



PUT NAKON RIMA SNAŽNO I POVEZANO JEDINSTVENO TRŽIŠTE



Smatram da moramo mnogo bolje iskoristiti velike mogućnosti digitalnih tehnologija, koje ne poznaju granice. Uspijemo li u tome, europski će se građani uskoro moći služiti svojim mobilnim telefonima u cijeloj Europi bez naknade za roaming. Potrošačima možemo osigurati pristup uslugama, glazbi, filmovima i sportskim događanjima s pomoću njihovih elektroničkih uređaja bez obzira na to gdje se u Europi nalaze i neovisno o granicama. Možemo stvoriti pravedne i jednake uvjete pod kojima će se na sva poduzeća koja trguju robama i uslugama u Europskoj uniji primjenjivati ista pravila o zaštiti podataka i potrošača.

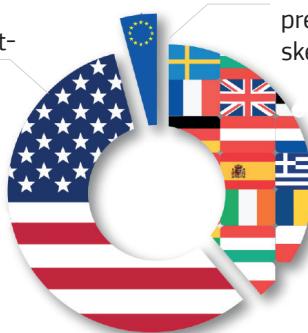
Jean-Claude Juncker, 15. srpnja 2014.

Ugovorima iz Rima uspostavljeno je zajedničko tržište na kojem se osigurava slobodno kretanje osoba, robe, usluga i kapitala i stvoreni su uvjeti za blagostanje i stabilnost za europske građane. Zahvaljujući jedinstvenom tržištu građani kao potrošači imaju veći izbor proizvoda i usluga po nižim cijenama. EU jamči visoke standarde zaštite potrošača, među ostalim u području sigurnosti proizvoda i hrane, kao i druga važna ugovorna prava. Jedinstveno tržište poduzetnicima omogućuje pristup populaciji od 500 milijuna potencijalnih potrošača. Euro je zajednička valuta u 19 od 28 država članica i njime se svaki dan koristi više od 330 milijuna ljudi. Euro je postao druga najzastupljenija valuta za novčane rezerve u svijetu.

Internetske usluge imaju ogroman potencijal, koji je na razini EU-a većinom neiskorišten

315 milijuna
Europljana sva-kodnevno se služi internetom

54 % internetske usluge iz SAD-a



4 % EU - prekogranične internetske usluge

42 % nacionalne internetske usluge u državama članicama

Samo 15 % potrošača kupuje na internetu robu i usluge iz druge države članice EU-a

Samo 7 % malih i srednjih poduzetnika posluje prekogranično

Izvor: Zajednički istraživački centar (JRC) / Institut za prospективne tehnološke studije, radni dokument o digitalnom gospodarstvu, 2015.

Rimska deklaracija:

Prosperitetna i održiva Europa: Unija koja stvara rast i radna mjesta; Unija čije snažno, povezano i jedinstveno tržište koje se razvija i koje je otvoreno tehnološkoj transformaciji te stabilna i dodatno ojačana jedinstvena valuta otvaraju put k rastu, koheziji, konkurentnosti, inovacijama i razmjeni, osobito za mala i srednja poduzeća; Unija koja promiče trajan i održiv rast putem ulaganja, strukturnih reformi i rada na dovršetku ekonomске i monetarne unije.

IZAZOV



Europa bi bez snažnije ekonomske i monetarne unije mogla propustiti prilike za otvaranje radnih mjesta i pravedan i održiv rast u konkurentnom socijalnom tržišnom gospodarstvu koje teži punoj zaposlenosti i društvenom napretku.

Stoga je još uvijek prijeko potrebno što prije ukloniti posljedice krize, od dugotrajne nezaposlenosti do visokog javnog i privatnog duga. Prvi put od Drugoga svjetskog rata suočeni smo sa stvarnim rizikom da bi naraštaj današnjih mladih ljudi mogao biti siromašniji od svojih roditelja. Glavni prioritet u godinama koje su pred nama bit će stvaranje uključivog, konkurentnog i otpornoga gospodarstva spremnog na buduće promjene.

DALJNJI KORACI

Svjesna potencijala potpuno funkcionalnog jedinstvenog tržišta za otvaranje radnih mjesta i rast Komisija je predložila razne inicijative jedinstvenog tržišta, s posebnim naglaskom na mogućnostima koje proizlaze iz dovršetka jedinstvenog digitalnog tržišta. Doprinos potpuno funkcionalnog gospodarstvu EU-a mogao bi dosegnuti 415 milijardi EUR godišnje, uz otvaranje stotina tisuća novih radnih mjesta. Znatan je napredak već ostvaren od svibnja 2015. No dosta toga još treba učiniti, osobito za povećanje ulaganja u digitalnu infrastrukturu i računalstvo visokih performansi, e-privatnost, poticanje e-trgovine i modernizaciju propisa o autorskim pravima.

U Bijeloj knjizi o budućnosti Europe naglašava se da je, bez obzira na koji se scenarij Unija odluči, zajednička valuta i dalje bitna i da svim građanima, poduzetnicima i državama članicama mora biti od koristi. Potrebno je ojačati temelje europske ekonomske i monetarne unije kako bi se uklonile njezine preostale slabosti i razlike te kako bi se pripremila za buduće krize. U izvješću petorice predsjednika iz lipnja 2015. utvrđen je put prema dovršetku ekonomske i monetarne unije. Europski semestar za koordinaciju ekonomskih politika izmijenjen je i sada sadržava jaču socijalnu dimenziju. Radimo na pojednostavljenju, poboljšanju transparentnosti i predvidivosti postojećih ekonomskih i fiskalnih pravila.

2007. 2012. 2015. 2017.

€ 0,49 € 0,29 € 0,19 Tuzemna cijena



Minuta poziva

NAJAVAŽNIJI DATUMI



Svibanj 2017. Komisijin dokument za razmatranje o snažnijoj ekonomskoj i monetarnoj uniji

Lipanj 2017. Europsko vijeće preispituje napredak raznih inicijativa jedinstvenog tržišta

15. lipnja Ukipaju se naknade za roaming u EU-u

Ljeto 2017. Ažurirane smjernice EU-a za nacionalna regulatorna tijela u području telekomunikacija o intervencijama na telekomunikacijskim tržištima

Početak 2018. Građani će u sadržajima na koje su preplaćeni internetom moći uživati i dok putuju EU-om

Svibanj 2018. Novi jedinstveni skup propisa EU-a o zaštiti podataka i zaštiti privatnosti u elektroničkim komunikacijama.