



Demokratskija Unija

Svibanj
2019.

PREMA UJEDINJENIJOJ, SNAŽNIJOJ I DEMOKRATSKOJ UNIJI



„Prvi je put uspostavljena izravna veza između rezultata izbora za Europski parlament i prijedloga za imenovanje predsjednika Europske komisije [...] Takav korak može pridonijeti neophodnom jačanju demokratske legitimnosti u procesima odlučivanja na europskoj razini.“

Tadašnji kandidat za predsjednika Europske komisije Jean-Claude Juncker, 15. srpnja 2014.

PREDSJEDNIK KOMISIJE KOJEM SU MANDAT DALI GRAĐANI

Jean-Claude Juncker bio je prvi predsjednik Komisije koji je izabran postupkom vodećih kandidata (Spitzenkandidaten), što znači da su europske političke stranke unaprijed odabrale kandidate koje žele na toj funkciji i vodile kampanju da budu izabrani. Taj paneuropski postupak pridonio je približavanju čelnika institucija EU-a biračima i nacionalnim političkim prioritetima. Ojačao je vezu između triju institucija i pomogao im da dogovore zajedničke prioritete, poboljšaju učinkovitost, djelotvornost i demokratski legitimitet.



Od studenoga 2014. članovi Komisije sudjelovali su u više od **2000 rasprava** u Europskom parlamentu.



Od studenoga 2014. članovi Komisije održali su više od **900 sastanaka s nacionalnim parlamentima**.

Junckerova Komisija uspostavila je i blisku vezu s nacionalnim parlamentima i Europskim parlamentom. U posljednje četiri godine povjerenici su obavili više od 900 posjeta nacionalnim parlamentima u cijeloj Europi i sudjelovali u više od 2000 rasprava u Europskom parlamentu.

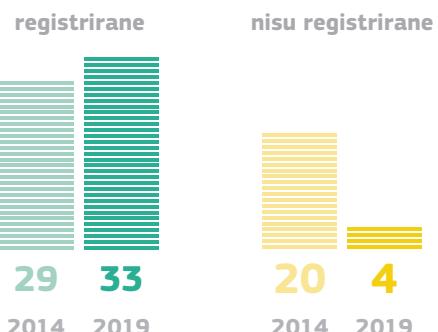
VEĆI UTJECAJ GRAĐANA NA OBLIKOVANJE POLITIKA

Oblikovanje zakonodavstva

Kad milijun građana odvoji vrijeme za podršku zakonodavnom prijedlogu, Komisija ih mora saslušati. Komisija je registrirala ukupno 33 građanske inicijative – 14 % više od prethodne Komisije. **Europska građanska inicijativa (EGI)** dobila je zamah od početka mandata Junckerove Komisije. Komisija o svakom zahtjevu raspravlja na političkoj razini i fleksibilno mu pristupa kako bi se što više inicijativa registriralo i građane potaknulo da se koriste tim vrijednim alatom.



Registrirano je više europskih građanskih inicijativa



Junckerova Komisija ispunila je obećanje o **europskim građanskim inicijativama** i revizijom Direktive EU-a o vodi za piće prvi put predložila propis na temelju europske građanske inicijative.



Našim će se prijedlogom:

- poboljšati pristup vodi za sve
- unaprijediti standardi za vodu za piće
- povećati transparentnost i time osnažiti potrošače
- pridonijeti suzbijanju plastičnog otpada

Oblikovanje zakonodavstva

Junckerova Komisija **otvorila je postupak oblikovanja politika** u kojem građani sada mogu izraziti mišljenje u svim fazama, od pripreme i sastavljanja prijedloga pa sve dok Komisija ne dovrši prijedlog i prosljedi ga zakonodavcima. Komisija je građanima omogućila da sudjeluju u oblikovanju politika EU-a na sljedeće načine:

- ▶ većom transparentnosti u ranoj fazi osmišljavanja
- ▶ širenjem javnih savjetovanja o nacrtu zakonodavstva
- ▶ internetskim alatima za prikupljanje povratnih informacija radi preispitivanja postojećih propisa



Portal „Bolje zakonodavstvo“:
novi namjenski internetski portal za pružanje povratnih informacija o politici EU-a



▶ **75 000** mjesečnih posjeta

▶ **gotovo 980** Komisijinih tekstova objavljeno radi prikupljanja povratnih informacija

▶ **15 000** primljenih primjedbi

Komisija češće izravno komunicira s građanima tako što redovito posjećuje države članice i organizira **građanske dijaloge**, svojevrsne javne rasprave na kojima okuplja glasače i članove Komisije, članove Europskog parlamenta te predstavnike nacionalnih vlada, tijela lokalne i regionalne uprave i civilnog društva. Tijekom mandata Junckerove Komisije u EU-u je održano gotovo 1600 građanskih dijaloga. U dijalozima je izravno sudjelovalo 190 000 osoba, a više milijuna osoba moglo ih je pratiti putem medija i društvenih mreža.

Gradijanti dijalazi u brojkama

Od siječnja 2015., podaci od 26. travnja 2019.

približno
1600
dijaloga



190 000
sudionika



više od
580 gradova
u **27** država
članica



288 milijuna osoba
vidjelo je objavu na
tradicionalnim medijima



39 milijuna
prikaza sadržaja
na društvenim mrežama



1,6 milijuna osoba
pogledalo je internetski
prijenos uživo

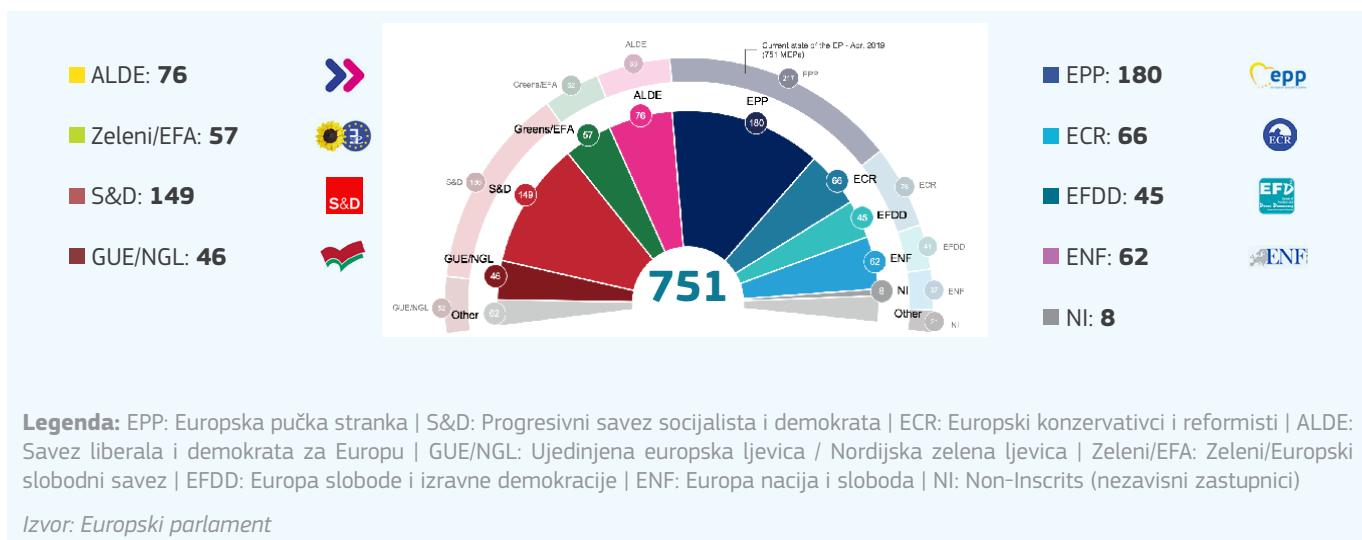


NOVI OKVIR ZA EUROPSKE POLITIČKE STRANKE

Manipuliranje osobnim podacima europskih građana radi ostvarivanja izborne prednosti stvari je problem. Otkrića u slučaju Cambridge Analytica upućuju na veličinu rizika koje moderne tehnologije predstavljaju za izborne postupke. Osobni se podaci moraju zaštititi i europski građani imaju pravo znati tko stoji iza političkog oglašavanja na internetu.

EU je postrožio pravila o financiranju europskih političkih stranaka. Strankama koje prekrše pravila o zaštiti podataka mogu se odrediti nove sankcije, u visini od čak 5 % godišnjeg proračuna europske političke stranke ili zaklade o kojoj je riječ. Osim toga, EU je odlučio revidirati propise o financiranju europskih političkih stranaka i tako vezu između europskih stranaka i njihovih nacionalnih stranaka učinio transparentnijom. Primjerice, tim se pravilima financiranje uvjetuje time da nacionalne stranke na svojim internetskim stranicama objave politički program i logotip svoje europske stranke. Europljani tako mogu točno znati za koga glasuju na europskim izborima.

Europski parlament trenutačno je sastavljen od osam klubova zastupnika.



BOLJA PRAVILA O TRANSPARENTNOSTI ZA ČLANOVE KOMISIJE

Junckerova Komisija od prvog dana predano radi na **povećanju transparentnosti**. Jedna od prvi odluka Komisije bila je objaviti sve kontakte između predstavnika interesnih skupina (lobista) i povjerenika. Uvođenjem tog novog sustava javnost sada lakše može vidjeti tko želi utjecati na politiku. Kako je predsjednik Juncker izjavio na početku mandata, širom otvaramo prozore i vrata Komisije kako bi javnost mogla vidjeti što radimo. Zbog toga sada u registru transparentnosti ima gotovo 12 000 organizacija i pojedinaca, tj. 5000 više nego u trenutku kad je predsjednik Juncker preuzeo dužnost.

Komisija je usto donijela i novi **kodeks ponašanja** za povjerenike, uz izričitu suglasnost Europskog parlamenta. Novim kodeksom ponašanja utvrđuju se jasnija pravila i još viši etički standardi te se uvodi veća transparentnost u nizu područja. To se, primjerice, odnosi na putne troškove povjerenika, koji se sada objavljuju na internetu.

Novim je kodeksom ponašanja predsjednik Juncker ostvario i prijedlog da se povjerenicima, koji su redom iskusni i vrhunski političari, omogući sudjelovanje u kampanji za izbore za Europski parlament, a da pritom ne moraju uzimati dopust kao prije. Naravno, povjerenici tijekom kampanje moraju nastaviti služiti europskim građanima tako što će u potpunosti ispuniti svoje institucijske obveze.



Svi **sastanci** lobista s povjerenicima, njihovim osobljem i glavnim direktorima sada se **objavljaju na internetu**.



**Ured za publikacije
Europske unije**

Print ISBN 978-92-76-07091-7
PDF ISBN 978-92-76-07078-8

doi:10.2775/971410
doi:10.2775/78956

NA-01-19-401-HR-C
NA-01-19-401-HR-N