

Posilňovanie európskej identity vzdelávaním a kultúrou

Príspevok Komisie na pracovnom obede lídrov
V Göteborgu, 17. novembra 2017

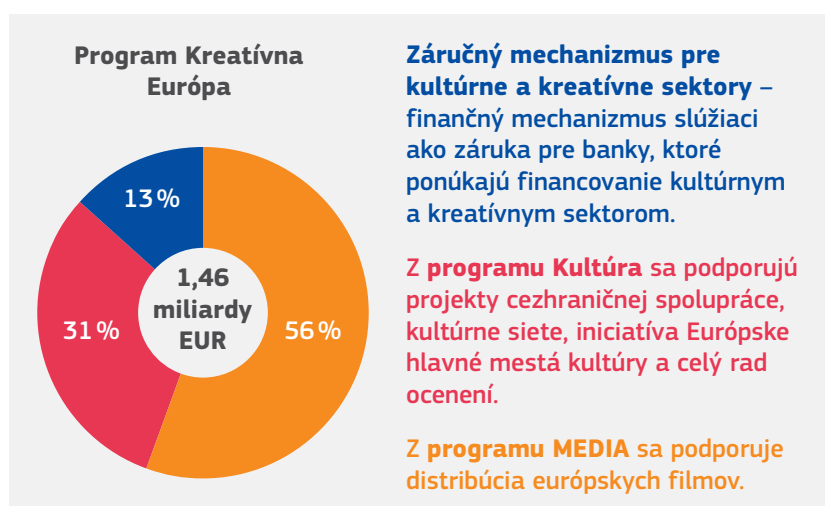
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTÚRA AKO HYBNÁ SILA JEDNOTY EÚ

DNEŠNÝ STAV

- ▶ Politika a regulačný rámec EÚ:
 - ▶ Cieľom **stratégie jednotného digitálneho trhu je od roku 2015** zlepšenie podmienok pre autorov a tvorcov, aby mohli vytvárať a šíriť svoj obsah a získať zaň odmenu, a to prispôbením pravidiel EÚ digitálnemu veku (návrh smernice o autorských právach, návrh nariadenia o vysielaní, návrh smernice o audiovizuálnych mediálnych službách).
 - ▶ Ministri školstva a komisár Navracics v marci 2015 v reakcii na teroristické útoky v niektorých členských štátoch schválili **Parížsku deklaráciu** o podpore občianstva a spoločných hodnôt slobody a tolerance prostredníctvom vzdelávania.
 - ▶ Od roku 2007 sa vďaka **európskej stratégii pre kultúru** posilnila spolupráca na úrovni EÚ zameraná na medzikultúrne dialógy a kultúrne činnosti v rámci vonkajších vzťahoch EÚ na základe ročných pracovných plánov.
 - ▶ Európska komisia a Rada ministrov od roku 2010 vypracúvajú a vykonávajú **stratégiu EÚ pre mládež**, ktorá je založená na spolupráci s mládežníckymi organizáciami na úrovni EÚ a vnútroštátnej úrovni v rámci projektov zameraných na dobrovoľníctvo a účasť na demokratickom živote.
- ▶ Tri nástroje financovania (2014 – 2020):

1. Z programu **Kreatívna Európa** sa podporujú európske kultúrne a kreatívne sektory cez tri rôzne oblasti.



2. Z programu **Nástroj na prepájanie Európy** sa podporuje digitalizácia kultúry a kultúrneho dedičstva prostredníctvom knižnice **Europeana** a mnohých ďalších inštitúcií (45 mil. EUR).

3. Celková výška finančných prostriedkov na kultúrne a kreatívne odvetvia dosahuje podľa **politiky súdržnosti** 10 miliárd EUR na obdobie rokov 2014 – 2020.

HLAVNÉ DOTERAJŠIE VÝSLEDKY

- ▶ **Odporúčaním z roku 2011 o digitálnom kultúrnom dedičstve** sa urýchlili digitalizačné činnosti v členských štátoch.
- ▶ **Europeana** je mnohostranná platforma na výmenu a vyhľadávanie obsahu z viac ako 3 700 knižníc, archívov, múzeí a audiovizuálnych zbierok z celej Európy.
- ▶ **Z programu MEDIA sa od roku 1991 investovalo viac ako 2,5 miliardy EUR do kreativity a kultúrnej rozmanitosti v Európe.** Každý rok sa z programu podporí približne 2 000 európskych projektov vrátane filmov, televíznych seriálov, videohier, školiacich programov, kín a mnohých ďalších.
- ▶ Cez **program Kultúra** sa financuje obľúbená iniciatíva Európske hlavné mestá kultúry, ktorá už tridsať rokov prispieva k miestnemu kultúrnemu rozvoju.
- ▶ Portál **Euronews** poskytuje od roku 1993 medzinárodné spravodajstvo s celoeurópskou perspektívou. Vysiela v deviatich jazykoch EÚ (nemčina, gréčtina, angličtina, španielčina, francúzština, maďarčina, taliančina, poľština a portugalčina). Verejnoprávne vysielacie stanice členských štátov patria medzi akcionárov portálu Euronews. Finančné prostriedky EÚ predstavujú 36 % jeho rozpočtu (25 miliónov EUR ročne).

Občianstvo



V roku 2016 sa na vykonávanie **Parížskej deklarácie o občianstve** vyčlenilo viac ako **200 miliónov EUR**.



Vytvorilo sa **1 200 projektov nadnárodného partnerstva** na podporu základných hodnôt.

Program MEDIA



Z **programu MEDIA sa od roku 2013 podporili štyria držiteľia ocenenia Oscar za najlepší cudzojazyčný film a od roku 2007 osem držiteľov ocenenia Zlatá palma z filmového festivalu v Cannes.**



Z programu MEDIA sa každý rok podporí v priemere 1 900 umelcov a technikov vďaka systému školení, 450 filmov v predprodukčnej fáze a 60 televíznych produkcií.



Cez program MEDIA sa podporuje aj **cezhraničná distribúcia viac než 400 filmov za rok, čo zodpovedá 27 % ročnej európskej filmovej produkcie.**



Filmy, ktoré sa vysielali v sieti Europa Cinemas (sieť kín podporovaných programom MEDIA), si v rokoch 2014 až 2016 pozrelo v priemere viac než **67 miliónov návštevníkov** ročne. Z každého 1 eura investovaného do siete Europa Cinemas sa vďaka ďalšiemu obecenstvu vygeneruje 13 eur.

Program Kultúra



Program Kultúra má dosah na približne **1 milión Európanov ročne**. Očakáva sa, že v rámci jeho projektov spolupráce vznikne do roku 2020 viac než 5 000 pracovných miest.



Od roku 2014 sa z neho financovalo **1 500 prekladov**, čo zodpovedá predaju **1,4 milióna preložených kníh**.



V období rokov 1985 až 2017 sa vymenovalo **56 Európskych hlavných miest kultúry**.

ČO MOŽNO VYKONAŤ V NASLEDUJÚCICH DVOCH ROKOCH?

- ▶ V januári 2018 prijať **odporúčanie Rady o spoločných hodnotách, inkluzívnom vzdelávaní a európskom rozmere vzdelávania**.
- ▶ Spustiť obnovenú **stratégiu spolupráce mládeže**, aby mali mladí ľudia možnosť priamo sa zúčastniť na propagovaní európskej identity a formovaní budúcnosti Európy.
- ▶ Komisia a členské štáty plánujú v roku 2018 zaviesť činnosti a iniciatívy týkajúce sa **Európskeho roku kultúrneho dedičstva**. Komisia by mala v spolupráci s členskými štátmi konferenciu „Assises du Patrimoine“ ako hlavné podujatie Európskeho roku.
- ▶ V roku 2018 spustiť **projekt „Music Moves Europe“** s rozpočtom 1,5 milióna EUR s cieľom zvýšiť distribúciu európskeho hudobného obsahu a podporiť vznik nových talentov v Európe.

- ▶ Vykonávať **stratégiu #Digital4Culture** na využívanie potenciálu digitálnych technológií s cieľom posilniť hospodársky a spoločenský vplyv kultúry:
 - ▷ Zabezpečiť široký a demokratický prístup ku kultúre vďaka digitálnym nástrojom;
 - ▷ Používať digitálne nástroje na zvýšenie prístupnosti kultúrneho dedičstva (napr. lepšie pripravené umelecké zbierky, ľahko dostupné vyhľadávače filmov).
 - ▷ Zaviesť ocenenie #Digital4Culture pre rôzne kategórie ľudí, ktorí preukázali excelentnosť pri kombinovaní digitálnych nástrojov a kultúrnej a umeleckej tvorby.
- ▶ Vypracovať **spoločnú stratégiu v oblasti medzinárodných vzťahov v spolupráci s Európskou službou pre vonkajšiu činnosť, Komisiou a členskými štátmi**; Pestovať európsku kultúrnu diplomaciu v spolupráci národnými kultúrnymi inštitútmi.
- ▶ Zdvojnásobiť rozpočet záručného mechanizmu pre kultúrne a kreatívne sektory (2018 – 2020: 60 miliónov EUR).



MOŽNÉ INICIATÍVY S VÝHLADOM NA ROK 2025

- ▶ Aktualizovať **európsku stratégiu pre kultúru** na podporu kultúry a kultúrnej rozmanitosti vo všetkých politikách EÚ.
- ▶ Vypracovať dlhodobý **akčný plán EÚ pre kultúrne dedičstvo**¹ na vyzdvihnutie významu európskeho kultúrneho dedičstva pri posilňovaní spoločných dejín a identity, poskytnutie finančnej podpory na zachovanie európskeho kultúrneho dedičstva – vrátane digitalizácie najdôležitejších a najohrozenejších pamiatok kultúrneho dedičstva – a na podporu tvorby pracovných miest, buď priamo, alebo nepriamo súvisiacich s kultúrnym dedičstvom.
- ▶ V rámci **programu financovania EÚ** by sa mohli propagovať hodnoty EÚ, podporovať európske kultúrne a kreatívne sektory a posilniť kultúrnu diplomaciu EÚ, a to najmä vyčlenením osobitných prostriedkov na kultúrnu spoluprácu vo všetkých nástrojoch vonkajšieho financovania, od krajín zapojených do procesu rozširovania až po strategických partnerov a rozvojové krajiny.
- ▶ Pri následníckom programe by sa v nadväznosti na úspech 25-ročného programu MEDIA naďalej podporoval európsky **audiovizuálny** sektor. Mohol by zahŕňať aj nové sektory, ako napríklad **hudba, literatúra, videohry alebo architektúra**.

¹ Toto by mohlo byť odkazom Európskeho roku kultúrneho dedičstva 2018, o ktorom sa rozhodne sa na konferencii „Assises du Patrimoine“.