

Stärka den europeiska identiteten genom utbildning och kultur

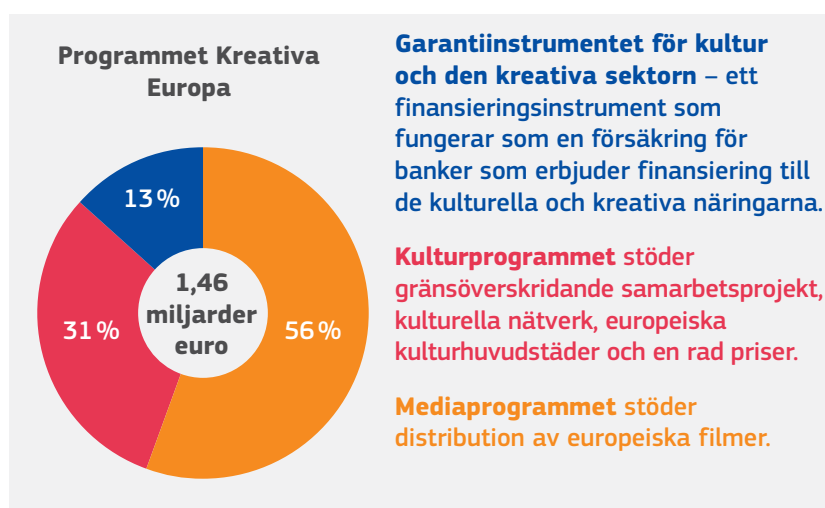
Kommissionens bidrag till arbetslunchen
Göteborg den 17 november 2017

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTUR SOM EN FAKTOR FÖR ENIGHET I EU

NULÄGE

- ▶ EU:s politiska och rättsliga ram:
 - ▶ Sedan 2015 har målet för strategin för den digitala inre marknaden varit att förbättra villkoren för författare och skapare att skapa, distribuera och få betalt för sitt material, genom att EU:s regler anpassas till den digitala eran (förslag till direktiv om upphovsrätt, förslag till förordning om etermedier, förslag till direktiv om audiovisuella medier).
 - ▶ Som svar på terroristdåden i vissa EU-länder enades utbildningsministrarna och kommissionär Tibor Navracsics i mars 2015 om **Parisförklaringen** om att främja medborgarskap och de gemensamma värdena frihet och tolerans genom utbildning.
 - ▶ Sedan 2007 har **den europeiska kulturagendan** främjat EU-samarbete för interkulturell dialog och kulturåtgärder i EU:s yttre förbindelser genom årliga arbetsplaner.
 - ▶ Sedan 2010 har kommissionen och ministerrådet utformat och genomfört **EU:s ungdomsstrategi**, som går ut på samarbete med ungdomsorganisationer på EU-nivå och nationell nivå kring projekt som inriktas på volontärverksamhet och delaktighet i det demokratiska samhället.
- ▶ Tre finansieringsinstrument (2014–2020):
 1. Programmet **Kreativa Europa** stöder de europeiska kulturella och kreativa sektorerna på tre olika sätt.



2. **Fonden för ett sammanlänkat Europa** stöder digitalisering av kultur och kulturarv genom **Europeana** och en rad andra institutioner (45 miljoner euro).
3. De totala anslagen till kultur och kreativa näringar inom **sammanhållningspolitiken** uppgår till 10 miljarder euro för perioden 2014–2020.

RESULTAT HITTILLS

- ▶ **Rekommendationen om digitalt kulturarv från 2011** satte fart på digitaliseringen i EU-länderna.
- ▶ **Europeana** är en mångsidig plattform för spridning av material från över 3 700 bibliotek, arkiv, museer och audiovisuella samlingar i hela Europa.
- ▶ Sedan 1991 har **Mediaprogrammet** investerat över **2,5 miljarder euro i den europeiska kreativiteten och kulturella mångfalden**. Varje år stöder Media omkring 2000 europeiska projekt, bl.a. film, tv-serier, dataspel, utbildningsprogram och biografier.
- ▶ **Kulturprogrammet** finansierar det populära systemet med europeiska kulturhuvudstäder, som under trettio år utvecklats till ett laboratorium för lokal kulturell utveckling.
- ▶ Sedan 1993 har **Euronews** bevakat internationella nyheter från ett alleuropeiskt perspektiv. Kanalen sänder på nio EU-språk (tyska, grekiska, engelska, spanska, franska, ungerska, italienska, polska och portugisiska). EU-ländernas public service-företag ingår i Euronews ägarkrets. EU bidrar med 36 % av budgeten för Euronews (25 miljoner euro per år).

Medborgarskap



Under 2016 anslogs över **200 miljoner euro** för att genomföra **Parisförklaringen om medborgarskap**.



1 200 projekt för gränsöverskridande partnerskap inleddes för att främja de grundläggande värderingarna.

Mediaprogrammet



Mediaprogrammet har sedan 2013 gett stöd till fyra Oscarsvinnare för bästa icke-engelskspråkiga film och åtta guldpalmsvinnare i filmfestivalen i Cannes sedan 2007.



Mediaprogrammet stöder varje år i genomsnitt 1 900 konstnärer och tekniker genom utbildning och, 450 filmer under förproduktion samt 60 tv-produktioner.



Programmet stöder **gränsöverskridande distribution av över 400 filmer per år, 27 % av den årliga europeiska filmproduktionen**.



Filmer som visas av Europa Cinemas (ett nätverk av biografier som får stöd av Media) nådde i genomsnitt drygt **67 miljoner biobesökare** om året mellan 2014 och 2016. En euro som investeras i nätverket Europa Cinema ger en avkastning på 13 euro genom ökad publik.

Kulturprogrammet



Kulturprogrammet når omkring **1 miljon européer per år**. Samarbetsprojekten inom programmet förväntas skapa över 5 000 jobb fram till 2020.



Sedan 2014 har programmet finansierat **1 500 översättningar**, som lett till **1,4 miljoner sålda översatta böcker**.



56 europeiska kulturhuvudstäder har utsetts under åren 1985–2017.

VAD KAN GÖRAS DE NÄRMASTE TVÅ ÅREN?

- ▶ Januari 2018: anta en **rekommendation om gemensamma värden, inkluderande utbildning och den europeiska dimensionen i undervisningen**.
- ▶ Förnya **strategin för ungdomssamarbete** så att ungdomar direkt kan bidra till att främja den europeiska identiteten och forma EU:s framtid.
- ▶ Löpande under 2018 genomför kommissionen och medlemsländerna aktiviteter och initiativ kring **Europaåret för kulturarv**. Kommissionen anordnar tillsammans med medlemsländerna **kulturarvsdagar (Assises du Patrimoine)** som Europaårets centrala evenemang.
- ▶ Under 2018 inleda **projektet Music Moves Europe** med en budget på 1,5 miljoner euro för att öka distributionen av europeisk musik och främja återväxten av nya talanger i Europa.

- ▶ **Strategin #Digital4Culture** ska ta vara på den digitala teknikens potential att öka kulturens ekonomiska och sociala genomslag:
 - ▷ Bredare och mer demokratisk tillgång till kultur tack vare digitala verktyg.
 - ▷ Digitala verktyg stärker kulturarvets attraktionsförmåga (t.ex. bättre presenterade konstsamlingar på nätet, lättillgängliga sökmotorer för filmer).
 - ▷ Ett #Digital4Culture-pris i olika kategorier till pristagare som utträttat berömliga prestationer för att kombinera digitala verktyg och konstnärligt skapande.
- ▶ Arbete på en **gemensam strategi för internationella förbindelser tillsammans med Europeiska utrikestjänsten, kommissionen och medlemsländerna**: genomföra EU:s kulturdiplomati genom aktiviteter tillsammans med de nationella kulturinstituten.
- ▶ En 50-procentig ökning av budgeten för Garantiinstrumentet för kultur och den kreativa sektorn (2018–2020: 60 miljoner euro).



MÖJLIGA INITIATIV MED SIKTET INSTÄLLT PÅ 2025

- ▶ Bygga ut den **europiska kulturagendan** för att främja kultur och kulturell mångfald i all EU-politik.
- ▶ Inrätta en långsiktig **EU-handlingsplan för kulturarv**¹ för att framhäva det europeiska kulturarvets betydelse för en gemensam känsla av historia och identitet, ge ekonomiskt stöd till bevarandet av det europeiska kulturarvet — inbegripet digitaliseringen av de viktigaste och mest hotade kulturarvsplatserna i Europa — och främja sysselsättning med direkt och indirekt anknytning till kulturarvet.
- ▶ Ett nytt **EU-finansieringsprogram** kan främja EU:s värderingar, stödja de europeiska kulturella och kreativa näringarna och stärka EU:s kulturdiplomati genom bl.a. särskilda delar för kulturellt samarbete i alla utrikespolitiska finansieringsinstrument, från ansökarländerna till strategiska partnerländer och utvecklingsländer.
- ▶ Med utgångspunkt i det framgångsrika, 25 år gamla Mediaprogrammet kan det efterföljande programmet fortsätta att stödja den europeiska **audiovisuella** sektorn. Det kan också omfatta nya sektorer som **musik, litteratur, dataspel och arkitektur**.

¹ Detta kan vara ett resultat av Europaåret för kulturarv 2018 och kan beslutas vid kulturarvsdagarna.

Den politiska ambitionsnivån behöver anpassas till handlingsförmågan och ge avtryck i de kommande diskussionerna om finansieringen av EU.