

Consolidarea identității europene prin educație și cultură

Contribuția Comisiei la prânzul de lucru al liderilor
Göteborg, 17 noiembrie 2017

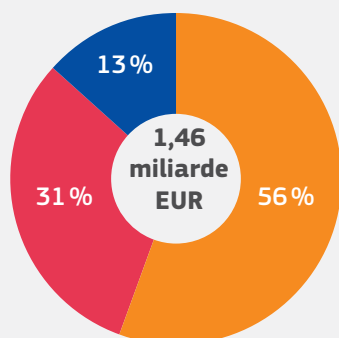
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

CULTURA CA MOTOR PENTRU UNITATEA UE

CE EXISTĂ ÎN PREZENT

- ▶ Un cadru de politică și de reglementare al UE:
 - ▶ **Începând cu 2015, strategia privind piața unică digitală** vizează îmbunătățirea condițiilor în care creatorii și autorii creează și își distribuie conținutul și în care sunt plătiți pentru aceasta, prin adaptarea normelor UE la era digitală (propunerea de directivă privind drepturile de autor, propunerea de regulament privind radiodifuziunea și televiziunea și propunerea de directivă privind serviciile mass-media audiovizuale).
 - ▶ În martie 2015, ca reacție la atacurile teroriste din anumite state membre, miniștrii educației și comisarul Navracics convenit asupra **Declarației de la Paris** referitoare la promovarea prin educație a cetățeniei și a valorilor comune ale libertății și toleranței.
 - ▶ Din 2007, **Agenda europeană pentru cultură** stimulează cooperarea la nivelul UE pentru dialogurile interculturale și acțiunile culturale în relațiile externe ale UE prin planuri de lucru anuale.
 - ▶ Din 2010, Comisia Europeană și Consiliul de Miniștri au definit și au pus în aplicare **Strategia UE pentru tineret**, care s-a materializat prin acțiuni de cooperare cu organizațiile de tineret de la nivelul UE și de la nivel național, pentru proiecte care se axează pe voluntariat și participarea la viața democratică.
- ▶ Cele trei instrumente de finanțare (2014-2020):
 1. Programul **Europa creativă** sprijină sectoarele cultural și creativ din Europa prin trei componente distincte.

Programul Europa
creativă



Mecanismul de garantare pentru sectoarele cultural și creativ – un mecanism financiar ce servește drept asigurare pentru băncile care oferă finanțare sectoarelor cultural și creativ.

Programul Cultura sprijină proiectele de cooperare transfrontalieră, rețelele culturale, Capitalele europene ale culturii și o serie de premii

Programul MEDIA sprijină distribuția filmelor europene

2. **Mecanismul pentru interconectarea Europei** sprijină digitalizarea culturii și a patrimoniului cultural prin intermediul platformei **Europeana** și al unei serii de alte instituții (45 de milioane EUR).
3. Finanțarea totală acordată sectoarelor cultural și creativ în cadrul **politicii de coeziune** se ridică la 10 miliarde EUR pentru perioada 2014-2020.

PRINCIPALELE REALIZĂRI DE PÂNĂ ÎN PREZENT

- ▶ **Recomandarea din 2011 privind patrimoniul cultural digital** a reprezentat un catalizator pentru activitățile de digitalizare din statele membre.
- ▶ **Europeana** este o platformă multilaterală pentru schimbul și descoperirea de conținut provenit din peste 3 700 de biblioteci, arhive, muzee și colecții audiovizuale din întreaga Europă.
- ▶ **Din 1991, prin Programul MEDIA s-au investit peste 2,5 miliarde EUR în creativitatea și diversitatea culturală europeană.** În fiecare an, Programul MEDIA sprijină circa 2 000 de proiecte europene, incluzând filme, seriale de televiziune, jocuri video, programe de formare, săli de cinema și multe altele.
- ▶ **Programul Cultura** oferă finanțare popularului program „Capitala Europeană a Culturii”, care a devenit, în cei 30 de ani de existență, un laborator de dezvoltare locală culturală.
- ▶ Din 1993, **Euronews** transmite știri internaționale dintr-o perspectivă paneuropeană. Canalul este difuzat în nouă limbi ale UE (germană, greacă, engleză, spaniolă, franceză, italiană, maghiară, polonă și portugheză). Societățile de radiodifuziune și televiziune naționale ale statelor membre se numără printre acționarii Euronews. UE asigură 36 % din bugetul Euronews (care se ridică la 25 de milioane EUR pe an).

Cetățenie



În 2016, peste **200 de milioane EUR** au fost dedicate punerii în aplicare a **Declarației de la Paris privind cetățenia**.



S-au lansat 1 200 de parteneriate transnaționale pentru promovarea valorilor fundamentale.

Programul MEDIA



Din 2013, **Programul MEDIA** a sprijinit patru filme câștigătoare ale Oscarului pentru Cel mai bun film într-o limbă străină, iar din 2007 opt filme câștigătoare ale Palme d'Or în cadrul Festivalului de film de la Cannes.



Programul MEDIA sprijină în medie 1 900 de artiști și de tehnicieni, prin intermediul componente sale de formare, 450 de filme aflate în etapa de pre-producție și 60 de producții TV în fiecare an.



Programul MEDIA sprijină **distribuția transfrontalieră a peste 400 de filme pe an, reprezentând 27 % din producția anuală de film din Europa.**



Filmele proiectate în rețeaua Europa Cinemas (care este o rețea de cinematografe sprijinite de Programul MEDIA) au avut o medie anuală de peste **67 de milioane de vizionări** în perioada 2014-2016. 1 EUR investit în rețeaua Europa Cinemas generează 13 EUR datorită numărului mai mare de spectatori.

Programul Cultura



Programul Cultura se adresează unui număr de aproximativ **1 milion de europeni în fiecare an**. Se preconizează că proiectele de cooperare din cadrul acestuia vor crea peste 5 000 de locuri de muncă până în 2020.



Din 2014, programul a finanțat **1 500 de traduceri**, care corespund unui număr de **1,4 milioane de cărți traduse** vândute.



56 de Capitale Europene ale Culturii au fost desemnate în perioada 1985-2017.

CE SE POATE FACE ÎN URMĂTORII DOI ANI?

- ▶ Adoptarea, în ianuarie 2018, a unei **Recomandări privind valorile comune, inclusiv privind educația și dimensiunea europeană a predării**.
- ▶ Lansarea unei **Strategii de cooperare pentru tineret** reînnoite, care să le permită tinerilor să participe în mod direct la promovarea identității europene și la conturarea viitorului Europei.
- ▶ În 2018, Comisia și statele membre urmează să desfășoare activități și inițiative în cadrul **Anului European al Patrimoniului Cultural**. Organizarea de către Comisie, împreună cu statele membre, a „**Assises du Patrimoine**” – un eveniment emblematic al acestui An European.
- ▶ În 2018, inițierea **proiectului „Music Moves Europe”**, dotat cu un buget de 1,5 milioane EUR destinat să contribuie la creșterea distribuției de conținut muzical european și apariția de noi talente în Europa.

- ▶ O **strategie # Digital4Culture**, care să utilizeze potențialul tehnologiilor digitale pentru a consolida efectele economice și societale ale culturii:
 - ▷ asigurarea unui acces mai larg și mai democratic la cultură prin intermediul instrumentelor digitale;
 - ▷ utilizarea instrumentelor digitale pentru a face mai atrăgător patrimoniul cultural (de exemplu colecții de artă online mai bine organizate și întreținute și motoare de căutare pentru filme mai ușor accesibile).
 - ▷ Un premiu #Digital4Culture pentru diverse categorii de persoane care au dat dovadă de excelență la combinarea instrumentelor digitale cu creația culturală și artistică.
- ▶ Elaborarea unei **strategii comune privind relațiile internaționale împreună cu Serviciul European de Acțiune Externă, Comisia și statele membre**; punerea în aplicare a diplomației culturale a Europei prin intermediul unor activități-pilot desfășurate în comun cu institutele culturale naționale.
- ▶ Creșterea cu 50 % a bugetului mecanismului de garantare pentru sectoarele cultural și creativ (2018-2020: 60 de milioane EUR).



POSIBILE INIȚIATIVE ÎN ORIZONTUL ANULUI 2025

- ▶ Modernizarea **Agendei europene pentru cultură** pentru a promova cultura și diversitatea culturală în cadrul tuturor politicilor UE.
- ▶ Instituirea unui **Plan de acțiune pe termen lung al UE pentru patrimoniul cultural**¹ pentru a evidenția rolul patrimoniului cultural în promovarea unui sentiment comun al istoriei și al identității, pentru a oferi sprijin financiar pentru conservarea patrimoniului cultural al Europei, inclusiv prin digitizarea celor mai importante și mai periclitate situri culturale din Europa, precum și pentru a promova locurile de muncă legate direct sau indirect de patrimoniul cultural.
- ▶ Un nou **program de finanțare al UE** ar putea să promoveze valorile UE, să sprijine cultura și sectoarele creative europene și să consolideze diplomația culturală a UE, în special prin componente de finanțare dedicate cooperării culturale la nivelul tuturor instrumentelor de finanțare externă, de la țările implicate în procesul de aderare până la partenerii strategici și țările în curs de dezvoltare.
- ▶ Ducând mai departe succesul înregistrat de Programul MEDIA în cei 25 de ani de existență, programul care îi va urma ar continua să sprijine sectorul **audiovizual** european. Programul ar putea să includă, de asemenea, sectoare noi cum ar fi **muzica, literatura, jocurile video sau arhitectura**.

¹ Aceasta ar putea fi moștenirea Anului European al Patrimoniului Cultural – 2018 – și ar putea fi hotărât în cadrul „Assises du Patrimoine”.