

Promover a identidade europeia através da educação e da cultura

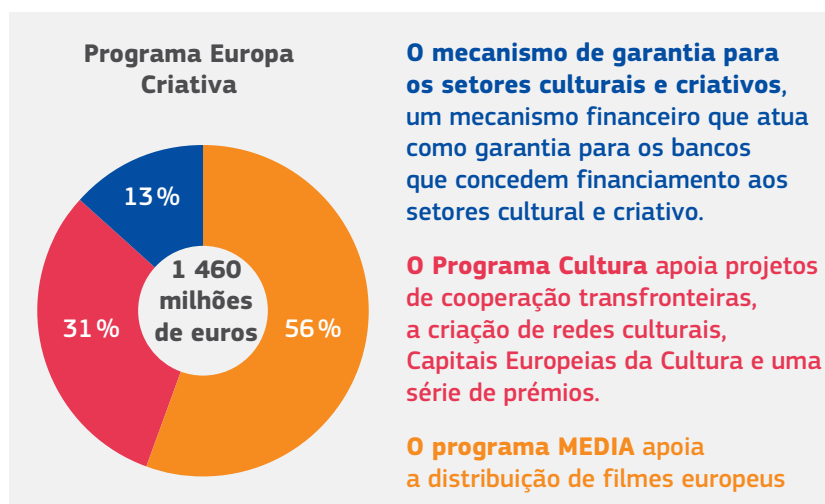
Contribuição da Comissão para o almoço de trabalho dos Líderes Gotemburgo, 17 de novembro de 2017

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

A CULTURA COMO MOTOR PARA A UNIDADE DA UE

O QUE EXISTE ATUALMENTE

- ▶ Um enquadramento político e regulamentar da UE:
 - ▶ Desde 2015, a **Estratégia para o Mercado Único Digital** visa melhorar as condições para os autores e os criadores criarem, distribuírem e serem remunerados pelo seu conteúdo, adaptando as regras da UE à era digital (proposta de diretiva sobre os direitos de autor, proposta de regulamento relativo à radiodifusão, proposta de diretiva relativa aos serviços de comunicação social audiovisual).
 - ▶ Em março de 2015, em reação aos atentados terroristas nalguns Estados-Membros, os Ministros da Educação e o Comissário Navracsics adotaram a **Declaração de Paris** sobre a promoção da cidadania e os valores comuns da liberdade e da tolerância através da educação.
 - ▶ Desde 2007, a **Agenda Europeia para a Cultura** tem promovido a cooperação a nível da UE para o diálogo intercultural e ações culturais no âmbito das relações externas da UE através de planos de trabalho anuais.
 - ▶ Desde 2010, a Comissão Europeia e o Conselho de Ministros definiram e implementaram a **Estratégia da UE para a Juventude**, que consiste na cooperação com organizações de juventude a nível da UE e a nível nacional, em projetos centrados em atividades de voluntariado e de participação na vida democrática.
- ▶ Os três instrumentos de financiamento (2014-2020):
 1. O programa **Europa Criativa** apoia os setores cultural e criativo europeus através de três vertentes distintas.



2. O Programa **Mecanismo Interligar a Europa** apoia a digitalização da herança cultural e do património cultural através de **Europeana** e de várias outras instituições (45 milhões de euros).
3. O financiamento total para a cultura e as indústrias criativas no âmbito da **política de coesão** eleva-se a 10 mil milhões de EUR para o período de 2014-2020.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ À DATA

- ▶ A **Recomendação de 2011 relativa ao património cultural digital** catalisou atividades de digitalização nos Estados-Membros.
- ▶ **Europeana** constitui uma plataforma multifacetada para a partilha e a descoberta de conteúdos provenientes de mais de 3 700 bibliotecas, arquivos, museus e coleções audiovisuais da Europa.
- ▶ **Desde 1991, o programa MEDIA investiu mais de 2 500 milhões de euros na criatividade europeia e na diversidade cultural.** Cada ano, o programa MEDIA apoia cerca de 2 000 projetos europeus, incluindo filmes, séries de TV, jogos de vídeo, programas de formação, cinemas e muito mais.
- ▶ O **programa Cultura** financia a iniciativa popular das Capitais Europeias da Cultura, que se tornou um laboratório de desenvolvimento cultural local ao longo de mais de trinta anos.
- ▶ Desde 1993, **Euronews** tem vindo a cobrir notícias internacionais numa perspetiva pan-europeia. O canal é transmitido em nove línguas oficiais da UE (alemão, espanhol, francês, grego, húngaro, inglês, italiano, polaco e português). Os organismos de radiodifusão públicos nacionais dos Estados-Membros estão entre os acionistas da Euronews. A UE contribui com 36 % do orçamento da Euronews (25 milhões de EUR por ano).

Cidadania



Em 2016, foram dedicados mais de **200 milhões de euros** à implementação da **Declaração de Paris sobre a cidadania**.



Foram lançados **1 200 projetos de parceria transnacional** para promover os valores fundamentais.



Programa MEDIA

O Programa MEDIA apoiou quatro vencedores de Óscares de Melhor Filme Estrangeiro desde 2013 e oito filmes europeus vencedores da Palma de Ouro do Festival de Cinema de Cannes desde 2007.



O programa MEDIA presta apoio, em média, a 1 900 artistas e técnicos através do seu programa de formação, a 450 filmes na fase de pré-produção e a 60 produções televisivas, todos os anos.



O Programa MEDIA apoia a **distribuição transfronteiras de mais de 400 filmes por ano, 27 % da produção cinematográfica anual europeia.**



Os filmes exibidos na rede Europa Cinemas (uma rede de salas apoiada pelo programa MEDIA) foram vistos por uma média de mais de **67 milhões de espetadores** por ano entre 2014 e 2016. 1 euro investido na Rede Europa de Cinema gera 13 euros através das audiências adicionais.

Programa Cultura



*O Programa Cultura abrange cerca de **1 milhão de pessoas por ano**. Os seus projetos de cooperação devem criar mais de 5 000 postos de trabalho até 2020.*



*Desde 2014, financiou **1 500 traduções**, correspondentes a **1,4 milhões de livros** vendidos.*



Entre 1985 e 2017 foram designadas **56 Capitais Europeias da Cultura**.

QUE MAIS PODE SER FEITO NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS?

- ▶ Em janeiro de 2018, a adoção de uma **Recomendação sobre os valores comuns, a educação inclusiva e a dimensão europeia do ensino**.
- ▶ O lançamento de uma nova **Estratégia de Cooperação para a Juventude** para permitir aos jovens participarem diretamente na promoção da identidade europeia e definirem o futuro da Europa.
- ▶ Ao longo de 2018, a Comissão e os Estados -Membros a desenvolverão atividades e iniciativas em torno do **Ano Europeu do Património Cultural**. Organização pela Comissão com os Estados-Membros das «**Assises du Patrimoine**» (Jornadas do Património) como um evento emblemático do Ano Europeu.
- ▶ Em 2018, início de um projeto «**Music Moves Europe**» (A Música move a Europa) com um orçamento de 1,5 milhões de euros para favorecer a distribuição de conteúdos musicais e a emergência de novos talentos na Europa.

- ▶ A **estratégia #Digital4Culture** (o digital ao serviço da cultura) para utilizar o potencial das tecnologias digitais a fim de melhorar os efeitos económicos e sociais da cultura:
 - ▷ Garantir um acesso mais amplo e democrático à cultura, graças a instrumentos digitais;
 - ▷ Utilizar ferramentas digitais para melhorar o recurso do património cultural (por exemplo, melhor gestão das coleções de arte em linha, facilidade de acesso dos motores de pesquisa cinematográfica).
 - ▷ Um prémio #Digital4Culture para diferentes categorias de protagonistas que tenham dado provas de excelência na combinação de ferramentas digitais e na criação cultural e artística.
- ▶ Elaborar uma **estratégia comum em matéria de relações internacionais com o Serviço Europeu para a Ação Externa, a Comissão e os Estados-Membros**; implementar a diplomacia cultural da Europa através de ações piloto conjuntas com os institutos culturais nacionais.
- ▶ Aumentar em 50 % o orçamento do Mecanismo de Garantia para os setores culturais e criativos (2018-2020: 60 milhões de euros).



POSSÍVEIS INICIATIVAS NA PERSPETIVA DE 2025

- ▶ Atualizar a **Agenda Europeia para a Cultura** para promover a cultura e a diversidade cultural em todas as políticas da UE.
- ▶ Estabelecer um **plano de ação da UE** de longo prazo **para o património cultural**¹ para destacar o papel do património cultural da Europa na promoção de um sentido partilhado história e de identidade, prestar apoio financeiro à conservação do património cultural europeu, incluindo a digitalização dos sítios do património cultural mais importantes e em perigo e para promover o emprego direta ou indiretamente relacionado com o património cultural.
- ▶ Um novo **programa de financiamento da UE** pode promover os valores da UE, apoiar os setores cultural e criativo da Europa e reforçar a diplomacia cultural da UE, nomeadamente inserindo oportunidades de cooperação cultural em todos os instrumentos de financiamento externo, dos países do alargamento aos parceiros estratégicos e aos países em desenvolvimento.
- ▶ Aproveitando o êxito dos 25 anos do Programa MEDIA, o programa sucessor continuará a apoiar o setor **audiovisual** europeu; podendo também incluir novos setores como **a música, a literatura, os jogos de vídeo ou a arquitetura**.

¹ Tal poderia ser o legado do Ano Europeu do Património Cultural de 2018 e ser decidido nas «Assises do Patrimoine».