

Krepitev evropske identitete s pomočjo izobraževanja in kulture

Prispevek Komisije k delovnemu kosilu voditeljev
Göteborg, 17. novembra 2017

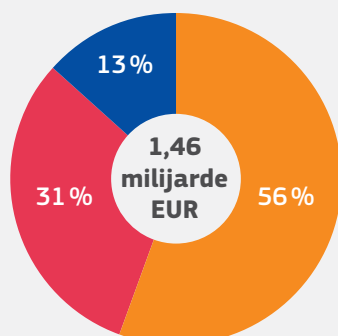
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTURA KOT GONILO ENOTNOSTI V EU

KAKŠNO JE STANJE DANES?

- ▶ Okvir politike in regulativni okvir EU:
 - ▶ **Od leta 2015 je namen strategije za enotni digitalni trg** avtorjem in ustvarjalcem zagotoviti boljše pogoje za ustvarjanje, distribucijo in plačilo njihovih vsebin, in sicer s prilagajanjem predpisov EU digitalni dobi (predlog direktive o avtorskih pravicah, predlog uredbe o radiodifuziji, predlog direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah).
 - ▶ Marca 2015 so se ministri za izobraževanje in komisar Navracsics v odziv na teroristične napade v nekaterih državah članicah dogovorili o **pariški deklaraciji** o spodbujanju državljanstva in skupnih vrednot svobode in strpnosti z izobraževanjem.
 - ▶ Od leta 2007 **evropska agenda za kulturo** z letnimi delovnimi načrti spodbuja evropsko sodelovanje pri medkulturnem dialogu in ukrepih na področju kulture v zunanjih odnosih EU.
 - ▶ Od leta 2010 Evropska komisija in Svet ministrov določata in izvajata **strategijo EU za mlade**, ki zajema sodelovanje z mladinskimi organizacijami na ravni EU in nacionalni ravni pri projektih, ki se osredotočajo na prostovoljstvo in udeležbo v demokratičnem življenju.
- ▶ Trije instrumenti financiranja (2014–2020):
 1. Program **Ustvarjalna Evropa** podpira evropske kulturne in ustvarjalne sektorje v okviru treh različnih sklopov.

Program Ustvarjalna Evropa



Jamstvena shema za kulturne in ustvarjalne sektorje je finančni mehanizem, ki deluje kot zavarovanje bankam pri nujenju financiranja kulturnim in ustvarjalnim sektorjem.

Program Kultura podpira projekte čezmejnega sodelovanja, kulturne mreže, evropske prestolnice kulture in vrsto nagrad.

Program MEDIA zagotavlja podporo za distribucijo evropskih filmov.

2. Instrument za povezovanje

Evrope podpira digitalizacijo kulture in kulturne dediščine v okviru portala **Europeana** in več drugih institucij (45 milijonov EUR).

3. V okviru **kohezijske politike** je kulturnim in ustvarjalnim sektorjem za obdobje 2014–2020 skupaj namenjenih 10 milijard EUR.

NAJPOMEMBNEJŠI DOSEŽKI DO ZDAJ

- ▶ **Priporočilo o digitalni kulturni dediščini iz leta 2011** je bilo spodbuda za dejavnosti držav članic na področju digitalizacije.
- ▶ **Europeana** je večstranska platforma za izmenjavo in odkrivanje del iz več kot 3 700 knjižnic, arhivov, muzejev in avdiovizualnih zbirk povsod po Evropi.
- ▶ **Za evropsko ustvarjalnost in kulturno raznolikost je bilo iz programa MEDIA od leta 1991 namenjenih več kot 2,5 milijarde EUR.** Vsako leto se prek programa MEDIA podpre okoli 2 000 evropskih projektov, kar zajema filme, televizijske nanizanke, videoigre, programe usposabljanja, kinematografe in mnogo več.
- ▶ Iz **programa Kultura** se zagotavljajo sredstva za priljubljeno pobudo evropskih prestolnic kulture, ki je že več kot trideset let delavnica za razvoj kulture na lokalni ravni.
- ▶ Od leta 1993 kanal **Euronews** ponuja mednarodne novice z vseevropsko perspektivo. Oddajanje poteka v devetih jezikih EU (nemščini, grščini, angleščini, španščini, francoščini, madžarščini, italijanščini, poljščini in portugalščini). Med delničarji kanala Euronews so javne radiotelevizijske hiše držav članic. EU zagotavlja 36 % proračunskih sredstev programa Euronews (25 milijonov EUR na leto).

Državljanstvo



Leta 2016 je bilo več kot **200 milijonov EUR** namenjenih uresničevanju **pariške deklaracije o državljanstvu**.



Za spodbujanje temeljnih vrednot se je začelo izvajati **1 200 nadnacionalnih partnerskih projektov**.

Program MEDIA



Med filmi, podprti v okviru **programa MEDIA**, so od leta 2013 štiri prejeli oskarja za najboljši tujejezični film, od leta 2007 pa jih je osem prejelo zlato palmo na filmskem festivalu v Cannesu.



Program MEDIA vsako leto v povprečju podpre 1 900 umetnikov in tehnikov v okviru programa usposabljanja, 450 filmov v predproduksijski fazi in 60 televizijskih produkcij.



Iz programa MEDIA se zagotavlja podpora za **čezmejno distribucijo več kot 400 filmov na leto, kar predstavlja 27 % evropske letne filmske produkcije**.



Filmi, predvajani v okviru mreže Europa Cinemas (mreže kinematografov, podprtih s programom MEDIA), so med letoma 2014 in 2016 v povprečju na leto dosegli več kot **67 milijonov gledalcev**. 1 EUR, vložen v mrežo Europa Cinemas, ustvari 13 EUR z dodatnimi gledalci.

Program Kultura



Program Kultura doseže okoli **1 milijon Evropejcev na leto**. Pričakuje se, da se bo s projekti sodelovanja, ki se izvajajo v okviru tega programa, do leta 2020 ustvarilo več kot 5 000 delovnih mest.



Program je od leta 2014 financiral **1 500 prevodov**, kar predstavlja **1,4 milijona prodanih prevedenih knjig**.



Med letoma 1985 in 2017 je bilo imenovanih **56 evropskih prestolnic kulture**.

KAJ JE ŠE MOGOČE NAREDITI V NASLEDNJIH DVEH LETIH?

- ▶ Januarja 2018 sprejeti **priporočilo o skupnih vrednotah, vključujočem izobraževanju in evropski razsežnosti poučevanja**.
- ▶ Uvesti prenovljeno **strategijo za sodelovanje mladih**, da bodo mladi lahko neposredno sodelovali pri spodbujanju evropske identitete in oblikovanju prihodnosti Evrope.
- ▶ Komisija in države članice bodo skozi vse leto 2018 izvajale dejavnosti in pobude v okviru **evropskega leta kulturne dediščine**. Komisija bo kot vodilni dogodek evropskega leta z državami članicami organizirala 'Assises du Patrimoine'.
- ▶ Leta 2018 začeti **projekt „Music Moves Europe“**, ki bo razpolagal s sredstvi v višini 1,5 milijona EUR, njegov cilj pa bo spodbuditi distribucijo evropskih glasbenih vsebin in pojav novih talentov v Evropi.

- ▶ S **strategijo #Digital4Culture** uporabiti digitalni potencial za krepitev gospodarskih in družbenih učinkov kulture:
 - ▷ zagotoviti širok in bolj demokratičen dostop do kulture na podlagi digitalnih orodij;
 - ▷ z digitalnimi orodji povečati privlačnost kulturne dediščine (npr. bolje urejene spletne umetniške zbirke, enostavno dostopni iskalniki filmov);
 - ▷ uvesti nagrado #Digital4Culture za različne kategorije ljudi z odličnimi dosežki pri združevanju digitalnih orodij s kulturnim in umetniškim ustvarjanjem.
- ▶ Pripraviti **skupno strategijo za mednarodne odnose z Evropsko službo za zunanje delovanje, Komisijo in državami članicami**. Izvajati evropsko kulturno diplomacijo prek skupnih dejavnosti z nacionalnimi kulturnimi zavodi.
- ▶ Povečati proračunska sredstva jamstvene sheme za kulturne in ustvarjalne sektorje za polovico (2018–2020: 60 milijonov EUR).



MOŽNE POBUDE DO LETA 2025

- ▶ Nadgraditi **Evropsko agendo za kulturo** tako, da se bosta kultura in kulturna raznolikost spodbujali v vseh politikah EU.
- ▶ Vzpostaviti dolgoročen **akcijski načrt EU za kulturno dediščino**¹, da se poudari vloga evropske kulturne dediščine pri krepitvi občutka skupne zgodovine in identitete, zagotovi finančna podpora za ohranjanje evropske kulturne dediščine – kar zajema digitalizacijo najpomembnejših in najbolj ogroženih objektov evropske kulturne dediščine – in spodbudijo delovna mesta, neposredno ali posredno povezana s kulturno dediščino.
- ▶ Nov **program financiranja EU** bi lahko spodbujal vrednote EU, podpiral evropske kulturne in ustvarjalne sektorje ter krepil kulturno diplomacijo EU, zlasti prek posebnih sklopov za kulturno sodelovanje v vseh instrumentih za zunanje financiranje, od držav, ki se pripravljajo na pristop, do strateških partneric in držav v razvoju.
- ▶ Naslednik programa MEDIA, ki se je uspešno izvajal 25 let, naj bi še naprej podpiral evropski **audiovizualni** sektor. Vanj bi se lahko vključili tudi novi sektorji, kot so **glasba, književnost, videoigre ali arhitektura**.

¹ O tem, kar bi lahko bila zapuščina evropskega leta kulturne dediščine 2018, bi se lahko odločalo na „Assises du Patrimoine“.