

Wzmocnienie tożsamości europejskiej dzięki edukacji i kulturze

Wkład Komisji w dyskusję podczas obiadu roboczego z udziałem przywódców państw

Göteborg, dnia 17 listopada 2017 r.

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTURA JAKO SIŁA NAPĘDOWA JEDNOŚCI UE

OBCENNY STAN RZECZY

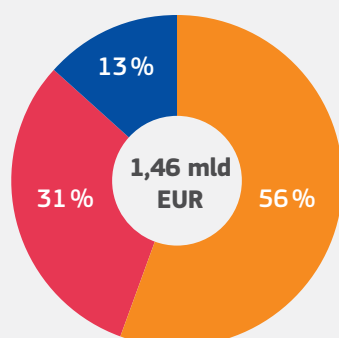
► Polityka UE i ramy regulacyjne

- Istniejąca **od 2015 r. strategia jednolitego rynku cyfrowego** jest ukierunkowana na poprawę warunków, w których autorzy i twórcy tworzą, rozpowszechniają i otrzymują wynagrodzenie za powstałe treści, poprzez dostosowanie zasad unijnych do epoki cyfrowej (wniosek dotyczący dyrektywy w sprawie praw autorskich, wniosek dotyczący rozporządzenia w sprawie nadawania programów, wniosek dotyczący dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych).
- W marcu 2015 r. w reakcji na ataki terrorystyczne w niektórych państwach członkowskich ministrowie edukacji i komisarz Navracsics uzgodnili **deklarację paryską** w sprawie promowania – poprzez edukację – poczucia obywatelstwa oraz wspólnych wartości, którymi są wolność, tolerancja i niedyskryminacja.
- Od 2007 r. **Europejska agenda kultury w dobie globalizacji świata** wspiera współpracę na szczeblu UE w obszarze dialogu międzykulturowego i działań dotyczących kultury w stosunkach zewnętrznych UE w ramach rocznych planów pracy UE.
- Od 2010 r. Komisja Europejska i Rada Ministrów określają i wdrażają **strategię UE na rzecz młodzieży**, która obejmuje współpracę z organizacjami młodzieżowymi na szczeblu unijnym i krajowym w zakresie projektów wolontariackich i udziału w życiu demokratycznym.

► Trzy instrumenty finansowania (2014–2020):

1. Program „**Kreatywna Europa**” wspiera europejski sektor kultury i sektor kreatywny poprzez trzy różne komponenty.

Program „Kreatywna Europa”



System poręczeń na rzecz sektora kultury i sektora kreatywnego - mechanizm finansowy pełniący rolę ubezpieczenia dla banków udzielających finansowania na rzecz sektora kultury i sektora kreatywnego.

Program „Kultura” wspiera transgraniczne projekty współpracy, sieci kulturalne, program Europejskich Stolic Kultury i szereg nagród

Program MEDIA wspiera dystrybucję filmów europejskich.

2. Program „**Łącząc Europę**” wspiera cyfryzację kultury i dziedzictwa kulturowego za pośrednictwem **europejskiej biblioteki cyfrowej (Europeana)** i szeregu innych instytucji (45 mln EUR).

3. Łączne finansowanie sektora kultury i sektora kreatywnego w ramach **polityki spójności** wynosi 10 mld EUR na lata 2014-2020.

NAJWAŻNIEJSZE DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA

- ▶ **Zalecenie dotyczące cyfrowego dziedzictwa kulturowego z 2011 r.** stało się katalizatorem działań z zakresu cyfryzacji w państwach członkowskich.
- ▶ **Europeana** jest wielostronną platformą służącą udostępnianiu treści z ponad 3 700 bibliotek, archiwów, muzeów i zbiorów audiowizualnych w całej Europie, oraz zapoznawaniu się z tymi treściami.
- ▶ **Od 1991 r. program MEDIA zainwestował ponad 2,5 mld EUR w europejski sektor kreatywny i różnorodność kulturową.** Każdego roku w ramach programu MEDIA wspiera się około 2 000 projektów europejskich, w tym filmy, seriale telewizyjne, gry wideo, programy szkoleniowe, kina i wiele innych.
- ▶ **Program „Kultura”** zapewnia finansowanie powszechnie znanego programu Europejskich Stolic Kultury, który przez trzydzieści lat stał się podstawą rozwoju lokalnej kultury.
- ▶ Od 1993 r. rozgłównia informacji europejskich **Euronews** przedstawia wydarzenia światowe z perspektywy ogólnoeuropejskiej. Program jest nadawany w dziewięciu językach unijnych (w języku niemieckim, greckim, hiszpańskim, francuskim, węgierskim, włoskim, polskim i portugalskim). Udziałowcami tej rozgłośni są krajowi nadawcy publiczni. Unia Europejska przekazuje środki równoważne 36% budżetu Euronews (25 mln EUR na rok).

Obywatelstwo



W 2016 r. na realizację **deklaracji paryskiej o obywatelstwie** przeznaczono ponad **200 mln EUR**.

Aby upowszechnić wartości podstawowe, rozpoczęto realizację **1 200 transgranicznych projektów partnerstwa**.

Program MEDIA



W ramach **programu MEDIA** od 2013 r. udzielono wsparcia czterem zwycięzcom Oscara dla najlepszego filmu nieanglojęzycznego. Od 2007 r. ze wsparcia skorzystało ośmiu zdobywców Złotej Palmy na festiwalu filmowym w Cannes.



Program MEDIA wspiera rocznie średnio 1 900 artystów i techników w ramach programu szkoleniowego, a także udziela wsparcia na 450 filmów na etapie przedprodukcyjnym i 60 produkcji telewizyjnych.



W ramach programu MEDIA wspiera się **transgraniczną dystrybucję 400 filmów rocznie, co stanowi 27% rocznej europejskiej produkcji filmowej**.



Od 2014 r. do 2016 r. filmy wyświetlane w sieci „Europa Cinemas” (sieć kin wspieranych przez MEDIA) oglądało rocznie średnio **67 mln widzów**. 1 EUR zainwestowane na sieć „Europa Cinemas” generuje 13 EUR dzięki pozyskaniu dodatkowych widzów.

Program „Kultura”



Program „Kultura” dociera do około **1 mln Europejczyków rocznie**. Oczekuje się, że projekty współpracy w ramach tego programu przyczynią się do utworzenia do 2020 r. ponad 5 000 miejsc pracy.



Od 2014 r. z programu sfinansowano **1 500 tłumaczeń**, które przełożyły się na sprzedaż **1,4 mln przetłumaczonych książek**.



Od 1985 r. do 2017 r. zostały wskazane **56 Europejskich Stolic Kultury**.

CO MOŻNA ZROBIĆ W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH DWÓCH LAT?

- ▶ W styczniu 2018 r. przyjęcie **zalecenia dotyczącego wspólnych wartości, edukacji włączającej oraz europejskiego wymiaru nauczania**.
- ▶ Rozpoczęcie realizacji odnowionej **strategii UE na rzecz młodzieży**, aby umożliwić młodym ludziom bezpośrednie uczestnictwo w rozpowszechnianiu europejskiej tożsamości i kształtowaniu przyszłej Europy.
- ▶ Przez cały 2018 r. Komisja i państwa członkowskie będą realizować działania i inicjatywy w ramach **Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego**. Zorganizowanie przez Komisję oraz państwa członkowskie „Assises du Patrimoine” jako najważniejszego wydarzenia w ramach Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego.
- ▶ W 2018 r. rozpoczęcie **projektu „Music Moves Europe”**, na który przeznaczono 1,5 mln EUR w celu zwiększenia obiegu europejskich treści muzycznych oraz wspierania nowych talentów w Europie.

- ▶ **Strategia #Digital4Culture** na potrzeby wykorzystania potencjału cyfrowego, aby wzmocnić gospodarcze i społeczne oddziaływanie kultury:
 - ▷ zapewnienie szerokiego i bardziej demokratycznego dostępu do kultury za pomocą narzędzi cyfrowych;
 - ▷ wykorzystywanie narzędzi cyfrowych w celu zwiększenia atrakcyjności dziedzictwa kulturowego (np. lepsze zarządzanie zbiorami dzieł artystycznych online, łatwo dostępne silniki wyszukiwania filmów).
 - ▷ nagroda #Digital4Culture dla różnych kategorii podmiotów, które dowiodły swej wybitnej zdolności w zakresie kreacji kulturalnej i artystycznej przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych.
- ▶ Prac nad **wspólną strategią dotyczącą stosunków międzynarodowych wraz z Europejską Służbą Działań Zewnętrznych, Komisją i państwami członkowskimi**; realizacja europejskiej dyplomacji kulturalnej za pośrednictwem wspólnych działań wraz z krajowymi instytucjami kultury.
- ▶ Zwiększenie o połowę budżetu systemu poręczeń dla sektora kultury i sektora kreatywnego (2018-2020: 60 mln EUR).



MOŻLIWE INICJATYWY W PERSPEKTYWIE 2025 R.

- ▶ Aktualizacja **europejskiej agendy kultury**, aby promowała ona kulturę i różnorodność kulturową we wszystkich politykach UE.
- ▶ Sporządzenie długoterminowego **Unijnego planu działania na rzecz dziedzictwa kulturowego**¹, aby uwypuklić rolę europejskiego dziedzictwa kulturowego i pielęgnować wspólne poczucie historii i tożsamości, zapewnić wsparcie finansowe na rzecz zachowania europejskiego dziedzictwa kulturowego - w tym cyfryzacji najważniejszych i zagrożonych obiektów dziedzictwa kulturowego w Europie - oraz promować miejsca pracy związane bezpośrednio lub pośrednio z dziedzictwem kulturowym.
- ▶ Dzięki nowemu **unijnemu programowi finansowania** można by promować unijne wartości, wspierać europejski sektor kultury i sektor kreatywny oraz wzmocnić dyplomację kulturalną UE, w szczególności poprzez komponenty przeznaczone na współpracę kulturalną we wszystkich zewnętrznych instrumentach, obejmując nim kraje podlegające procesowi rozszerzenia, partnerów strategicznych i kraje rozwijające się.
- ▶ Wykorzystanie sukcesu programu MEDIA – trwającego już 25 lat - aby wspierać europejski sektor **audiowizualny** w ramach nowego programu. Program mógłby obejmować również nowe sektory: **muzyczny, literacki, gier wideo czy architektury**.

¹ Mogłoby się to stać dziedzictwem Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego w 2018 r. Decyzja mogłaby zapaść na „Assises du Patrimoine”.