Nutzung.

Potenzielle Begünstigte

Diese Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen richtet sich an Unternehmen und Einrichtungen mit Sitz in einem der teilnehmenden Länder (förderfähige Zielgruppen: siehe unten).

Förderkriterien

Förderfähige Antragstellende:

Unternehmen und Einrichtungen mit Sitz in einem der förderfähigen Länder, die mit ihren Tätigkeiten zur Verwirklichung der Ziele der Aufforderung beitragen. Die betreffenden Unternehmen und Einrichtungen sind unmittelbar oder über eine Mehrheitsbeteiligung (d. h. die Mehrheit der Anteile) Eigentum von Staatsangehörigen förderfähiger Länder und bleiben dies auch.

Natürliche Personen (d. h. Einzelpersonen) sind nicht förderfähig.

Förderfähige Länder:

Förderfähige Antragstellende sind juristische Personen mit Sitz in einem der nachstehenden Länder (und werden mehrheitlich von Einzelpersonen/Anteilseignern aus einem dieser Länder kontrolliert):

- Mitgliedstaaten der Europäischen Union;
- Länder des Europäischen Wirtschaftsraums, die an dem Programm MEDIA teilnehmen (Island, Liechtenstein, Norwegen);
- Länder, die die Voraussetzungen nach Artikel 8 des Beschlusses Nr. 1718/2006/EG erfüllen (die Schweiz, Kroatien⁴ sowie Bosnien und Herzegowina, sofern die Verhandlungen über die Teilnahme dieses Landes am Programm MEDIA förmlich abgeschlossen sind).

Förderfähige Zielgruppen:

Unternehmen und Einrichtungen der audiovisuellen Branche und der mit ihr verbundenen Branchen, insbesondere: Inhalteanbieter (Produzenten, Regisseure, Manager, Filmhändler, Vertriebsfirmen), Kinobetreiber, Sendeanstalten, Marketing-Fachleute, Rechteinhaber, Gerätehersteller, Unternehmen in den Bereichen Datenübertragung und Technologieintegration, Leasinggesellschaften, Interessenvertretungen aller betroffenen Bereiche (Produktion, Vertrieb, Vorführung) sowie Fördereinrichtungen.

Antragstellende Unternehmen und Einrichtungen müssen für das Formblatt „Rechtsträger“ einen Nachweis über ihre Rechtsform erbringen.

Europäische Dimension - Mindestanforderungen:

Die vorgeschlagenen Projekte erfüllen Mindestanforderungen hinsichtlich der europäischen Dimension, die anhand folgender Kriterien bewertet werden: Herkunft der Inhalte und Zielpublikum. Zahlenmäßig sollten mindestens vier am Programm MEDIA teilnehmende Länder und mindestens drei Amtssprachen der Europäischen Union vertreten sein.

Bei Konzeption und/oder Ausübung der Tätigkeiten arbeiten die Antragstellenden/Begünstigten mit Partnern aus anderen teilnehmenden Ländern zusammen; im Antrag ist zu erläutern, wer die Partner sind und welche Rolle sie spielen. Für die Zwecke der Umsetzung der Vereinbarung gelten sie als Mitbegünstigte.

Soweit angebracht, sehen die Projekte eine Zusammenarbeit mit anderen ausgewählten Projekten

⁴ Beschluss 2008/119/EG des Rates vom 12. Februar 2008 über die Grundsätze, Prioritäten und Bedingungen der Beitrittspartnerschaft mit Kroatien und zur Aufhebung des Beschlusses 2006/145/EG (ABl. L 42 vom 16.2.2008). Im Beitrittsvertrag mit Kroatien ist vorgesehen, dass das Land am 1. Juli 2013 Mitgliedstaat der EU wird.

vor, um den Austausch von Fachkenntnissen und bewährten Verfahren zu ermöglichen.

Förderfähige Tätigkeiten:

- Vertrieb: neue Wege der Schaffung und des Vertriebs europäischer audiovisueller Inhalte über nichtlineare Dienste

Neue digitale Technologien werden einen personalisierten, interaktiven Zugang zu audiovisuellen Werken in zunehmendem Maße möglich machen. Das Projekt soll auf europäischer Ebene innovative Methoden für die Schaffung und den Vertrieb europäischer audiovisueller Werke (Fiktion, kreativer Dokumentarfilm, Animationsfilm, Multimedia-Werke, alternative Inhalte, Archivmaterial) über nichtlineare Dienste fördern. Projekte, die im Rahmen dieser Aktion ausgewählt werden, sollten die Verwirklichung eines interaktiven mehrsprachigen Dienstes nachweisen. Instrumente für Inhaltsauswahl, Filtern und Preiskalkulation müssen in das Vertriebssystem integriert und benutzerfreundlich sein.

- Open Media Production Environment (offene mediale Produktionsumgebung)

Die Entstehung virtueller und automatisierter integrierter Arbeitsabläufe auf der Grundlage offener Produktionsstandards und des Austauschs von Inhalten hat für alle Bereiche des audiovisuellen Sektors weitreichende Folgen. Im Bereich Produktion lassen sich unter Nutzung dienstorientierter zentraler Ressourcen und paralleler Arbeitsabläufe neue leistungsfähige Instrumente mit einem hohen Maß an Interoperabilität entwickeln.

Die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie hängt davon ab, dass sie dem vielfältigen Bedarf mit neuen Methoden der Produktion und Verwertung von Inhalten gerecht wird. Die Spezifikation einer offenen medialen kooperativen Produktionsumgebung wird sowohl die Produktion als auch die Verwertung von Inhalten effizienter machen.

Das Projekt sollte die erforderliche globale Architektur, Synergien und Komplementaritäten sowie das Ausmaß an Interoperabilität im Rahmen einer *open design* erleichternden, vernetzten (Ko-)Produktion auf lokaler und/oder europäischer Ebene (Vorproduktion/Kreation, (Ko-)Produktion, Postproduktion, Verwertung) beschreiben.

Ziel einer solchen Maßnahme ist es, Produktionsunternehmen zur Produktion von Inhalten innerhalb einer integrierten semantischen Umgebung zu ermutigen. Der Zugang zu solchen Inhalten sollte allen Beteiligten durch grafische Benutzeroberflächen und intuitive Navigationsinstrumente erleichtert werden. Dies wird die Kooperation unterstützen.

Projekte, die im Rahmen dieser Maßnahme ausgewählt werden, sollten nachweisen, dass sie semantische Konzepte beherrschen und die Verwendung offener Austauschstandards und gemeinsamer Methoden auf europäischer Ebene voranbringen können.

Neben Technologie-Partnern sollten sie ein breites Spektrum an Interessenträgern einbeziehen, etwa Produzenten, Vertriebsfirmen und die wichtigsten am Produktionsprozess beteiligten Nutzer.

Der Antrag sollte eindeutige Angaben zu Zwischenzielen, Projektleistungen, Zeitplan sowie dazu enthalten, wie das Endergebnis auf möglichst breiter Basis verfügbar gemacht werden soll.

Geeignete Projekte sehen im Bereich Kreation und/oder Verwertung von Inhalten oder innerhalb eines bestimmten Produktionstyps klare und erreichbare Ziele vor.

- Vertrieb – Verkaufsförderung und Marketing: Nutzung von Web-Technologien zur Entwicklung lokaler Kino-Communities

Aufgrund der jüngsten Entwicklungen im audiovisuellen Sektor sind viele lokale Kinos in Europa, insbesondere in kleineren Ortschaften, in eine zunehmend existenzbedrohende Lage geraten. Traditionelle Vermarktungstechniken und Kommunikationsmethoden genügen nicht mehr, um für die Vorführung bzw. den Absatz europäischer Inhalte ein breites Publikum zu gewinnen.

Die jüngsten Entwicklungen im Bereich Web-gestützte Anwendungen und Gruppen (soziale Medien) bieten neue Möglichkeiten für den Aufbau speziell auf lokale Kinos ausgerichteter Web-Communities.

Ziel ist die Entwicklung einer Anwendung oder einer Reihe von Anwendungen und/oder Diensten, die mit neueren Web-gestützten Verfahren das potenzielle lokale Kinopublikum ermitteln und es ermuntern, einer Online-Community beizutreten. Die Community sollte vor allem darauf ausgerichtet sein, ein wechselseitiges Interesse an europäischen Inhalten zu fördern, die verschiedenen Publikumsgruppen miteinander zu verknüpfen und unabhängige Vertriebsfirmen und Kinobetreiber über ihre Interessen zu informieren.

Die Maßnahmen sollten zu einer differenzierten Programmplanung auf lokaler Ebene anregen, die Besucherzahlen in den beteiligten Kinos steigern und die Verwendung neuer digitaler Vorführverfahren (z. B. Cinema On Demand) fördern.

Zudem sollten sie eine Reihe von Kommunikationsinstrumenten für das Internet und Mobilgeräte bieten. Dabei ist auf eine einfache, intuitive und fesselnde Benutzeroberfläche zu achten.

Potenzielle Antragstellende werden ermutigt, für alle Tätigkeiten alternative Einnahmequellen einschließlich Werbung und Sponsoring vorzusehen, die so konzipiert sind, dass sich entweder eine Open-Source-Lösung erreichen lässt oder die Zugangskosten für benachteiligte lokale Kinos deutlich gesenkt werden.

- Audiovisual Junction Media Portal (audiovisuelles Medienportal) zur Erweiterung und Verbesserung des Zugangs zu strukturierten Informationen über europäische audiovisuelle Inhalte und ihrer datenbankübergreifenden Nutzung

Technologien, die auf semantische Standards für Suche und Ergebnisanzeige gestützt sind, können den Zugang zu audiovisuellen Inhalten vereinfachen und effektiver machen. Dies gilt für Medienportale, die semantische Suchtechnologien verwenden. Mit diesen Technologien ist es möglich, geschlossenen Umgebungen, örtlichen Datenspeichern und proprietären Formaten Wissen zu entnehmen, sodass durch eine spezifische Web-Benutzeroberfläche Ressourcen zugänglich gemacht, geteilt, kombiniert, aktualisiert und gespeichert werden können.

Dies bietet bedeutende Möglichkeiten für Vertrieb, Kultur und Unterhaltung in digitaler Form sowie intuitive und intelligente Navigationsinstrumente, da semantische Technologien die mehrsprachige Suche, Nutzerprofile und Schnittstellen zu verschiedenen Datenbanken unterstützen. So kann den vielfältigen Bedürfnissen und Anforderungen unterschiedlicher Nutzer entsprochen werden, indem neue Methoden zur Auffindung, Zugänglichmachung und Bereitstellung von Informationen und audiovisuellen Inhalten eingesetzt werden.

Ein solches Projekt zielt darauf ab, die Einrichtung eines dynamischen, umfassenden Portals für audiovisuelle Inhalte für berufsmäßige und/oder private Nutzer zu fördern. Projekte, die im Rahmen dieser Aktion ausgewählt werden, sollten nachweisen, dass sie einer großen Zahl aktiver Teilnehmer eine kohärente und strukturierte Nutzung ermöglichen können. Das Projekt erfordert eine klare Zielvorgabe mit Zwischenzielen und einer definierten Zielgruppe sowie ein Geschäftsmodell, in dem erläutert wird, wie das Projekt erfolgreich umgesetzt und finanziert werden soll. Zu den Beteiligten sollten Einrichtungen zählen wie Sendeanstalten, Produzenten, Vertriebsfirmen, Filmhändler, Vermittlungsagenturen, Festivals, Fachdatenbanken usw.

Das Projekt sollte Multifunktionalität in Bezug auf den Zugang zu vernetzten Datenbanken nachweisen und die Verwendung offener Standards und gemeinsamer Verfahren (Nutzungsprotokolle und -vereinbarungen) fördern. Multifunktionalität kann in diesem Zusammenhang nachstehende Merkmale umfassen:

- Gewährleistung von Zugang und Informationen für die Produktion, den Vertrieb und die Ausstrahlung von Sendungen, auch in neuen digitalen Übermittlungskontexten;
- Erleichterung der Beschaffung von Informationen über Rechte;
- Erleichterung des Zugangs der Nutzer zu einem möglichst breiten Spektrum an verfügbaren Programmen;
- Links zu Bereichen, in denen Projekte durchgeführt wurden, die im Rahmen einer früheren Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für ein MEDIA-Pilotprojekt finanziell gefördert wurden.

Förderfähige Vorschläge

Förderfähig sind nur Anträge, die innerhalb der angegebenen Frist auf den ordnungsgemäß ausgefüllten offiziellen Formularen mit Originalunterschriften eingesandt werden.

Auswahlkriterien

Geprüft werden nur Vorschläge, die die nachstehenden Voraussetzungen erfüllen. Antragstellende verfügen über

- solide und ausreichende Finanzierungsquellen, damit sie ihre Tätigkeit während der gesamten Laufzeit des Projekts ausüben und sich an der Finanzierung beteiligen können;
- die zur Ausübung der vorgeschlagenen Tätigkeit erforderlichen Fachkenntnisse und beruflichen Qualifikationen.

Gewährungskriterien

Alle eingereichten förderfähigen Projekte werden anhand der nachstehenden gleichrangigen Gewährungskriterien bewertet:

Gewährungskriterien – Gegenstand der Tätigkeit	40 %
<ul style="list-style-type: none"> • Relevanz der Tätigkeit in Bezug auf die Programmziele: Damit das Programm sich an die Entwicklungen des Marktes anpasst, können Pilotprojekte unterstützt werden, wobei der Schwerpunkt auf der Einführung und Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien liegt⁵. 	20 %
<ul style="list-style-type: none"> • Europäische Dimension der Tätigkeit: <ul style="list-style-type: none"> • Herkunft der Inhalte <u>und</u> Zielpublikum; • Ausmaß der Beteiligung von Partnern aus anderen teilnehmenden Ländern an der Konzeption und/oder Durchführung des Projekts. Im Antrag ist zu 	20 %

⁵ Beschluss Nr. 1718/2006/EG, ABl. L 327 vom 24.11.2006, S. 12.

erläutern, wer die Partner sind und welche Rolle sie spielen.	
Gewährungskriterien – Durchführbarkeit und Kohärenz des Arbeitsplans	
Bei der Bewertung anhand der nachstehenden Kriterien werden Qualität und Zweckmäßigkeit der vorgeschlagenen Technologie berücksichtigt:	60 %
<ul style="list-style-type: none"> • Klarheit der Ziele und Zielgruppen; 	15 %
<ul style="list-style-type: none"> • Klarheit und Folgerichtigkeit des allgemeinen Projektaufbaus; Wahrscheinlichkeit, die angestrebten Ziele innerhalb des Projektzeitraums zu erreichen; 	15 %
<ul style="list-style-type: none"> • Kosteneffizienz des Projekts; 	10 %
<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrung der beteiligten Einrichtungen und Qualität des Managementplans für das Projekt; 	10 %
<ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Wirksamkeit des Plans für die Verbreitung der Ergebnisse. 	10 %

Erwartete Ergebnisse

Erwartet wird, dass die für eine Förderung ausgewählten Projekte zur Entwicklung von Geschäftsmodellen beitragen, für die neue Informations- und Kommunikationstechnologien genutzt werden.

	EUR-27	EFTA/EWR	C4/C5 ^(*)	DRITTLÄNDER ^(**)	Summe ^(***)
Mittel für Verpflichtungen	108 109 000	3 027 052	1 364 778	6 296 170	118 797 000

Nr. ^(****)	Bereiche / Aktionen	Budget	Durchführungsmodus	Vorläufige / geplante Anzahl Maßnahmen	Durchschnittl. Beitrag / Maßnahme	Kofinanzierungshöchstsatz	Veröffentlichung der Aufforderung(en)
1. AUS- UND WEITERBILDUNG							
1.10	1.1 Erstausbildung	2 000 000	CFP-EA	14	142 857	75%	Feb-11
1.20	1.2 Weiterbildung	7 000 000	CFP-EA	52	134 615	60%	Feb-12
2. ENTWICKLUNG							
2.10	2.1 Unterstützung von Einzelprojekten	7 500 000	CFP-EA	190	39 474	60%	Sep-12
2.20	2.2 Unterstützung von Projektpaketen (Slate Funding)	10 750 000	CFP-EA	75	143 333	50%	Sep-12
2.30	2.3 Unterstützung interaktiver Werke	2 500 000	CFP-EA	20	125 000	60%	Sep-12
2.40	2.4 i2i-Initiative	1 500 000	CFP-EA	40	37 500	60%	Okt-12
3. VERTRIEB							
3.10	3.1 Kinovertrieb - selektive Förderung	12 250 000	CFP-EA	450	27 222	50%	Sep-12
3.20	3.2 TV-Ausstrahlung	10 800 000	CFP-EA	70	154 286	20%	Sep-12
3.30	3.3 Kinonetz	10 800 000	CFP-EA	1	10 800 000	60%	Mai-12
3.40	3.4 Kinovertrieb - automatische Förderung	20 442 675	CFP-EA	500	40 885	60%	Apr-11, Feb-12 u. Dez-12
3.50	3.5 Filmhändler	1 500 000	CFP-EA	50	30 000	50%	Apr-11, Apr-12 u. Feb-13
3.60	3.6 Digitalisierung von Kinos	4 000 000	CFP-EA	200	20 000	60%	Mai-12 u. Jan-13
4. VERKAUFSFÖRDERUNG							
4.10	4.1 Marktzugang (einschl. Verkaufsförderung in nicht an MEDIA teilnehmenden Drittländern)	7 810 000	CFP-EA	50	156 200	50%	Apr-11, Nov-11 u. Sep-12
4.20	4.2 Festivals	3 500 000	CFP-EA	90	38 889	50%	Sep-12
4.30	4.3 Stände	2 600 000	PP-EA	6	433 333	100%	Nov-08 u. Jan-13
4.40	4.4 "European Rendez-vous" - Cannes	250 000	PP	1	250 000	100%	na
5. TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNG							
5.10	5.1 Pilotprojekte	1 500 000	CFP-EA	5	300 000	50%	Apr-13
6. NEUE AKTIONEN							
6.10	6.1 Zugang zu Finanzierungen	2 000 000	Art.54.(2) FR	2	1 000 000	100%	Jan-10
6.20	6.2 Online-Vertrieb	6 000 000	CFP-EA	15	400 000	50%	Apr-11 u. Jan-13
7. SEKTORBEZOGENE AKTIONEN							
7.10	7.1 MEDIA-Desks	3 844 325	Art.58(1)(c) FR-EA	44	87 371	50%	na
7.20	7.2 Europäische Audiovisuelle Informationsstelle	250 000	CONTR	1	250 000	50%	na
Summe		118 797 000		1 876			

- (*) Schätzung
 (**) Der Beitrag Kroatiens für die Teilnahme am Programm wird auf 50% des ursprünglich in der Vereinbarung vorgesehenen Beitrags begrenzt.
 (***) Gemäß Artikel 92 der Haushaltsordnung können die Mittel auch zur Zahlung von Verzugszinsen verwendet werden.
 (****) Nr.: Nummer im Arbeitsprogramm

CFP: Gewährung der Finanzhilfe auf Grundlage einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen
 PP: Öffentliche Auftragsvergabe

CONTR: Beiträge an Organisationen, denen die EU als Mitglied angehört - Art. 108 Abs. 2 Buchst. d HO
 Art.58(1)(c) FR: Beiträge an Einrichtungen gemäß Art. 58 Abs. 1 Buchst. c d HO, früher Art. 54 Abs. 2 Buchst. c d HO (2002)
 na: Entfällt

CFP-EA:
 PP-EA: Durchführung der Maßnahme durch die Exekutivagentur (EACEA)
 Art.58(1)(c) FR-EA: